

# BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

# SEBRAE

## EM PAUTA

215ª Edição  
12 a 18/07/2025

**SEBRAE**

## Planejamento estratégico da Rota do Agro



O Sebrae Goiás reuniu nesta terça-feira (8) empresários, representantes do turismo e lideranças regionais para mais um passo no fortalecimento da Rota do Agro, iniciativa que posiciona Rio Verde como um dos principais destinos brasileiros de turismo de negócios ligado ao agronegócio. A palestra de sensibilização, realizada na sede do Sebrae em Rio Verde, promoveu alinhamento estratégico e discussão prática sobre a organização da oferta turística da região.

A analista do Sebrae Kamélia Ferreira destacou o papel da instituição no desenvolvimento do projeto. “O Sebrae realizou a contratação da Vaniza, uma profissional com uma expertise gigantesca no turismo de negócios. Ela vem somar esforços na promoção da Rota do Agro, criando um portfólio sólido de produtos e experiências que serão ofertados para clientes e empresas interessadas em conhecer mais de perto o nosso potencial”, explicou.

Vaniza Schuler, que conduziu os trabalhos, é consultora especialista em marketing de destinos e turismo de negócios. “O propósito do encontro hoje foi estruturar a entrega do produto turístico ao mercado, definindo públicos-alvo, ferramentas promocionais e plataformas que vão nos ajudar a comunicar a Rota do Agro com excelência. Nosso foco é fazer da rota uma ferramenta estratégica para consolidar Rio Verde como um destino referência nacional no agronegócio”, destacou Vaniza.

# Caravana Empreender com Você



A primeira edição de 2025 da Caravana Empreender Com Você, do Sebrae Goiás, aconteceu na regional Sul, no município de Piracanjuba. O evento foi realizado na praça em frente a prefeitura municipal, nesta terça-feira (15). A gestão municipal foi uma das principais parceiras na execução do evento, além da Câmara Municipal de Piracanjuba, Sindicato Rural, Câmara de Dirigentes Lojistas, Sala do Empreendedor e instituições financeiras como Sicoob, Sicredi e Caixa Econômica Federal.

“Piracanjuba tem um histórico forte de vocação empreendedora. Por isso, começar essa caravana aqui é simbólico e estratégico. Estamos falando de um município que valoriza o comércio, a produção local e o protagonismo de quem empreende”, destacou Giovana Lopes, analista do Sebrae na regional.

Durante todo o dia, os moradores receberam atendimentos gratuitos com orientações para acesso à formalização de negócios, orientações ao MEI, planejamento empresarial e consultorias. Além disso, houve espaço para tirar dúvidas, acessar orientações técnicas e conhecer oportunidades de crédito e programas de apoio. A consultora Sônia Ferreira também realizou atendimentos sobre marketing digital e inteligência artificial com as avaliações gratuitas das páginas no Instagram.

## Visita representante Arábia Saudita



Nesta terça-feira, 15 de julho, o Sebrae Goiás recebeu a visita do presidente do Centro de Investimentos, Comércio e Indústria Brasil-Arábia Saudita (Cicibas), Sohail Bin Mahmood. O encontro, que foi conduzido pelo o diretor Técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa, e pelo diretor Administrativo Financeiro, João Carlos Gouveia, ocorreu no Observatório da instituição e teve como foco as oportunidades de internacionalização de produtos e serviços dos pequenos negócios goianos para o mercado da Arábia Saudita.

Também participaram da reunião o presidente da Câmara de Comércio Exterior da Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (Acieg), Getúlio Faria e o diretor-adjunto da Acieg, Claudiney Silva. Pelo Sebrae Goiás, participaram a gerente de Desenvolvimento Territorial, Camila Moreira, o gerente de Comunicação, Marketing e Eventos, Ivan Lucas, o gestor de Políticas Públicas, Allan Máximo, o gestor de Acesso a Mercado, Leonardo Araújo, o gestor do projeto Goiás Original, Gustavo Toledo, e a analista Karoline Otaviano.

O diretor Marcelo Lessa destacou a atuação do Sebrae Goiás para apoiar o desenvolvimento econômico do estado, cujas ações, projetos e iniciativas alcançam os 246 municípios goianos por meio de várias estratégias. O diretor enfatizou que “Goiás possui uma economia forte, e de bastante destaque no cenário nacional e internacional”.

### FEICAN – Caldas Novas



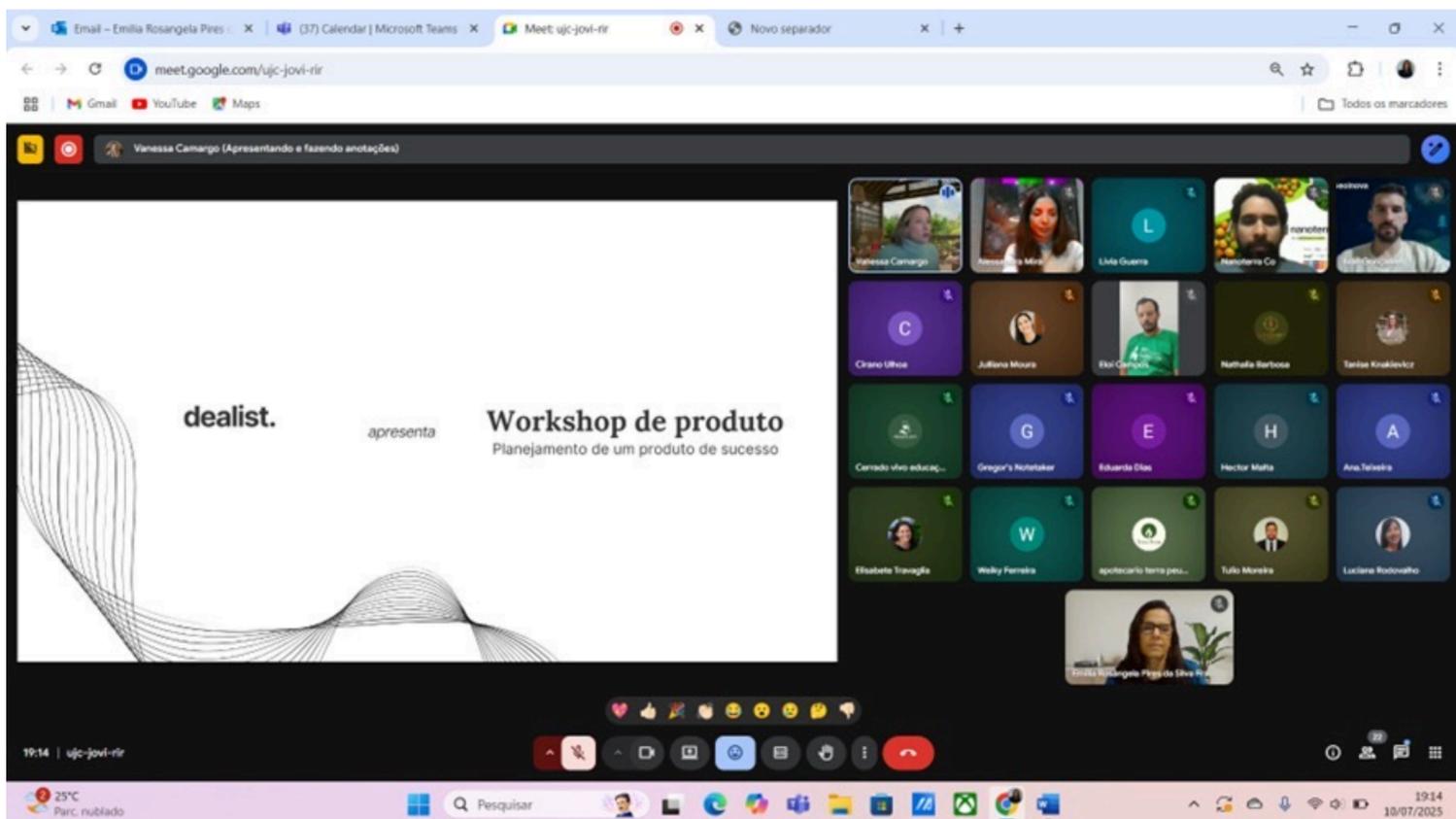
Começou nesta terça-feira (15), a edição 2025 da Feira da Indústria, Comércio e Serviços de Caldas Novas (Feican). O evento, considerado um dos maiores do Sul de Goiás, reúne neste ano mais de 50 expositores na Praça Mestre Orlando, sendo 30 deles subsidiados com até 70% pelo Sebrae Goiás.

Fernanda Lobato, gerente da Regional Sul, disse na abertura oficial que o evento é uma vitrine importante para os pequenos negócios e que, quando o Sebrae apoia a participação de empreendedores, é para justamente fazer com que os pequenos se tornem competitivos. “Aqui eles estão aumentando a sua rede de relacionamento, potencializando as vendas e fazendo networking”, destacou.

Ela também ressaltou que, durante os quatro dias de evento, o Sebrae vai oferecer atendimento gratuito aos empreendedores, com consultores nas áreas de marketing, turismo, finanças e gestão. Outra atração importante da feira é o estande da Rota Além das Águas, uma iniciativa que integra o Programa Turismo 5.0 do Sebrae.



No dia 9 de julho, representantes da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, da Secretaria de Meio Ambiente e do Sebrae se reuniram em Águas Lindas para discutir a realização de um Encontro Temático do programa Cidade Empreendedora com foco em Gestão de Resíduos Sólidos. A proposta foi bem recebida, especialmente diante de iniciativas como o aterro sanitário licenciado e um projeto de madeira plástica. A ação busca fortalecer a economia circular e promover o desenvolvimento sustentável no município.



No dia 10 de julho, foi realizado o Workshop Produto do Módulo Tração do Inova Cerrado, com participação das empresas selecionadas para o programa. A atividade ocorreu de forma online, via Google Meet, e contou com a presença de Emília Franco (Sebrae/GO), Alessandra Mira e Livia Guerra (Dealist), além da palestra de Vanessa Camargo, do Grupo Boticário. Promovido pela aceleradora Dealist em parceria com a Unidade de Soluções do Sebrae, o workshop integra a trilha de capacitação voltada para o fortalecimento de iniciativas inovadoras em estágio de crescimento. Durante o encontro, foram abordados conceitos fundamentais sobre a diferença entre projeto e produto, destacando a importância de uma visão de longo prazo no ciclo de vida dos negócios. Os participantes também aprenderam a construir um roadmap de produto, definindo visão, objetivos, entregas por fase e indicadores de sucesso, com foco em estratégias de tração, consolidação de mercado e resultados sustentáveis.



Entre os dias 8 e 10 de julho, o Sebrae Goiás promoveu em Valparaíso uma oficina prática de produção de carteiras com reaproveitamento de sacos de cimento. A atividade uniu sustentabilidade, criatividade e empreendedorismo ao ensinar técnicas manuais para transformar resíduos em produtos ecológicos, resistentes e estilosos. Além das noções de design e comercialização, os participantes foram incentivados a explorar o potencial de geração de renda por meio do empreendedorismo sustentável. A ação mostrou, na prática, como materiais descartados podem se tornar oportunidades reais de negócio.



Na manhã do dia 11 de julho, o Instituto Alcântara Alves Franco recebeu a Oficina de Fluxo de Caixa e Capital de Giro, voltada para os artesãos de Serranópolis. A ação, conduzida pelo consultor Wilson Henrique Stival e pela analista Ana Paula Wandscheer, teve como objetivo fortalecer a gestão financeira dos empreendimentos criativos locais. Foram apresentados conceitos práticos e acessíveis sobre controle de fluxo de caixa e capital de giro, promovendo maior clareza na tomada de decisões e na sustentabilidade dos negócios. O encontro também estimulou a troca de experiências e valorizou o empreendedorismo artesanal na região.



No dia 11 de julho, o Sebrae Goiás participou do ConaFiscal 2025, realizado na sede do Conselho Regional de Contabilidade (CRC). Representado pela analista Lays Oliveira, o Sebrae apresentou o Programa Sebraetec e o Contabilizando Resultados, além de entregar a agenda de cursos dos meses de julho e agosto. A ação contou com a parceria de Marianne Mori, do CRC, e teve como foco fortalecer a relação com os profissionais da contabilidade, promovendo soluções e capacitações alinhadas às demandas do segmento. Perguntar ao ChatGPT



No dia 14 de julho, o Sebrae Goiânia realizou a oficina "Proposta de Valor e Jornada do Cliente", conduzida pela instrutora Cláudia Souza Silva e com coordenação da analista Rubya Karla. A atividade teve como foco orientar os participantes na construção de propostas de valor alinhadas às necessidades do cliente, além de mapear etapas da jornada de consumo. A oficina promoveu reflexões práticas sobre posicionamento de mercado e estratégias para melhorar a experiência do cliente e a competitividade dos negócios.



No dia 14 de julho, a analista do Sebrae Thaline Borba se reuniu com representantes da prefeitura e da CDL de Nova Crixás para alinhar a parceria na realização da Caravana Empreender com Você. A ação tem como objetivo levar orientação e capacitações aos empreendedores locais, fortalecendo o ambiente de negócios e promovendo o desenvolvimento econômico do município por meio do incentivo ao empreendedorismo.



Na manhã do dia 15 de julho, o Sebrae Goiânia promoveu a oficina "Faça do Atendimento uma Ótima Experiência", com condução da instrutora Angelita Bento da Silva e coordenação da analista Rubya Karla. A atividade abordou práticas e estratégias para aprimorar o relacionamento com o cliente, destacando a importância de um atendimento humanizado, eficiente e alinhado às expectativas do público. A oficina proporcionou reflexões sobre comportamento, escuta ativa e diferenciais que impactam diretamente na fidelização e no sucesso dos negócios.



No dia 15 de julho, empresários do Café Franciscano se reuniram com o Sebrae Goiás em Ceres para discutir estratégias voltadas à criação de novos produtos derivados da cafeicultura local. A iniciativa tem como objetivo agregar valor à produção regional, fortalecer a identidade do café ceresino e ampliar as oportunidades de mercado, estimulando a inovação e o posicionamento competitivo do setor na região.



No dia 15 de julho, o Sebrae Goiás promoveu em Rubiataba a palestra "Inteligência Emocional para Transformar Desafios em Oportunidades", voltada ao fortalecimento pessoal e profissional de mulheres. A atividade abordou temas como autoconhecimento, resiliência e atitude positiva, incentivando reflexões sobre o papel da inteligência emocional na superação de obstáculos e na construção de trajetórias empreendedoras mais conscientes e equilibradas.



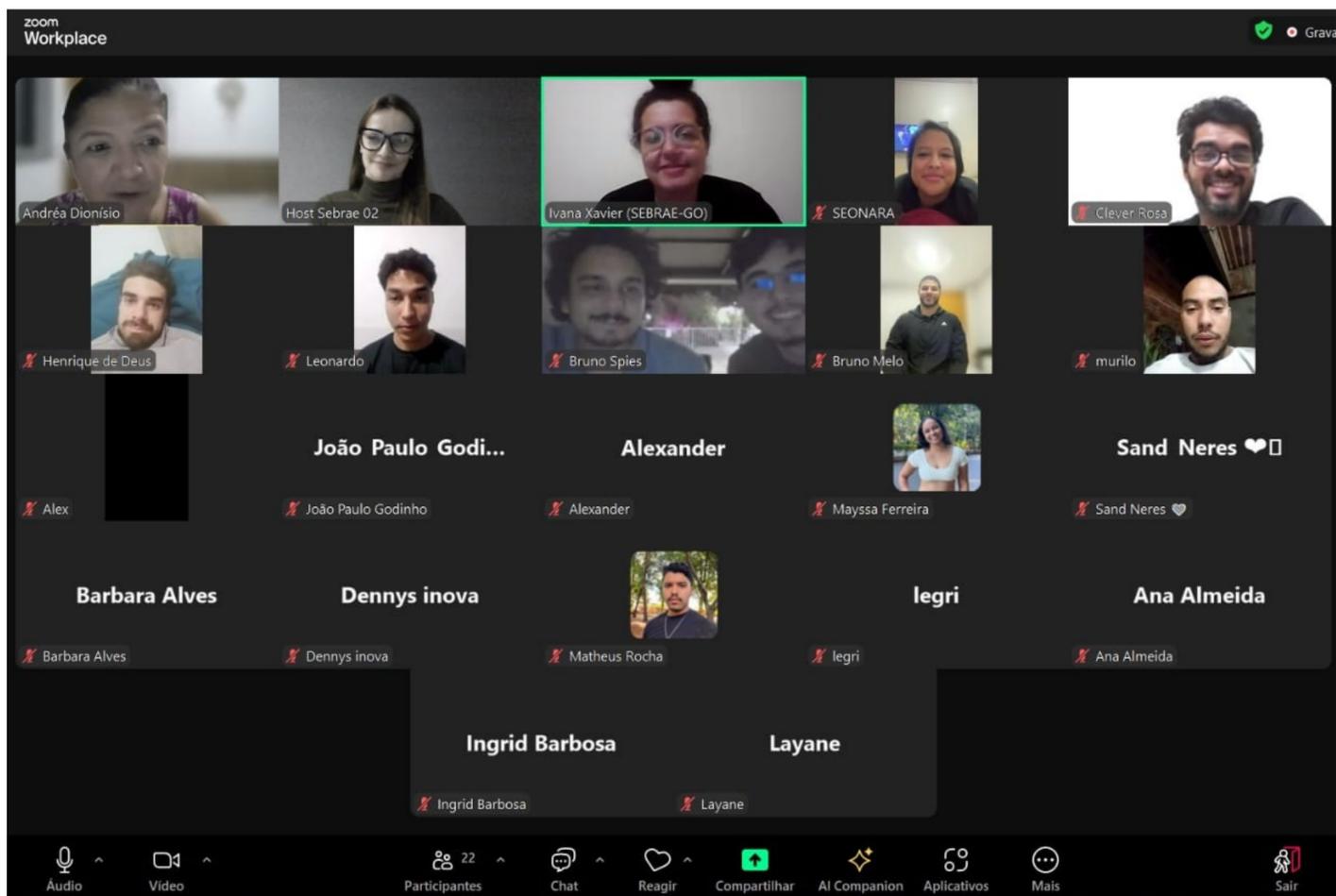
Na manhã do dia 15 de julho, o Sebrae Goiás realizou, na ACIC/CDL de Catalão, a palestra "Como se Tornar um Microempreendedor Individual". A ação, conduzida pela consultora Maria Eneide e com organização do analista Danillo Dunck, teve como objetivo orientar os participantes sobre os passos para formalização como MEI, esclarecendo benefícios, obrigações e oportunidades que a formalização proporciona.



No dia 15 de julho, foi realizada uma reunião com a prefeita Roberta Caetano e o secretário Renato Pereira para alinhar a realização da Caravana Empreender com Você em Leopoldo de Bulhões. A ação, prevista para agosto, contará com o apoio do Sebrae e visa impulsionar o desenvolvimento do empreendedorismo local, por meio de orientações e atividades voltadas aos pequenos negócios do município.



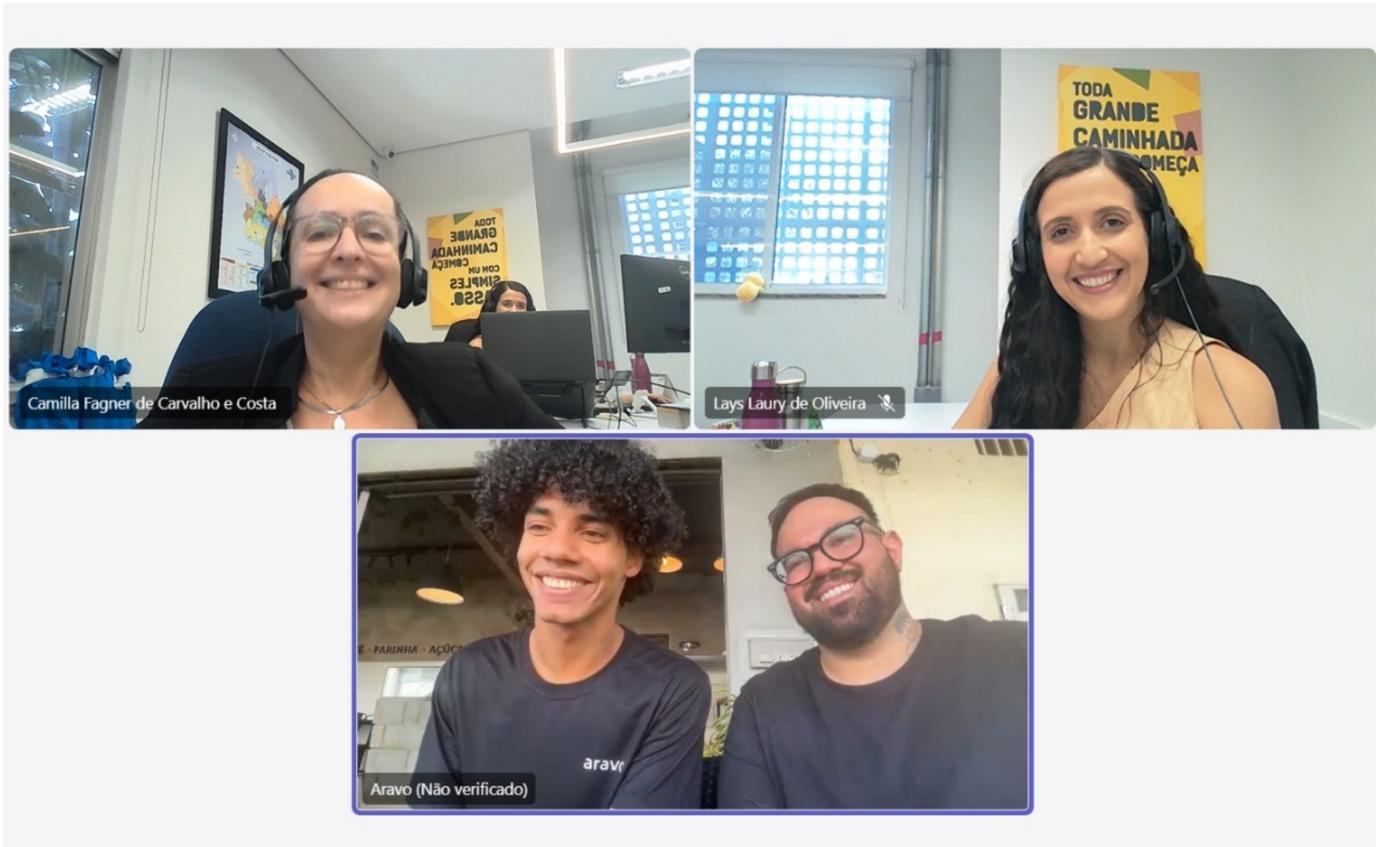
Entre os dias 15 e 17 de julho, a Sala da Escola de Negócios sediou o curso CAV – Ciclo de Aprendizagem Vivencial, ministrado pela professora Adriana Meirelles. A capacitação foi voltada aos consultores e instrutores do Sebrae Goiás, com o objetivo de prepará-los para aplicar a metodologia de Aprendizagem pela Ação (APA). A atividade combinou teoria e prática por meio de exercícios vivenciais, promovendo a experimentação ativa e o desenvolvimento de habilidades para atuação como facilitadores em dinâmicas de aprendizagem. A realização foi da Regional Central, UOP e Unidade de Soluções.



No dia 15 de julho, foi realizada a Oficina Remota “Pensamento Estratégico” como parte da fase de capacitações do Desafio GO!JOVEM 2025. Conduzida pela consultora Andréa Dionísio Martins de Oliveira Assis, a atividade ocorreu via Zoom e contou com a participação de Ivana Xavier, Brenda Medeiros e integrantes do programa. A oficina, promovida pela Unidade de Soluções (US), abordou temas estratégicos voltados ao desenvolvimento de jovens lideranças, estimulando a reflexão crítica, o planejamento e a tomada de decisões no contexto empreendedor.



No dia 15 de julho, o Sebrae Goiás realizou em Jaraguá a oficina "Inteligência Artificial na Prática para Pequenos Negócios", conduzida pelo especialista Polo Petreli e organizada pelo analista Edmar Roberto, em parceria com a Associação Comercial e a CDL local. A atividade apresentou ferramentas e estratégias acessíveis de uso da IA em áreas como marketing digital, atendimento, automação e gestão. O objetivo foi capacitar os empreendedores a utilizarem a tecnologia como aliada para aumentar a produtividade, inovar e melhorar a competitividade de seus negócios.



No dia 16 de julho, às 14h30, foi realizada via Teams uma reunião entre o Sebrae Goiás, representado pelas analistas Camilla Carvalho e Lays Laurys, e os empresários Carlos e Rodrigo, da Aravo Cafeteria. O encontro teve como pauta a construção de uma parceria para apoiar uma pesquisa sobre o comportamento de consumo dos clientes de cafeterias em Goiás. A iniciativa busca gerar dados relevantes para o fortalecimento do setor e para o desenvolvimento de estratégias mais alinhadas às preferências do público.



No dia 16 de julho, às 15h, foi realizada uma reunião via Teams entre o Sebrae Goiás, representado pelas analistas Camilla Carvalho e Lays Laurys, e Rafael Oliveira, da CUFA. O encontro teve como objetivo discutir a parceria para a terceira edição da ExpoFavela Goiás. A iniciativa visa fortalecer o apoio a empreendedores das periferias e favelas, promovendo inclusão, oportunidades de negócios e visibilidade para projetos de impacto social e econômico no estado.



No dia 16 de julho, às 17h, o Sebrae Goiás recebeu Maressa e Ana, representantes da Realizzato, para uma reunião sobre a realização do Connecta Chef GO. A pauta foi conduzida pelas analistas Camilla Carvalho e Lays Laurys e teve como foco o alinhamento da parceria institucional para o evento, que visa fomentar o setor da gastronomia goiana por meio de conexões, capacitações e valorização de talentos locais.



Na manhã do dia 17 de julho, o Sebrae Goiás participou de uma reunião via Teams com a empresa de consultoria responsável pela organização da EICE – Encontro Internacional de Comércio Exterior. Conduzido pelas analistas Camilla Carvalho e Lays Laurys, o encontro teve como pauta o alinhamento da participação do Sebrae no evento, que ocorrerá nos dias 30 e 31 de outubro, durante a FIC – Feira de Indústria e Comércio. A ação visa fortalecer a presença de pequenos negócios no cenário internacional por meio de conexões e oportunidades comerciais.



No dia 16 de julho, às 16h, o Sebrae Goiás se reuniu via Teams com Lidiane Reis, representante do Mercado SAPI, para discutir a parceria na realização da 9ª edição do evento. A reunião foi conduzida pelas analistas Camilla Carvalho e Lays Laurys e teve como objetivo alinhar o apoio institucional do Sebrae à iniciativa, que valoriza a economia criativa e os pequenos empreendedores por meio da exposição e comercialização de produtos autorais e inovadores.



No dia 16 de julho, o Sebrae Goiás realizou no auditório da instituição a palestra "Conexão Financeira: Como Construir Relatórios Financeiros Simples e Eficazes", com organização do analista Allysson Silva, da Regional Central. A atividade apresentou de forma prática conceitos como fluxo de caixa, DRE, contas a pagar e a receber, além de indicadores-chave para a gestão. Foram destacadas ferramentas do Sebrae, como o portal Finanças e a Biblioteca Digital. O evento contou ainda com representantes da Caixa Econômica, Goiás Fomento e GarantiGoiás, reforçando parcerias institucionais e a divulgação da Quarta do Crédito como canal permanente de atendimento aos empreendedores.

## São Luís de Montes Belos



No dia 16 de julho, o analista Fábio Soares, da Regional Oeste do Sebrae, recebeu o secretário de Cultura e Turismo, Mark Lean, e os assessores Wanessa e Samuel para uma reunião sobre o desenvolvimento turístico de São Luís de Montes Belos. O encontro teve como foco a importância de um planejamento estruturado para atrair investimentos e fortalecer o setor. Como encaminhamento, ficou acordado que o Sebrae apresentará uma proposta de consultoria para a elaboração do Plano Municipal de Turismo do município.



Entre os dias 15 e 17 de julho, o Sebrae Goiânia promoveu o curso "Bootcamp: Empreendedorismo em Ação", com carga horária de 24 horas. A capacitação foi conduzida pela instrutora Cláudia Souza Silva e coordenada pela analista Rubya Karla, com foco no desenvolvimento de habilidades empreendedoras, inovação e planejamento estratégico de negócios. A imersão proporcionou aos participantes ferramentas práticas para tirar ideias do papel e estruturar projetos com foco em resultados.



No dia 15 de julho, o Sebrae Goiás realizou em parceria com a ACIAPLA uma palestra sobre Inteligência Artificial voltada aos empresários de Planaltina. A ação teve como objetivo apresentar as novas tecnologias e mostrar, de forma acessível, como a IA pode ser aplicada no dia a dia dos pequenos negócios. A iniciativa buscou sensibilizar os empreendedores sobre o potencial da inovação para aumentar a eficiência, a competitividade e as oportunidades no mercado.



No dia 16 de julho, foi realizada uma reunião com a agente de desenvolvimento Bárbara, da Sala do Empreendedor de São João D'Aliança. A ação teve como foco o acompanhamento das ações implementadas no município e a verificação das evidências para a conquista do Selo Sebrae 2025. Também foi realizada uma conferência nos atendimentos e lançamentos registrados, reforçando o compromisso com a qualidade dos serviços prestados aos empreendedores locais.



No dia 16 de julho, foi realizada uma reunião com a agente de desenvolvimento Laís, da Sala do Empreendedor de Alto Paraíso. Durante o encontro, foram acompanhadas as ações implementadas no município e analisadas as evidências para o Selo Sebrae 2025. A agenda também incluiu um mini treinamento sobre lançamentos no sistema FOCO e a regularização dos registros de atendimentos pendentes, reforçando a qualidade e organização dos serviços ofertados aos empreendedores locais.



No dia 17 de julho, a analista do Sebrae Vanusa Rabelo se reuniu com a secretária de Ação Social e primeira-dama do município, Daniele, para uma agenda de alinhamento estratégico voltada ao fortalecimento dos pequenos negócios em Urutaí. O encontro teve como foco o planejamento das capacitações para artesãos vinculados a projetos da prefeitura, promovendo o empreendedorismo local. A reunião foi marcada por um diálogo colaborativo e pela troca de ideias para ampliar as ações de desenvolvimento no município.



No dia 16 de julho, o analista Ewerton, a ALI Lis e o agente de desenvolvimento Rodrigo realizaram visitas a empresas de Vianópolis com foco na prospecção de clientes para o Programa Brasil Mais Produtivo. Durante a ação, foram apresentados os benefícios da iniciativa, que busca promover melhorias em gestão e inovação nos pequenos negócios. A receptividade dos empresários locais foi positiva, demonstrando interesse nas oportunidades oferecidas pelo programa.



No dia 15 de julho, o Sebrae Goiás realizou em parceria com a CDL e o Sicredi local a palestra "Acesso a Crédito", voltada aos empreendedores de Planaltina. A ação teve como objetivo orientar os participantes sobre como organizar suas finanças para facilitar a obtenção de crédito no mercado, abordando estratégias práticas para melhorar a saúde financeira dos negócios e ampliar as possibilidades de investimento e crescimento.



Foi realizada na ACIEG uma reunião estratégica do programa Move+ Internacionalização com a participação do professor Luciano, doutor em Comércio Exterior e representante da Apex Brasil. A ação teve como objetivo promover networking e estreitar o relacionamento entre os técnicos do Sebrae e os principais players de internacionalização de empresas em Goiás, fortalecendo o ecossistema local e ampliando as oportunidades para micro e pequenas empresas no mercado internacional.



No dia 16 de julho, o analista Ewerton, a ALI Lis e o agente de desenvolvimento Weber realizaram visitas a empresas de Silvânia com o objetivo de apresentar o Programa Brasil Mais Produtivo. A iniciativa busca promover melhorias em processos e aumentar a produtividade dos pequenos negócios. As empresas visitadas demonstraram interesse na proposta e disposição para aderir ao programa, reconhecendo seu potencial para impulsionar a competitividade local.



Na noite do dia 15 de julho, o auditório do Sebrae Goiás recebeu o Encontro de Encerramento e Certificação dos participantes do programa “Juntos Somos Mais Fortes”, promovido em parceria com o SICOOB Crediadag. O evento contou com talk show, rodada de negócios e apresentação do Programa Brasil Mais Produtivo pelos ALIs Denilson de Oliveira e Layza Ramos. Ao final, 64 empresas associadas foram certificadas pelo ciclo 2025. A ação foi conduzida pela analista Giovana Cláudio e celebrou os resultados alcançados pelos participantes.



No dia 16 de julho, a analista Rita Queiroz participou da reunião mensal do COMTUR de Pirenópolis. Entre as pautas discutidas estavam as atualizações das ações das Câmaras Temáticas, a participação do município em eventos nacionais e a implementação do voucher único como estratégia de fortalecimento do turismo local. O encontro reforçou o compromisso com a gestão participativa e o desenvolvimento do setor na região.



No dia 16 de julho, a analista Rita Queiroz realizou o acompanhamento mensal da Sala do Empreendedor de Pirenópolis. Durante a visita, foram revisados os itens das evidências para o Selo de Referência, ajustado o cronograma de capacitações e alinhados pontos de melhoria no atendimento aos empreendedores locais, fortalecendo a qualidade dos serviços prestados e o compromisso com o desenvolvimento econômico do município.



No dia 16 de julho, a analista Rita Queiroz se reuniu com a Secretária Municipal de Economia, Gestão e Planejamento para alinhar as ações voltadas aos pequenos negócios no segundo semestre, como a realização do Empretec e iniciativas de acesso a crédito. Durante o encontro, a secretária Escolástica apresentou Pedro, novo colaborador que atuará no fortalecimento da relação entre o poder público e o empresariado local. A reunião reforçou o compromisso com o fomento ao empreendedorismo no município.



No dia 15 de julho, o gerente regional Cleber Chagas e a empresária lamara Maiana participaram do programa Sem Cerimônia, na Rádio Visão FM de Posse. Durante a entrevista, foi apresentado o Seminário Empretec como uma importante oportunidade para os empreendedores da região. lamara, sócia das empresas Xandy Pizza Caseira e Doce Paixão, compartilhou sua experiência e os resultados alcançados após participar da última turma do Empretec. A próxima edição do seminário em Posse está prevista para a primeira semana de agosto.



No dia 15 de julho, foi inaugurada a Sala do Empreendedor de Nova Roma, uma iniciativa da prefeitura em parceria com o Sebrae Goiás. O novo espaço tem como objetivo facilitar a abertura e regularização de empresas, oferecer suporte técnico, capacitações e promover o empreendedorismo local. A cerimônia contou com a presença da comunidade, empresários, do prefeito Eleuses, do vice-prefeito, secretários municipais, vereadores liderados pela presidente da Câmara, Thamires, representantes da mineradora Aclara Resources e da equipe do Sebrae, representada pelo gerente regional Cleber Chagas, o AMR Marcos André e a trainee Lidiane.



**SEBRAE**

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias