

EMPREENDEDER mais

MAI-JUN | 2025

*As belezas
de um Goiás
Original*

*ESG na
prática com
o Projeto
Cestampas*

*A força
das mulheres
de negócios*

A IMPORTÂNCIA DO MEI

SEBRAE

Mala Direta
Básica

9912333567/2013-SE/GO
SEBRAE/GO

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pelos
Correios.

*Microempreendedores individuais,
como Maria Aparecida Lopes da Silva,
têm na formalização um caminho
para seus negócios crescerem*

Sabe aquele
parceiro que está
presente em todas
as etapas do seu
crescimento?

Chame

o Sebrae Goiás

Flávia Lino e Edson Lino da Silva Junior,
o Dim, chamaram o Sebrae Goiás para
consultorias de gestão em finanças e
estratégia no Pesque Pague do Dim.

Conheça o que o Sebrae Goiás oferece:

- **Orientações gratuitas** com especialistas, on-line, no Sebrae ou na empresa
- **Cursos on-line e presenciais** em diversos temas da gestão empresarial
- **Consultorias** em marketing, finanças e outros
- **Acesso a novos mercados** com Eventos e Missões Empresariais E muito mais!

O MEI E A REALIZAÇÃO DE SONHOS

O microempreendedor individual (MEI) é uma figura essencial para o desenvolvimento econômico do país. Formalizar-se como MEI muitas vezes é a porta de entrada de milhões de pessoas para o mundo do empreendedorismo, permitindo que seus negócios realmente evoluam e garantindo direitos e benefícios previdenciários. Muitas vezes, o empreendedor que se torna MEI consegue crescer e depois migra para outras categorias, como microempresa (ME) ou até empresa de pequeno porte (EPP).

Portanto, a figura do MEI, criada em dezembro de 2008, vem, há quase duas décadas, facilitando o empreendedorismo e estimulando a criação de pequenos negócios de forma desburocratizada, visto que é possível em poucos passos se registrar no Portal do Empreendedor.

Ou, se preferir, o optante pode também comparecer a qualquer Agência do Sebrae, Ponto de Atendimento Parceiro (PAP) ou Sala do Empreendedor para ter orientações e suporte nesse início de sua jornada.

Nos últimos dez anos, o número de microempreendedores individuais em Goiás cresceu exponencialmente, saltando de 208 mil em 2015 para 589 mil em 2025. O que demonstra que o desejo de ter o próprio negócio está no DNA do povo goiano. Pois empreender é ter controle de seu futuro, é buscar transformar sonhos em realidade, é garantir trabalho e renda para si e para os que estão à sua volta.

E, claro, o Sebrae, como a instituição de excelência e referência no "top of mind" quando se fala em empreendedorismo e suporte aos pequenos negócios, dá apoio irrestrito ao MEI, facilitando sua formalização, orientando, capacitando e estimulando a inovação e o desenvolvimento.

Dentre as principais iniciativas que o Sebrae propõe continuamente está o Mês do MEI, comemorado sempre em maio. Neste mês, a instituição mobiliza todas as suas Regionais, oferecendo atividades diversas como forma de homenagear o MEI e ajudá-lo a melhorar ainda mais sua gestão. Esse movimento também busca estimular quem está na informalidade ou ainda pensa em abrir um pequeno negócio a se capacitar e se formalizar. Este ano, o Sebrae ofereceu mais de 270 atividades em todo o estado, envolvendo o público com atendimentos personalizados, cursos, oficinas e palestras, nas modalidades presencial e on-line.

Vale lembrar que um estudo feito pelo Sebrae detectou que o setor de Serviços é o mais procurado pelo MEI, devido à sua maior variedade e facilidade como entrada para o mundo do empreendedorismo. Salões de beleza, reparos, serviços domésticos, consultoria, marketing digital e alimentação, por exemplo, permitem que o MEI comece sua carreira de forma rápida, não só prestando serviços para seu público direto, mas também para outras empresas.

E alimentação é justamente a área de atuação da microempreendedora individual que estampa a capa e a matéria de destaque desta edição, Maria Aparecida Lopes da Silva, que, ao se tornar MEI e ter o suporte do Sebrae, descobriu que seu talento poderia ser grandemente ampliado e gerar muito mais frutos.

Boa leitura!

“Dentre as principais iniciativas que o Sebrae propõe continuamente está o Mês do MEI, comemorado sempre em maio”



José Mário Schreiner
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE)



André Luiz Baptista Lins Rocha
Vice-Presidente do CDE



Antônio Carlos de Souza Lima Neto
Diretor Superintendente



Marcelo Lessa Medeiros Bezerra
Diretor Técnico



João Carlos Gouveia
Diretor de Administração e Finanças

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEBRAE GOIÁS

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)
Gestão 2023-2026

Presidente
José Mário Schreiner

Vice-presidente
André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

Agência de Fomento de Goiás (GoiásFomento)
Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)
Banco do Brasil (BB)
Caixa Econômica Federal (CEF)
Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg)
Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciag)
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL)
Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi)
Secretaria de Estado da Administração (Sead)
Universidade Federal de Goiás (UFG)

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente
Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças
João Carlos Gouveia

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E EVENTOS

Gerente: Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Victor Antônio Costa

EDITORIA GERAL

Kalyne Menezes

AGÊNCIA ENTREMEDIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem

Vanda Ramos e Sergio Del Giorno

Reportagem e Redação

Adrienne Vitoreli, Carla Gomes, Izabela Carvalho, Leidiana Batista, Rodrigo Batista, Tauana Schetini, Vivianne Oliveira

Fotos

Edmar Wellington, Silvio Simões, Carla Gomes, Tauana Schetini, Viviane Sena, parceiros e banco de imagem

Reportagem de Capa

Adrienne Vitoreli

Foto de Capa

Silvio Simões

Personagem de Capa

Maria Aparecida Lopes da Silva, da Delícias da Vovó Cidinha

Projeto Gráfico e Diagramação

Lineu Blind Ribeiro

Redação, Edição e Revisão

Sergio Del Giorno

Tiragem: 1.000 exemplares

Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás:

vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/

Fale conosco: 0800 570 0800

www.sebraego.com.br



06



INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

14



A FORÇA DO AGRO

09

 CURTAS

10

 GOIÁS ORIGINAL

12

 FINANÇAS SAUDÁVEIS

16

 MERCADO LIVRE DA MODA

18

 ESG NA PRÁTICA

22



**FORÇA
FEMININA**



28



**O PAPEL ESSENCIAL
DO MEI**

20 CIDADE
INTELIGENTE

25 ESPAÇO
NOBRE

34 MERCADINHO
DE SUCESSO

36 TURISMO NO
PARREIRAL

38 GRANOLA CHEIA
DE AFETO

40 DO LABORATÓRIO
AO CAMPO

42 SAÚDE E
BEM-ESTAR

44 SUPORTE NAS
FINANÇAS

46 SERVIÇOS
PARA O MEI



Fotos Edmar Wellington e Sílvia Simões

Os integrantes do Gabinete do CDE do Sebrae Goiás: foco na estratégia, transparência e funcionamento pleno da instituição

INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

GABINETE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL PLANEJA E PROMOVE O DESENVOLVIMENTO

O Conselho Deliberativo Estadual (CDE) é o órgão de direção superior do Sebrae Goiás, com responsabilidades estratégicas e deliberações fundamentais para o funcionamento da instituição. Por trás desse colegiado está um núcleo técnico-administrativo que dá sustentação e eficiência às decisões: o Gabinete do CDE/GO.

Composto por profissionais experientes – Manoel Soares de Castro Junior (chefe de gabinete), Camila Borges de Oliveira (assessora jurídica), Nilvânia dos Santos Teixeira (secretária executiva) e Éder José de Oliveira (auditor interno), o gabinete se configura como um elo indispensável entre a estrutura formal do Conselho e a execução prática de suas atribuições. Nesta entrevista exclusiva, exploramos o papel de cada integrante e como sua atuação fortalece a governança institucional.

EMPREENDER MAIS - *Manoel, como você define a missão do Gabinete do Conselho Deliberativo no dia a dia da instituição?*

MANOEL SOARES DE CASTRO JUNIOR - Nosso papel é assegurar que tudo o que o colegiado precisa para funcionar com excelência esteja disponível: logística, informações técnicas, suporte jurídico, controle interno e interface com outros órgãos do Sebrae. Mas mais que isso, somos guardiões da legalidade, da transparência, da governança e da efetividade das decisões. O Estatuto nos confere essa função ao prever uma estrutura de apoio para garantir que o CDE/GO atue de forma estratégica, embasada e resolutiva.

Além da execução administrativa, exercemos um papel integrador, mediando a relação entre conselheiros, diretoria executiva e estruturas técnicas da instituição. É um trabalho que exige discrição, conhecimento profundo do regimento e, sobretudo, habilidade em antecipar cenários e preparar o Conselho para decisões que impactam diretamente as políticas públicas voltadas às micro e pequenas empresas em Goiás.



Manoel Soares de Castro Junior, chefe de gabinete

EM - *Camila, qual o peso da Assessoria Jurídica no apoio ao Conselho?*



Camila Borges de Oliveira, assessora jurídica

CAMILA BORGES DE OLIVEIRA – É de enorme importância. Cada decisão do CDE/GO tem implicações jurídicas relevantes, seja na nomeação de diretores, aprovação de orçamento, convênios, alteração estatutária ou controle de conformidade. Nossa missão é garantir que todas as deliberações estejam juridicamente seguras, respeitem os princípios do Estatuto do Sebrae Goiás, as normas do CDN (Conselho Deliberativo Nacional) e a legislação vigente. Também zelamos pela integridade das relações institucionais, prevenindo riscos e orientando a tomada de decisão com base técnica e ética.

Isso significa, na prática, que atuamos como conselheiros técnicos, oferecendo pareceres prévios e soluções jurídicas que permitam ao Conselho decidir com segurança. É um trabalho constante de análise normativa, acompanhamento da jurisprudência e atualização sobre as diretrizes nacionais que impactam o Sistema Sebrae. A assessoria jurídica não apenas responde demandas, mas antecipa conflitos e protege institucionalmente cada passo do colegiado.

EM - *Nilvânia, você acompanha de perto toda a tramitação das pautas e reuniões. Qual sua visão sobre esse processo?*

NILVÂNIA DOS SANTOS TEIXEIRA - Sou responsável por organizar o fluxo de reuniões, elaborar e distribuir as pautas, garantir o cumprimento dos prazos de convocação e, principalmente, registrar de forma fidedigna todas as decisões em atas. O Estatuto exige quóruns qualificados, votos específicos e prazos que precisam ser rigorosamente respeitados. A boa condução desse processo é o que dá validade e eficácia às decisões. Também sou um elo entre conselheiros, diretores e o público externo, quando necessário.

O desafio está em garantir fluidez e organização mesmo em agendas complexas. Cada reunião envolve dezenas de documentos, checagem de normas e comunicação eficiente. A Secretaria Executiva é o coração logístico do Conselho – é onde a intenção se transforma em ação documentada e válida. A precisão das atas e a fluidez da informação são aspectos fundamentais para que a memória institucional seja preservada e os registros reflitam fielmente o que foi decidido.



Nilvânia dos Santos Teixeira, secretária executiva

EM - Éder, qual o papel da auditoria interna dentro do Gabinete?

ÉDER JOSÉ DE OLIVEIRA - Nosso trabalho é preventivo e orientador. A auditoria interna, vinculada diretamente ao CDE/GO, atua para garantir que os recursos do Sebrae Goiás sejam aplicados conforme as normas, sem desvios, com máxima eficiência e integridade. Conduzimos análises com escopos específicos, realizamos inspeções e colaboramos com o Conselho Fiscal e com o Gabinete para fortalecer a governança. Toda decisão estratégica deve considerar os impactos financeiros e de conformidade, e nosso trabalho fornece essa base.

A transparência, para nós, é mais do que obrigação: é um princípio norteador. Buscamos criar uma cultura de controle orientada à melhoria contínua e à prevenção de riscos. Isso significa, muitas vezes, atuar em conjunto com outras áreas para ajustar processos, esclarecer normas e evitar falhas que comprometam o uso dos recursos públicos. Somos também responsáveis por informar o Presidente do Conselho sobre qualquer inconsistência relevante, como prevê o Estatuto, reforçando a responsabilidade fiduciária do colegiado.



Éder José de Oliveira, auditor interno

EM - O Estatuto prevê que o CDE/GO disponha de gabinete e assessoria especializada. Como essa previsão se materializa no cotidiano?

MANOEL - Com muito trabalho técnico, foco institucional e atuação sinérgica. Somos uma equipe que trabalha nos bastidores, mas que tem participação decisiva no sucesso das ações deliberadas pelo Conselho. Tudo precisa estar perfeitamente alinhado: da convocação de uma reunião à revisão de uma decisão com embasamento normativo. E o mais importante: atuamos de forma coordenada, cada um com sua responsabilidade, mas com um objetivo comum: o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas de Goiás. A previsibilidade e a qualidade do apoio prestado pelo Gabinete aumentam a capacidade do CDE/GO de se dedicar às pautas estratégicas. Cada membro é responsável por oferecer soluções e facilitar o processo decisório. Com isso, conseguimos traduzir a complexidade institucional em rotinas eficientes, que respeitam o rigor legal sem perder a agilidade e a objetividade necessárias.

EM - Como vocês enxergam o futuro do Gabinete dentro da estratégia do Sebrae/GO?

CAMILA - O futuro do Gabinete passa por fortalecer ainda mais a Assessoria Jurídica como apoio estratégico ao Conselho. Nosso foco

continuará sendo garantir segurança, conformidade e integridade nas decisões, atuando de forma preventiva e orientadora. Queremos seguir contribuindo para uma governança sólida, oferecendo fundamentos técnicos que assegurem a legalidade e a efetividade das ações.

ÉDER - A tendência é avançar em tecnologias de controle, transparência ativa e melhoria contínua dos processos, sem deixar de observar as melhores práticas envolvidas nessa seara.

NILVÂNIA - O aprimoramento das rotinas e da comunicação interna será essencial para garantir continuidade, precisão e respaldo às decisões. O cuidado com os detalhes, o compromisso com a institucionalidade e a valorização da escuta seguirão como marcas do nosso trabalho.

MANOEL - Nossa meta é evoluir junto com o Sebrae Goiás, prestando um serviço cada vez mais qualificado e estratégico ao CDE, para que ele possa cumprir com excelência sua missão institucional. Todos os membros concordam que a profissionalização da gestão pública e institucional exige estruturas de apoio cada vez mais robustas, com equipes técnicas valorizadas e processos eficientes. O futuro do Gabinete do CDE/GO está, portanto, alinhado à construção de um Sebrae Goiás mais moderno, ágil e conectado com as demandas da sociedade e dos empreendedores goianos. O fortalecimento do Gabinete é, também, o fortalecimento da governança e da própria credibilidade da instituição.

CATALÃO

Na Regional Sul, o Sebrae se reuniu com o gerente do Senai Catalão, Danilo Corinto, na Escola Sesi. O objetivo foi planejar as ações em parceria, como a realização de rodada de negócios e atividades do Programa de Educação Empreendedora.



Sebrae Goiás

BONFINÓPOLIS

Em Bonfinópolis (Regional Centro-Leste), o Sebrae realizou reunião com o secretário de Indústria e Comércio, Welksson Jesus Moura, e a secretária de Assistência Social, Lúcia Aparecida de Carvalho, para avaliar as ações do Programa Cidade Empreendedora e efetivar a inscrição do município no Encontro Temático de Inclusão Produtiva.



Sebrae Goiás

PORANGATU

O Sebrae teve reunião Gabriela Scherrolli, no Sindicato Rural de Porangatu (Regional Norte) para discutir a formalização do convênio do Ponto de Atendimento Parceiro (PAP). O objetivo dessa iniciativa é aproximar o produtor rural das soluções oferecidas pelo Sebrae Agro.

RIO VERDE

Os vereadores de Rio Verde (Regional Sudoeste), na pessoa do presidente Idelson Mendes, receberam do Sebrae Goiás a Agenda Câmara Empreendedora, uma ótima ferramenta de consulta e orientação para o legislador municipal nas ações que beneficiam o empreendedorismo local.

FORMOSA

O Sebrae promoveu a entrega da versão final impressa do Plano Municipal de Turismo de Formosa para o presidente do Comtur e Secretário de Turismo e Cultura. O material é fruto de uma consultoria realizada no município da Regional Entorno do DF/Nordeste em 2024, que elaborou o PMT de forma participativa com empresários, poder público e entidades parceiras.



Sebrae Goiás

GOIÂNIA

O Sebrae inaugurou a segunda Casa do Empreendedor de Goiânia, na Galeria Mangalô, no Setor Morada do Sol. O trabalho é uma parceria com a prefeitura para proporcionar orientações aos pequenos empresários, desde aqueles em início de carreira como os que já possuem empresas estabelecidas.



Edmar Wellington



Início

Sobre

Vitrine

Quero participar



Silvio Simões

O site do Goiás Original reúne produtos e experiências autênticas do estado



GOIÁS ORIGINAL

SEBRAE VALORIZA PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS QUE CONTAM A HISTÓRIA DO ESTADO

O Sebrae Goiás lançará oficialmente o projeto “Goiás Original” em junho, uma iniciativa que visa promover produtos e experiências turísticas autênticas do estado, conectando tradição, cultura e desenvolvimento sustentável. O site do projeto já está no ar, funcionando como uma vitrine digital para dar visibilidade a empreendimentos que traduzem a identidade goiana.

A iniciativa nasce com o objetivo de ampliar as oportunidades de mercado para pequenos negócios locais e, ao mesmo tempo, preservar as raízes culturais que moldam a história do povo goiano. “A plataforma apresenta uma diversidade de produtos e serviços que se destacam por sua originalidade, qualidade e conexão com as tradições regionais”, explica o gestor do projeto, Gustavo Toledo.

O público-alvo são donos de estabelecimentos com tradições e histórias que preservam e compartilham a identidade goiana por meio de experiências autênticas, saberes tradicionais e produtos que refletem a cultura e o território do estado.

No site do Goiás Original é possível encontrar empreendimentos de segmentos como alimentos e bebidas com sabores típicos, empadão goiano, cachaça artesanal e doces; artesanato que revela técnicas tradicionais e contemporâneas; experiências turísticas que conectam visitantes ao cotidiano, natureza e cultura local; e produtos do campo sustentáveis e autênticos como queijos, mel e sucos.

Também são segmentos contemplados a música sertaneja, que é a alma sonora do estado; a moda autoral produzida com características únicas e também em polos como a Região da Rua 44 e cidades do interior; e produtos com Indicação Geográfica como a prata de Pirenópolis.

A iniciativa é do Sebrae Goiás, mas conta com uma rede de stakeholders diversos, que incluem entidades públicas (prefeituras, secretarias de cultura e turis-

mo); associações e cooperativas de produtores e empresas de grande porte, que contribuem com visibilidade.

A metodologia da iniciativa envolve mapeamento, diagnóstico, curadoria, consultorias individualizadas e uma jornada de desenvolvimento para os empreendimentos, que ao final podem receber o Selo Goiás Original – um reconhecimento da autenticidade e da maturidade dos negócios. Além disso, os produtos e serviços com o selo estarão conectados com turistas, viajantes e consumidores interessados na autenticidade cultural e gastronômica do estado.

PARTICIPAÇÃO NA CASACOR

Para celebrar e divulgar ainda mais a riqueza dos produtos e experiências selecionados, o Sebrae está com um espaço exclusivo na Loja do Sebrae, dentro da CASACOR Goiás, em Goiânia (veja texto nas páginas 25, 26 e 27). A exposição acontece até 22/06, permitindo que o público conheça os produtos e as empresas do Goiás Original.

O grande evento de lançamento oficial do Goiás Original será no dia 11/06, também durante a CASACOR. A ocasião contará com degustações, apresentação musical, conexão com os empreendedores participantes, consolidando o projeto como um movimento de valorização do que é genuinamente goiano.

ACESSO FACILITADO

No site do projeto, o usuário pode filtrar o que procura:

- Por localidade
- Por município
- Por segmento

Para um empreendedor integrar a iniciativa, deve preencher um formulário disponível no site.

The screenshot shows the website interface for 'Goiás Original'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Início', 'Sobre', 'Vitrine', and a 'Quero participar' button. Below the navigation is a large banner with the text 'Explore o que fazer em Goiás'. The main content area features a grid of product categories, each with a representative image and a label: 'Bordana Cooperativa' (Artesanato), 'Pablo Luthier - SJ Guitar Bass' (Música Sertaneja), 'Cachaçaria Vale das Águas Quentes' (Alimentos e Bebidas), 'Empadão Goiano da Tânia' (Alimentos e Bebidas), 'Cachaçaria Vale do Uru' (Alimentos e Bebidas), and 'Vinícola Jabuticabal' (Experiências Turísticas). On the left side, there is a filter panel with two sections: 'Filtrar por município' and 'Filtrar por segmento'. The 'Filtrar por município' section lists: Aparecida de Goiânia (1), Brasília (1), Caldas Novas (2), Goiânia (3), Hidrolândia (1), Luziânia (1), Ouro Verde de Goiás (1), and Uruana (1). The 'Filtrar por segmento' section lists: Alimentos e Bebidas (4), Artesanato (2), Experiências Turísticas (2), Moda (1), Música Sertaneja (1), and Produtos do Campo (4). At the bottom of the filter panel is a blue button labeled 'Aplicar filtros'.

CONHEÇA O GOIÁS ORIGINAL

<https://goiasoriginal.com.br/>





O empresário e ex-jogador Raí esteve no Sebrae Goiás para falar da importância do crédito consciente

FINANÇAS SAUDÁVEIS

COMO O SEBRAE FACILITA O ACESSO AO CRÉDITO PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

O acesso ao crédito é uma ferramenta essencial para o crescimento dos pequenos negócios no Brasil. Seja para investir, inovar ou manter a operação saudável, ter crédito disponível, e usá-lo de maneira consciente, é fundamental.

“Pensando nisso, o Sebrae tem intensificado suas ações para apoiar os empreendedores na busca pelas melhores soluções financeiras. Entre as iniciativas, destaca-se o Programa Conexão Financeira, criado para desenvolver, articular e ampliar o acesso de pequenos negócios a recursos e serviços financeiros”, assinala o gestor estadual do programa no Sebrae Goiás, Gustavo Toledo.

O gestor detalha que a iniciativa tem três eixos principais de ação: Educação e Consultoria Financeira, com oficinas, consultorias e trilhas de capacitação; Articulação Institucional, que conecta empresas a instituições financeiras e de garantia; e Garantias de Crédito, que facilita acesso a linhas de crédito por meio do Fundo de Aval para Micro e Pequenas Empresas (Fampe) e orientação ao crédito.

“O objetivo do Sebrae é claro: facilitar o caminho do crédito de forma responsável, impulsionando a prosperidade dos negócios e dos territórios onde eles atuam”, sublinha Gustavo.

O gestor alerta para a necessidade de que haja consciência por parte do empresário quando busca por crédito. “Por que é tão importante? Buscar crédito de maneira plane-



Alysson Silva e Gustavo Toledo, do Conexão Financeira: suporte aos pequenos negócios

jada evita o endividamento excessivo e assegura que o recurso traga retorno ao negócio”, afirma.

Gustavo orienta que, antes de contratar um empréstimo, é essencial avaliar o “score” de seu negócio, real necessidade do crédito, condições de pagamento (parcelas, prazos e taxas de juros), garantia exigida e os riscos envolvidos. E ainda ele lembra da importância de se avaliar o impacto nas finanças do negócio.

A recomendação é sempre fazer simulações financeiras – a instituição, inclusive, disponibiliza ferramentas como a Calculadora Sebrae, entre outras Ferramentas de Planejamento, dentro da página do Conexão Financeira (confira link no final do texto).

MULHERES E EVENTOS

Entre as ações de finanças, Gustavo destaca como importante iniciativa recente o Fampe 100% para Mulheres, que é uma garantia complementar oferecida pelo Sebrae para facilitar o acesso ao crédito para pequenos negócios, em especial para aqueles que não possuem garantias suficientes para bancar um financiamento. Essa ação visa estimular o crescimento dos negócios liderados por mulheres, reconhecendo sua força no empreendedorismo brasileiro. O benefício é para pequenas empresas que tenham uma mulher como sócia majoritária ou como sócia administradora.

“O Sebrae também fomenta o uso consciente do crédito para diversos perfis de empreendedores, oferecendo apoio durante todo o processo, com orientação pré e pós-crédito”, salienta o gestor do Conexão Financeira.

Além das ações contínuas nas Agências Sebrae em todo o estado, onde são realizados cursos e eventos presenciais mensalmente, a instituição tem promovido grandes mobilizações em 2025, com destaque para o Mutirão de Crédito Acredita. Realizado em 28/04, reuniu empreendedores e instituições financeiras em uma programação intensa de crédito orientado. O evento contou com a presença especial do ex-jogador Raí, embaixador da iniciativa nacional, na sede do Sebrae em Goiânia.

Outra ação é a Caravana DELAS - Empreender é Poder, realizado no dia 29/05, voltado ao público feminino, com a participação de Nath Finanças, referência nacional em educação financeira, e da atriz Giovanna Antonelli. A caravana reúne instituições parceiras e oferece uma programação voltada ao acesso ao crédito e fortalecimento dos negócios liderados por mulheres.

“Esses eventos reforçam a missão do Sebrae de ser um verdadeiro parceiro do pequeno empreendedor, ajudando a transformar sonhos em negócios sustentáveis”, conclui Gustavo.

**CONHEÇA O CONEXÃO
FINANCEIRA**

<https://vitrine.sebraego.com.br/financas/>





Fotos: Edmar Wellington

O gerente regional Adriano Gonçalves e o diretor Antônio Carlos de Souza Lima Neto com o time do Sebrae no estande da Tecnoshow

A FORÇA DO AGRO

SEBRAE E FAEG/SENAR NOVAMENTE BRILHAM COM ESTANDE INTERATIVO NA TECNOSHOW

Na maior feira de tecnologia rural do Centro-Oeste, a Tecnoshow Comigo 2025, o Sebrae Goiás e a Faeg/Senar se uniram para mostrar como o futuro do agro é construído a muitas mãos. O balanço aponta os frutos desse trabalho: o estande conjunto atraiu mais de 9 mil visitantes, com uma programação que incluiu palestras técnicas, exposições, vendas de produtos da agricultura familiar, experiências em realidade virtual e o uso de inteligência artificial aplicada ao campo.

O estande foi um verdadeiro ponto de encontro entre o conhecimento técnico e a prática rural. Produtos como queijos, doces, pimentas, artesanatos, bijuterias e roupas infantis mostraram a diversidade da produção dos pequenos negócios atendidos pelo Sebrae. Também chamou atenção o uso da tecnologia: o público interagiu com a Lis, assistente virtual do Sebrae, e conheceu inovações em máquinas, softwares de agricultura de precisão e ferramentas de gestão rural apresentadas pelo Senar.

A presença de autoridades reforçou o peso institucional da ação. O governador Ronaldo Caiado visitou o estande e elogiou a integração entre Sebrae e Faeg/Senar, destacando que a parceria promove uma verdadeira transformação no campo. "O conhecimento técnico, aliado à inovação e ao empreendedorismo, fortalece o pequeno produtor e amplia sua competitividade", disse.

Já José Mário Schreiner, presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás e do Sistema Faeg/Senar, reiterou essa missão conjunta: “Nosso objetivo é levar conhecimento e apoio técnico para quem produz. E quando fazemos isso com quem compartilha desse propósito, o impacto é muito maior”. Segundo o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o foco da atuação é o protagonismo do pequeno produtor rural: “Nossa prioridade é criar caminhos para que ele se torne protagonista da nova era do agronegócio. Isso passa por tecnologia, capacitação e visão estratégica”.

Para Dirceu Borges, superintendente do Senar Goiás, a feira mostrou na prática que o produtor precisa estar inserido no universo da inovação. “Estamos mostrando que o produtor rural pode e deve ter acesso à gestão eficiente, às tecnologias e às ferramentas que o posicionam como agente de transformação no agro”, disse.

Entre os destaques, o público pôde vivenciar uma experiência imersiva no Simulador de Campo, que reproduziu rotinas do meio rural com realidade virtual. Já a palestra sobre o uso de inteligência artificial foi uma das mais concorridas, reunindo produtores, estudantes e startups interessados em modernizar seus processos.

JUNTOS PELO AGRO

Também foram apresentados os avanços do Polo Sebrae Agro e do programa Juntos pelo Agro, este último realizado em Goiás em con-

junto pelo Sebrae e Senar com suporte do Polo Douglas Parahyba, coordenador do Polo Sebrae Agro, destacou que o programa está se expandindo para além da bovinocultura de leite: “Nosso objetivo agora é atingir outras cadeias produtivas e novas realidades do campo”. O primeiro ciclo do programa, lançado na edição anterior da Tecnoshow, foi celebrado como um caso de sucesso, fortalecendo a atuação integrada entre Sebrae e Senar.

Outro ponto alto da programação foi a presença feminina. O programa Sebrae Delas promoveu encontros entre produtoras rurais, empreendedoras e especialistas para debater os desafios e conquistas das mulheres no campo. Já os jovens do Desafio GO! JOVEM foram incentivados a assumirem o protagonismo da transformação digital no meio rural.

Adriano Gonçalves Teixeira, gerente da Regional Sudoeste do Sebrae, também destacou a consolidação da parceria entre as instituições. “O Sebrae Goiás é um grande parceiro no agronegócio e, em conjunto com a Faeg/Senar, consegue levar ao produtor rural inúmeras oportunidades de melhorias nas propriedades com soluções tecnológicas e melhoria na gestão”, afirmou.

Para o gestor de Agronegócio do Sebrae Goiás, Vitor Hugo Duarte, a Tecnoshow 2025 foi uma vitrine viva de transformação: “O futuro do agro passa pela inovação e pela inclusão de todos os perfis de produtores. Esta edição mostrou que Goiás está pronto para liderar essa nova fase com sustentabilidade e visão estratégica”.



O governador Ronaldo Caiado e o presidente do CDE do Sebrae Goiás e da Faeg/Senar, José Mário Schreiner, prestigiaram o espaço



Fotos: Sílvia Simões

Jean Carlo Henrique, gestor comercial do Mercado Livre, esteve no Sebrae Goiás para fortalecer parceria

MERCADO LIVRE DA MODA

SEBRAE GOIÁS E EMPRESA DE VAREJO PROMOVEM PARCERIA PARA FORTALECER SETOR

O Sebrae Goiás reuniu em abril a equipe Projeto Polo do Mercado Livre e empreendedores clientes no auditório da sede da instituição. O objetivo do encontro foi o fortalecimento da parceria para que mais empresas da moda de Goiânia ampliem sua participação no mercado.

“A parceria com o Mercado Livre é muito estratégica e de grande importância para os pequenos de moda para acessarem mais clientes com toda a capilaridade da plataforma”, destacou Thais Oliveira, gestora estadual de Moda do Sebrae Goiás.

O gestor comercial do Mercado Livre, Jean Carlo Henrique, pontuou que o projeto visa alcançar os polos das grandes cidades e regiões para fomentar a fabricação e o varejo e trazer novos vendedores para dentro da plataforma. “Goiânia é um grande polo no Brasil, só que a gente já sabe também que existem algumas cidades que

fazem parte da Região Metropolitana e Centro-Leste, com negócios em Aparecida de Goiânia e Anápolis”, disse.

Jean Carlo detalhou que o trabalho segue três pilares: educacional, monetário e investimento. Os empresários também terão suporte na publicidade, dentro da plataforma, por meio de um bônus no Mercado Livre. Contudo, o empreendedor precisa estar consciente de que também haverá investimento por parte dele.

“Apesar de o projeto ser totalmente gratuito, a gente precisa trabalhar com vendedores que têm estoque, quantidade em profundidade para colocar esse produto dentro da plataforma, e os clientes terem a real noção que têm condições de entregar um produto de qualidade. Um produto que vai fazer mesmo a diferença para conseguirmos aumentar o potencial de vendas da região”, afirmou durante o evento.

Beatriz Dorneles, gestora de Moda do Sebrae em Goiânia, afirma que essa é uma boa oportunidade para os empreendedores, com uma plataforma de respeito. “Quando chegou o convite, nós nos reunimos: eu, Thais Oliveira, que é a gestora estadual da Moda, e a Renata, que é gestora de Moda de Aparecida de Goiânia. Vimos o quanto o produto deles tem a oferecer. Tem toda uma trilha, uma trajetória, e onde a gente viu que o principal é só o tempo de comprometimento que o empresário tem que ter para que tudo flua”, informa.

BENEFÍCIOS

Ao conhecerem os benefícios propostos pela plataforma, as gestoras decidiram apresentar a proposta aos empresários goianos. “Eles vão trabalhar não só com Goiânia, mas também com as regiões Metropolitana e Centro-Leste, como em Aparecida de Goiânia e Anápolis”, diz. Beatriz destaca que o Sebrae sempre procura essas parcerias que realmente tenham nome e credibilidade, como o Mercado Livre. “Estamos buscando alavancar a moda goiana, mostrando o produto do estado numa plataforma nacional e internacional”, afirma.

Por sua vez, Renata Lopes, gestora de Moda na Regional Metropolitana, com sede em Aparecida de Goiânia, avalia que a parceria condiz com propostas e planejamento da Trilha da Moda deste ano, focada em marketing digital e e-commerce. “A minha perspectiva é que seja uma parceria de muito sucesso para nossas empresárias”, acentua.

Gestor de Acesso ao Mercado do Sebrae, Leonardo Araújo, por sua vez, pontua a importância de o empreendedor conhecer essa parceria



A empreendedora Aleksandra Queiroz crê que a iniciativa traz benefícios aos pequenos negócios

do Sebrae com a plataforma, porque abrirá ainda mais oportunidades para os micro e pequenos empreendedores goianos. “Eles têm um mundo de oportunidades pela frente, tanto em nível de Goiás quanto de Brasil e do mundo, além de trazer capacitações e contrapartidas que vão impulsionar esses negócios”, salienta.

Na percepção de Leonardo, essa parceria irá proporcionar o acesso a esses mercados. “Eles se preparam, vão até a plataforma e aí vão colher os frutos. Por isso é importante o empreendedor vir até nós ou até o Mercado Livre e conhecer essa parceria que, tenho certeza, é muito importante para ele”, conclui.

A empresária Aleksandra Queiroz, da Splendore Multimarcas (@splendoremultimarcas), foi uma das presentes no encontro e considera que a parceria é muito atrativa para os pequenos negócios. “Essa é uma grande oportunidade, de ter duas empresas em que eu confio muito em um projeto tão audacioso para levar minha marca e meus produtos para o Brasil inteiro”, ressaltou.



O gerente da Regional Metropolitana, Marcelo Moura, o presidente do Projeto Cestampas, Edgar Morais, o diretor administrativo e financeiro do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, e integrantes das duas instituições em ação de parceria com o Aparecida Shopping

ESG NA PRÁTICA

PROJETO CESTAMPAS ARRECADA 1,5 TONELADA DE TAMPAS EM QUATRO MESES

Uma parceria que tinha a expectativa de arrecadar 800 kg de tampinhas plásticas até o fim deste ano, mas que em quatro meses superou essa meta em quase 100% com a coleta de 1,5 tonelada de material. Esse é o Projeto Cestampas, que o Sebrae firmou em dezembro de 2024 com a associação homônima da iniciativa.

A associação foi criada em 2021 pelo casal Edgar Morais e Viviane Cavalcante e transforma tampinhas plásticas e outros materiais recicláveis em ajuda para famílias em situação de vulnerabilidade. O Sebrae contribui com a coleta de tampinhas plásticas, que são entregues ao Projeto Cestampas. A renda obtida com a venda desses materiais é revertida na compra de cestas básicas. Além disso, a iniciativa também promove a conscientização ambiental e ajuda a combater a dengue, retirando tampinhas plásticas do meio ambiente.

A ação envolve colaboradores, clientes do Sebrae e a comunidade em geral. Essa colaboração não só ajuda a reduzir resíduos sólidos, mas também apoia famílias carentes, promovendo inclusão social e sustentabilidade ambiental.

O diretor de Administração e Finanças do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, faz uma avaliação positiva nesses primeiros quatro meses da mobilização. “Quando é apresentado um desafio para um grupo de pessoas no qual o objetivo é ajudar outras pessoas, temos o sentimento inicial de que as coisas irão acontecer, mas no caso específico desse projeto é impressionante a integração, a sinergia, os resultados já alcançados. É fantástica a mobilização das nossas Regionais fazendo irradiar por toda comunidade próxima”, afirma.

O diretor também acredita que os resultados alcançados são um incentivo para implantação de novos projetos de ESG (meio ambiente, social e governança). “O Sebrae Goiás já implantou o ESG na sua essência. Daqui em diante é conduzir o plano para a ação, evoluindo item a item. Um exemplo imediato é a destinação de toda água gerada pelo sistema de ar condicionado e dos equipamentos eletrônicos da nossa sede em Goiânia. Precisamos mostrar que a prática do ESG traz benefícios para todos nós, temos muito espaço para melhorias junto à sociedade, necessitamos fomentar novos bons exemplos como é o caso do projeto do Sebrae com o Cestampas”, diz.

O analista Juliano Camargo faz parte do Comitê de ESG do Sebrae, área responsável por acompanhar o Cestampas. “Montamos um projeto, que hoje está presente em todo o estado, dentro das 12 agências das nossas Regionais. Onde tem agência do Sebrae, tem coleta de tampinha. Fizemos toda a logística para trazer o material arrecadado para a sede do Projeto Cestampas, já que hoje a associação não tem como fazer a coleta em outras cidades. Como já superamos a meta, a expectativa agora é arrecadar três toneladas de tampinhas”, explica.

Juliano lembra que o Sebrae entra no Projeto Cestampas com dois pilares dentro do ESG. “O primeiro é o social, com distribuição de cestas, conscientização e educação. Porque o Sebrae está revolucionando a iniciativa levando capaci-

tação gratuita para a entidade, com consultorias e apoio para o desenvolvimento do próprio projeto e suporte em algumas ações como realização de eventos. A atuação também envolve a questão ambiental, educando as pessoas sobre a importância da reciclagem”, explica.

PARCERIA DE DESTAQUE

A parceria foi destaque no dia 08/05 com um evento para celebrar os quatro anos de existência da associação e homenagear os colaboradores que fizeram a diferença na entidade. Esses apoiadores receberam oficialmente o título de embaixadores do Cestampas e um troféu desenvolvido com a identidade do projeto.

O presidente do Projeto Cestampas, Edgar Moraes, diz que foi uma maneira de formalizar e agradecer às pessoas que apoiam o projeto. “Com o aniversário de quatro anos, resolvemos homenagear esses parceiros de caminhada, reforçar vínculos e também pedir reforço. Estamos crescendo muito e precisamos de mais mãos e corações nessa causa”, assinalou.

Para Edgar, o Sebrae veio para somar e mostrar a importância da marca Cestampas. “Quando firmamos a parceria, percebemos que estamos no caminho certo, porque fazer ação social no Brasil não é coisa fácil, e ter o apoio da instituição está fazendo toda a diferença. Estamos vendo que a mudança é possível”, afirma.



Silvio Simões

As tampas de plástico são revertidas em cestas básicas para auxiliar famílias em vulnerabilidade



Fotos Sebrae Goiás



Comitiva presente no Smart City Expo, em Curitiba (PR): benchmarking do Sebrae Goiás para trazer novas ideias para o estado

CIDADE INTELIGENTE

GESTORES PÚBLICOS TÊM NOVO OLHAR COM SUPORTE DE PROGRAMA DO SEBRAE

Uma iniciativa que busca detectar as principais dores da população e apresentar possíveis soluções para as questões levantadas. Seja na economia, educação, empreendedorismo, meio ambiente, energia, governança, segurança ou tecnologia da informação, o programa Cidade Inteligente, desenvolvido pelo Sebrae Goiás com cinco cidades-piloto, está em fase de diagnósticos, e os gestores públicos envolvidos já começam a ter um novo olhar para o desenvolvimento.

O programa começou no final de março com a visita à Smart City Expo, em Curitiba (PR). Integrantes do Sebrae Goiás e representantes de Goiânia, Aparecida de Goiânia, Rio Verde, São Luís de Montes Belos e Silvânia participaram do evento para verificar quais as últimas novidades para cidades inteligentes.

A coordenadora de Políticas Públicas do Sebrae Goiás, Elaine Moura, explica que o objetivo do programa é auxiliar os municípios na construção de uma gestão integrada e sistêmica, fundamentada no planejamento e na eficiência dos serviços públicos, de forma a consolidar cidades mais humanas, inteligentes e sustentáveis.

Elaine ressalta ainda que a iniciativa desenvolve duas ações nessa fase, que foi finalizada em maio. Uma é o diagnóstico de maturidade com oito áreas estruturantes e a outra etapa é a capacitação dos envolvidos no processo. "Para que a gente estruture esses municípios, os consultores do Sebrae estão trabalhando um proces-

so que a gente chama de Governança da Cidade Inteligente. Nessa fase estamos reunindo os órgãos e as pessoas que o prefeito de cada um desses municípios está destacando para serem responsáveis pela implementação do programa Cidade Inteligente. Posteriormente, esse grupo vai ser oficializado via decreto, para que realmente represente a decisão política do prefeito em abraçar esse convite do Sebrae”, explica.

Alexandre Andrade é um dos consultores e instrutores do Sebrae que integra essa equipe que acompanha as cidades-piloto e destaca que essa fase é primordial para que os integrantes da governança entendam a importância de se enxergar a cidade de baixo para cima. “Os representantes precisam entender como isso vai acontecer. De que forma a gente consegue pensar de forma inovadora? E nesse momento, por mais que eu seja o facilitador, o protagonismo é todo deles. Até porque sou especialista no processo de inovação, mas não sou especialista sobre o município. São eles que conhecem os problemas das cidades. É a população da cidade que pode falar sobre suas principais dores. Esse é o diferencial do Cidade Inteligente. O planejamento é feito em cima das dores da população”, destaca.

PLANEJAMENTO TECNOLÓGICO

Silvânia, atendida pela Regional Centro-Leste do Sebrae Goiás, foi uma das cidades que passou por esse processo, e o secretário de Indústria, Comércio e Agronegócio, Luciano Fiorani,

explica como o município tem trabalhado. “Nossa expectativa é que o Cidade Inteligente traga a tecnologia para a administração pública e para o bem-estar da população”, afirma. O secretário destaca ainda a ação do Sebrae na iniciativa e o profissionalismo e competência dos envolvidos no processo.

Elaine Moura explica ainda que a próxima etapa será o planejamento tecnológico que é elaborado com base nos dados que o diagnóstico gerou: “Essa etapa do planejamento é um pouco mais extensa. A previsão de término é outubro. Teremos uma empresa com expertise nessa área para acompanhar as cidades-piloto e apoiar nesse planejamento que podemos dizer que é vivo, já que é feito de acordo com o resultado da ação”. Alexandre Andrade diz que as ações do planejamento são implantadas na cidade, e após um período é feita uma métrica do resultado. Se for positiva, a ação continua, caso contrário é repensada e implantada novamente de acordo com a necessidade da população.

A coordenadora destacou a ação do Sebrae nesse processo e a importância dessa próxima etapa. “Nesse projeto o Sebrae tem o papel de apoiador das prefeituras nos processos de políticas públicas. Uma cidade inteligente pode ter várias políticas públicas implementadas, e isso favorece o desenvolvimento socioeconômico desses municípios. Com essa iniciativa mostramos ao gestor público a importância de trabalhar com planejamento e de pensar o desenvolvimento da cidade colocando o cidadão no centro”, finaliza.



Participantes em Silvânia durante reunião de diagnóstico: município é um dos integrantes do programa



O evento Delas - Mulher de Negócios vem se tornando referência no estado

FORÇA FEMININA

DELAS - MULHER DE NEGÓCIOS DESTACA EMPREENDEDORISMO FEMININO

O cenário econômico de Goiás e do Brasil reverbera cada dia mais forte a voz e a ação das mulheres empreendedoras. De pequenos negócios às iniciativas inovadoras, elas não apenas movimentam cifras significativas, mas também se tornam pilares fundamentais para o sustento de inúmeras famílias. Consciente dessa potência e do crescimento constante do empreendedorismo feminino, o Sebrae reafirmou o compromisso em impulsionar essa força durante o evento "Delas - Mulher de Negócios", em parceria com a Organização Jaime Câmara e Shopping Cerrado.

O encontro, realizado nos dias 28 e 29/03 no Shopping Cerrado, em Goiânia, reuniu cerca de 1,5 mil participantes ao longo de dois dias intensos de palestras, debates, networking e oportunidades. O sucesso da iniciativa sublinhou o crescente reconhecimento da força e da capacidade empreendedora das mulheres goianas, com o Sebrae atuando como um catalisador essencial desse movimento. A programação foi elaborada para atender às diversas necessidades e anseios do público feminino, desde as mulheres que já trilham o caminho do empreendedorismo até as que aspiram a iniciar sua jornada.

A presença de nomes de peso como Gabriela Prioli e Juliana Goes elevou o nível dos debates e proporcionou momentos de profunda reflexão e inspiração. A advogada e comentarista política Gabriela Prioli lotou a arena com sua palestra impactante sobre "Equidade de Gênero: Por que Precisamos Falar Sobre Isso?". Com sua eloquência característica, Prioli desconstruiu a falsa dicotomia entre igualdade e

equidade, enfatizando que a busca por uma sociedade mais justa passa necessariamente pelo reconhecimento e pela compensação das desigualdades históricas enfrentadas pelas mulheres.

“Falar sobre equidade de gênero não é sobre privilégios, mas sobre direitos humanos fundamentais”, ressaltou Prioli, munida de dados contundentes sobre a disparidade salarial, a sub-representação feminina em cargos de liderança e a sobrecarga de trabalho não remunerado que recai sobre as mulheres.

A palestrante também apontou caminhos para a transformação, como a educação com perspectiva de gênero, a implementação de políticas públicas eficazes e o fortalecimento das redes de apoio. A importância de ter mulheres em espaços de poder foi um ponto central da sua fala. “Importante que tenhamos mulheres nos espaços de poder porque são essas mulheres que vão entender questões que são sensíveis para nós”, afirmou Prioli, ecoando um sentimento compartilhado por muitas participantes do evento.

O segundo dia do Delas foi marcado pela energia contagiante da jornalista, autora best-seller e investidora de impacto Juliana Goes. Com sua expertise em inteligência emocional e autoconhecimento, Juliana conduziu o público em uma jornada de aprendizado sobre como lidar com as emoções, transformar desafios em oportunidades e cultivar uma mentalidade positiva. “A vida não é como acontece com você, mas como você reage a isso”, ensinou Goes, apresentando os “três erros” do protagonismo: resiliência, reconhecimento e recomeço.

A palestrante também abordou a crucial temática da saúde mental, alertando para os prejuízos causados pelo adoecimento emocional e incentivando as mulheres a dedicarem tempo para si mesmas. “De repente, se você começar o dia e dedicar de cinco a dez minutos para você, para sua espiritualidade, para começar o dia ao seu próprio lado, isso vai fazer muita diferença na maneira como você ocupa seus outros papéis”, orientou.

Para além das palestras magnas, o Delas 2025 ofereceu uma rica programação de rodas de conversa e painéis, com a participação de mulheres que se destacaram no cenário empresarial goiano. Temas como desafios e superação na área profissional, histórias inspiradoras de projetos de



Gabriela Prioli falou sobre a necessidade de discutir equidade de gênero

escritas coletivas e a diversidade no empreendedorismo foram amplamente debatidos, proporcionando troca de experiências valiosas e a construção de redes de apoio mútuo.

PERFIL DA EMPREENDEDORA

Um dos momentos mais aguardados do evento foi o lançamento da quinta edição do “Perfil da Empreendedora Goiana”, uma pesquisa anual realizada pelo Sebrae Goiás em parceria com o Laboratório de Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação (Lapei/FACE) da Universidade Federal de Goiás (UFG). O estudo, apresentado pela reitora da UFG, Angelita Pereira de Lima, trouxe dados relevantes sobre o perfil das empreendedoras do estado, com um foco especial nas mulheres que desenvolvem seus negócios em casa – um contingente de mais de 140 mil em Goiás, representando 40% do total de empreendedoras.

O levantamento revelou dados importantes, como a idade média das empreendedoras (42 anos), a autodeclaração racial (50% negras), o nível de escolaridade e a disparidade de renda em relação aos homens. A pesquisa também explorou os motivos que levam as mulheres a empreenderem em casa, os principais desafios enfrentados e sugestões para superar essas dificuldades.

Para Vera Oliveira, gestora do Programa Sebrae Delas, o evento superou as expectativas, especialmente pelo grande número de inscrições e pela qualidade das palestras e dos debates. “A



Juliana Goes destacou resiliência, reconhecimento e recomeço

qualidade das palestras foi excepcional, o conteúdo teve tantas histórias inspiradoras que vi várias vezes o público emocionado e representado”, celebrou.

Vera também destacou a presença de 30 expositoras no espaço Sebrae Delas, que proporcionou uma experiência completa de beleza, emoção e conexão. “Gratidão a elas pela disponibilidade e comprometimento no empenho de se fazerem presentes, mostrarem e demonstrarem seus produtos e serviços. Pela confiança no programa e pelo retorno que elas nos têm dado a nossa sociedade. Acreditamos inclusive que as próprias expositoras foram surpreendidas com

o volume de vendas e conexões para médio prazo. Tenho certeza de que colheram muitos resultados”, avaliou a gestora.

A gerente de Atendimento e Desenvolvimento Regional do Sebrae Goiás, Camila Moreira, salientou a importância do Delas para a instituição. “Ele vem justamente trazer o protagonismo das mulheres, mostrar essa força que a mulher tem ao empreender e despertar naquelas que ainda não empreendem a vontade de ter o próprio negócio. É um movimento que traz para a gente muito orgulho”, afirmou. Camila também enfatizou o papel do evento como um espaço de capacitação, networking e re-

lacionamento, com resultados positivos para as empreendedoras goianas.

O evento Delas 2025 não se limitou à troca de conhecimento. Acoplado à programação, o espaço Sebrae Delas ofereceu serviços de maquiagem, um espaço instagramável e consultoria especializada em empreendedorismo, o que promoveu também a autoestima e o bem-estar das participantes. A presença de mais de 20 entidades parceiras, oferecendo apoio em diversas áreas, reforçou a construção de uma rede de suporte robusta para as mulheres empreendedoras.



O presidente do CDE do Sebrae Goiás, José Mário Schreiner, ressaltou a importância do protagonismo feminino nos negócios



A loja de artesanato do Sebrae na CASACOR é um dos espaços nobres da exposição de arquitetura, decoração e paisagismo

ESPAÇO NOBRE

LOJA DO SEBRAE NA CASACOR DESTACA A FORÇA DO ARTESANATO GOIANO

Em uma iniciativa inédita entre artesanato e arquitetura, o Sebrae Goiás inovou ao lançar o Prêmio Sebrae CASACOR Goiás 2025. Com olhar sensível e criativo, profissionais incorporaram o rico e talentoso artesanato local em ambientes da mostra. Entre os mais de 200 artesãos que fazem parte do Projeto Estadual de Artesanato, 16 deles enriqueceram espaços com tradição e a ousadia da modernidade. Durante a exposição de decoração e arquitetura mais aguardada do estado, os visitantes puderam apreciar a preservação das técnicas ancestrais e a projeção de novas expressões artísticas que resultaram em identidade e requinte.

A CASACOR, vitrine de tendências e desejos da América Latina, tornou-se assim o local perfeito para evidenciar a riqueza ancestral e a contemporaneidade do artesanato "made in Goiás". Arquitetos e designers a enxergaram em peças únicas com um valor intrínseco, capaz de enriquecer e personalizar projetos com identidade e exclusividade. A expectativa é que essa parceria inédita entre o Sebrae e a CASACOR Goiás não apenas premie a criatividade, mas também inaugure um novo capítulo na valorização e no reconhecimento do artesanato goiano como legítimo artigo de luxo. O espaço do Sebrae foi projetado pela arquiteta Thalía Salgado.

A iniciativa pioneira do Sebrae surge com o ambicioso objetivo de projetar a arte manual goiana para além das fronteiras regionais, inserindo-a no cobiçado universo do luxo e da alta decoração. Ao reconhecer e valorizar os profissionais expositores que souberem integrar com maestria o artesanato local em seus ambientes, o prêmio visa não apenas fomentar o desenvolvimento econômico e cultural dos



Daniela Caixeta, gestora do Projeto Estadual de Artesanato do Sebrae Goiás, e a arquiteta Thalia Salgado, responsável pelo projeto da loja

artesãos, mas também desmistificar a ideia de que o artesanato não pode ocupar espaços de sofisticação e vanguarda.

A gestora do Projeto Estadual de Artesanato do Sebrae, Daniela Caixeta, responsável pela Loja de Artesanato do Sebrae na CASACOR e do Prêmio Sebrae CASACOR 2025, destacou que o intuito da premiação é o consumo do artesanato goiano. "Percebemos que em anos anteriores os profissionais adquiriram artesanato de outros estados, sendo que temos uma potencialidade enorme, com diversidade, beleza e qualidade. Vimos que era o momento de uma premiação e que o nosso artesanato está pronto para integrar os mais renomados projetos de design de interiores", afirma.

A avaliação dos ambientes será realizada por uma comissão julgadora multidisciplinar, composta por especialistas em arquitetura e design de interiores, artesanato e cultura, representantes do Sebrae e profissionais do setor de economia criativa e sustentabilidade. Os critérios de avaliação abrangem a Autenticidade e Valorização Cultural (30%); a Criatividade e Inovação (20%); a Qualidade Estética e Harmonia (20%); a Sustentabilidade (20%), com o uso responsável de materiais e o apoio ao comércio justo; e o Impacto e Relevância (10%), que medirá a influência na valorização do mercado do artesanato goiano.

A premiação contemplará os três melhores projetos. O arquiteto responsável primeiro colo-

cado receberá um certificado artesanal exclusivo e um prêmio em dinheiro de R\$ 5 mil. O segundo e o terceiro lugares serão agraciados com certificados artesanais, confeccionados por artistas locais, reforçando a valorização do trabalho manual. A cerimônia de entrega dos prêmios está marcada para o encerramento da CASACOR Goiás 2025, em junho.

O artista têxtil Joaquim Gardino é um dos 16 artistas que estão com trabalhos expostos em ambientes da CASACOR Goiás, além da Loja de Artesanato do Sebrae. Para ele, o convite para "collabs" em outros dois espaços já é fruto de 2021, quando teve seu trabalho apresentado pelo Sebrae. "É uma instituição que nos dá muita credibilidade pela seriedade na curadoria, no apoio técnico e acesso a mercado", explica o artesão, que trabalha com tecelagem manual em um diálogo entre a tradição com uma estética contemporânea, na qual utiliza cores, volumetria, adição de outras técnicas como tuft em manual, a fiber emballage, para poder criar peças atuais.

A edição de estreia do prêmio conta com a participação de 16 artesãos goianos: Karine Brasil, Rayssa Nasser, Ricardo Masi, Katia Gaio-so, Joaquim Gardino, Nando de Sousa/Estúdio Tots, Luiza e Mateus/Angico Cerâmicas, Viníciu Fagundes/Estúdio Tutóia, Filipe Camargo/FICA Ateliê Decor, José Inácio Jr/Soul Artesanato, Flaviana/Ateliê Degradê, Andressa Lobo (Cera-

minhas), Katiane Francis, Chris Alves (Cerâmica) e Fernanda Milhomen.

ARTESANATO NA FARGO

O Projeto Estadual de Artesanato do Sebrae Goiás também propiciou a presença de trabalhos de 33 artesãos na sétima edição da Fargo, a Feira de Arte Goiás, principal evento do segmento no Centro-Oeste, que aconteceu de 14 a 18/05 no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia.

Os artesãos participantes, muitas vezes, produzem sozinhos ou em ateliês pequenos, e com a presença no estande colaborativo do Sebrae na feira puderam alcançar o público certo, na hora certa e no espaço mais relevante do setor. Segundo Daniela Caixeta, a curadoria foi feita com atenção especial à identidade e à qualidade das obras. "Selecionamos artistas que criam com propósito, que trazem na estética um valor agregado e uma expressão genuína. Nosso artesanato tem se tornado uma arte", diz. Ela lembra que desde 2022 o projeto vem evoluindo e consolidando uma linguagem própria para o artesanato goiano, cada vez mais reconhecido dentro e fora do estado.



O artista têxtil Joaquim Gardino tem trabalhos expostos na loja do Sebrae e também em outros ambientes da CASACOR



Sebrae também teve estande colaborativo na Fargo 2025, expondo trabalhos de 33 artistas populares



O PAPEL ESSENCIAL DO MEI

SEBRAE MIRA NO FORTALECIMENTO DE QUASE 600 MIL
MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS NO ESTADO

Maria Aparecida Lopes da Silva se formalizou como microempreendedora individual para alavancar seu negócio

Nos últimos dez anos houve um aumento de 183% de microempreendedores individuais (MEI) em Goiás, saltando de 208 mil em 2015 para 589 mil em 2025. Um levantamento, realizado pelo Sebrae Goiás traçou um panorama do crescimento dessa modalidade e a atuação de microempreendedores individuais no setor de Serviços teve destaque, representando 53% na divisão dos setores econômicos. Essa alta concentração revela algumas dinâmicas importantes e traz implicações significativas para a economia do estado.

Tradicionalmente associado à forte presença do agronegócio, Goiás demonstra uma diversificação em sua matriz produtiva, com o setor terciário ganhando ano a ano espaço como um importante motor de geração de renda e empregos. A predominância de MEI nesse setor reflete uma tendência nacional de expansão das atividades de serviços, impulsionada por fatores como a terceirização, a economia digital e a crescente demanda por serviços personalizados.

Essa concentração pode indicar também um perfil empreendedor predominante no estado. O setor de Serviços geralmente apresenta barreiras de entrada relativamente menores em comparação com a indústria, por exemplo, o que facilita a formalização de pequenos negócios e o surgimento de MEI em áreas como alimentação, beleza, reparos, serviços domésticos, consultoria, marketing digital, entre outros. Isso demonstra um dinamismo empreendedor focado em atender às necessidades diretas da população e de outras empresas.

O diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, enfatizou a relevância dos 589 mil MEI formalizados, com destaque para a pujante área de Serviços. "A expressiva concentração de MEI no setor de Serviços é um retrato da dinâmica econômica atual, com oportunidades e desafios. Compreender essa realidade é crucial para direcionar esforços que visem um desenvolvimento econômico equilibrado, diversificado e sustentável para o estado", analisa.

No Mês do MEI, em maio, o Sebrae Goiás intensificou o compromisso com os microempreendedores individuais e ofereceu mais de 270 atividades em todo o estado. Foram atendimentos personalizados, cursos, oficinas e palestras, tanto presenciais quanto remotas. O objetivo central foi claro: capacitar e orientar esses empreendedores para uma gestão cada vez mais eficiente dos negócios.



O diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto: relevância do MEI



Marcelo Lessa, diretor técnico: MEI é a porta de entrada para o mundo do empreendedorismo



No Mês do MEI o Sebrae promoveu atividades em diversas cidades, como em Luziânia (acima) e Caldas Novas (foto na página 31)

“O Mês do MEI é um momento estratégico para o Sebrae, pois representa nosso compromisso contínuo com aqueles que movimentam a economia e geram oportunidades em todo o estado”, ressalta Antônio Carlos. A expectativa de atender cerca de 20 mil MEI durante o mês foi um reflexo da dimensão e da importância desses empresários para a economia goiana. Um dos exemplos práticos da ação foi a oferta de atendimentos presenciais focados em finanças, contabilidade e serviços financeiros, áreas cruciais para a saúde de qualquer negócio.

Com uma programação extensa e diversificada, que abrangeu as oito Regionais da instituição no estado, a iniciativa consolidou-se como um marco no apoio e desenvolvimento desses pequenos negócios que impulsionam o mercado e geram inúmeras oportunidades. “Ao promover conhecimento, conectá-lo com

o mercado e ajudá-lo a transformar sonhos em resultados concretos, a instituição contribui com um investimento no presente e no futuro dos pequenos negócios goianos”, afirma Antônio Carlos.

Para o diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, o MEI representa a porta de entrada para muitos goianos no mundo do empreendedorismo. “Nosso trabalho visa garantir que cada um deles tenha acesso a informações de qualidade, orientações práticas e soluções que façam diferença no dia a dia dos seus negócios”, assinala. Ele reforçou que o Mês do MEI 2025 foi planejado para entregar conhecimento aplicável, inovação acessível e apoio técnico em todas as etapas da jornada empreendedora, garantindo que o microempreendedor possa contar com o Sebrae para um crescimento estruturado.



A pesquisa feita pelo Sebrae Goiás mostrou ainda que o setor de Serviços, que representa 53% dos MEI no estado, é seguido pelo Comércio (27%), Indústria (11%) e Construção civil (9%). As atividades econômicas que concentram os maiores contingentes de MEI são: Cabeleireiros, manicure e pedicure (6%); Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (6%); Promoção de vendas (5%); Obras de alvenaria (4%) e Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente (3%).

“O número de MEI ativos é de mais de 456 mil, o que demonstra a grandeza dessa modalidade empresarial, que desempenha um papel essencial não apenas no desenvolvimento econômico, como também no desenvolvimento social do estado e do país”, ressalta o gerente da Unidade de Gestão Estratégica (UGE) do Sebrae Goiás, Francisco Lima Júnior.

Entretanto, o diretor superintendente do Sebrae Goiás reforça o incentivo da instituição à diversificação. Segundo Antônio Carlos, embora o setor de Serviços seja importante, é estratégico para o estado fomentar o desenvolvimento de outros setores, como a indústria inovadora e de transformação, o turismo, os pequenos negócios do agro, entre outros segmentos, para criar uma economia mais resiliente e com diferentes vetores de crescimento dos pequenos.





O gerente da Unidade de Gestão Estratégica, Francisco Lima Junior: importância no desenvolvimento econômico e social

RESILIÊNCIA E TRADIÇÃO

Entre todo esse contingente de MEI no estado está a empreendedora Maria Aparecida Lopes da Silva. Ela aprendeu a arte da culinária sob as condições mais desafiadoras. Sendo a mais velha de sete irmãos, enfrentou a dura perda da mãe ainda muito jovem, com apenas dez anos. Na ausência da figura materna, cada filho foi acolhido por parentes ou conhecidos, e foi nesse ambiente repleto de afetos e memórias que Maria Aparecida descobriu o poder transformador da cozinha com uma família querida e de muitos recursos em Itumbiara, no Sul Goiano. Ali, entre receitas passadas pela matriarca, a quem chamava de vó, ela assimilou o preparo de pratos quentes, frios e sobremesas – sempre com o toque tradicional que carrega a essência da família.

Ao se aproximar dos seus 60 anos, Maria Aparecida redefiniu sua trajetória profissional quando, há dois anos, se tornou formalmente uma microempreendedora individual (MEI). Essa decisão não foi apenas uma formalidade, mas um passo estratégico para obter os benefícios e a segurança que a formalização oferece. Inicialmente,

o aprendizado da culinária foi por vontade, mas depois que teve duas filhas e se separou, tornou-se uma necessidade.

Nas comemorações e festas familiares, era ela, Cidinha, como é mais conhecida, quem preparava as refeições, e isso acabou por direcionar sua atual carreira. Para cuidar das crianças, foi também manicure e secretária doméstica, mas a qualidade e o sabor dos pratos que cozinhava começaram a atrair não só os parentes em festas familiares. Seu talento ganhou reconhecimento no boca a boca e ao longo de anos ela vem trabalhando com encomendas para eventos como casamentos, aniversários, confraternizações, leilões e formaturas, e é contratada por restaurantes para fins de semana e datas comemorativas, como Dia das Mães e Dia dos Pais. A clientela fiel foi se formando na cidade. “A única coisa que prefiro não fazer nas festas são os docinhos e os bolos, porque tomam muito tempo e o valor pago pelos clientes não compensa”, conta Cidinha. Entre os sabores que marcam sua carreira, destacam-se clássicos da tradicional culinária do estado como galinhada, arroz com suã, arroz com linguça, feijão tropeiro, tutu de feijão e farofas.

O cardápio da cozinheira contém outros pratos bem requisitados nos encontros. Maionese, macarronada, lasanha, saladas, caldos e ainda os famosos pudins e pavês, que despertam a nostalgia dos clientes. Ceias especiais para o Natal, Ano Novo e Páscoa também compõem a versátil oferta do negócio. “Minha comida é caseira, tradicional e preparada com muito cuidado, com ingredientes frescos e com qualidade de procedência. Mas, acima de tudo, é temperada com amor e dedicação que sempre foram meus ingredientes secretos”, afirma.

SEBRAETEC

O impulso para a formalização veio do contato com o Sebrae, onde Cidinha buscou consultorias e participou do programa Sebraetec, no qual recebeu orientação e acompanhamento para a criação de seu site, marketing e redes sociais. “Esse apoio foi crucial para aprimorar a gestão e ampliar a visibilidade do meu trabalho no mercado”, frisa a microempreendedora individual. Para Cidinha, ao integrar o MEI ela consolida cada vez mais seu

espaço no segmento alimentício na cidade e demonstra que, com conhecimento e dedicação, é possível transformar uma paixão de infância em uma carreira próspera.

A receita do sucesso? Cidinha, que se considera uma pessoa muito simples, diz que cada um escreve sua história, e que a dela foi de resiliência e superação, sendo que os desafios não a desanimaram. Pelo contrário, quando teve oportunidade de aprender uma profissão, aproveitou para ajudar na criação das filhas e construir um futuro repleto de sabor e significado. “Espero que minha simples história possa inspirar outros microempreendedores a terem coragem, terem amor pelo que fazem e não hesitem em buscar apoio, seja na formalização ou no suporte técnico, que pode ser um diferencial nos resultados positivos, como o que eu tive com o Sebrae Goiás”, conclui.

SERVIÇO

Delícias da Vovó Cidinha

Instagram: @deliciasdavovocidinha

Site: <https://deliciasdavovocidinha.com.br/>



Silvio Simões

Maria Aparecida, conhecida como Cidinha, tem na culinária caseira tradicional a marca registrada de seu negócio



Carla Gomes

Leandro Ítalo, com seu Mercadinho Box, está investindo no crescimento do negócio



MERCADINHO DE SUCESSO

NEGÓCIO PARA CONDOMÍNIOS TEM PERSPECTIVA DE TER ALCANCE AMPLIADO COM FRANQUIAS

O brilho nos olhos ao falar do seu empreendimento já mostra toda sua paixão por uma ideia que começou pequena, mas que em pouco tempo já está grande e com a perspectiva de voos bem mais altos com o início de três franquias: duas em Anápolis, no Centro-Leste do estado, e outra em Goiânia.

O Mercadinho Box, de Leandro Ítalo, consiste em pequenos mercados instalados dentro de condomínios. O negócio começou há cerca de quatro anos com duas lojas no Parque Amazonas e hoje já está com sete lojas, sendo uma no Parque Amazonas, duas no Jardim Goiás e quatro no Setor Marista, todas na capital. Mas a previsão para o final de 2025 é dobrar o número de empreendimentos. Serão mais quatro lojas no Setor Marista e mais três franquias.

“Quando pensei no Mercadinho Box tinha planejado implantar franquias com cinco anos de funcionamento, mas acabei alcançando meu objetivo antes do esperado. Isso graças à parceria que fiz com o Sebrae. A partir do momento em que comecei a estudar sobre franquias, procurei a instituição para me dar orientação, e o acompanhamento que tive foi excelente. O Sebrae foi como o meu braço direito, desde o momento em que comecei a falar com a instituição tive todo suporte. Os consultores Allysson Silva e Carlos Alberto me deram todas as orientações para a implantação da minha franquia e, por essa expertise, consegui antes do previsto. Daqui a alguns anos, quem sabe, estaremos em todo o Brasil”, comemora.

Quanto ao sucesso do empreendimento, Leandro acredita que seja pelo mix dos produtos que oferta e o fato das lojas estarem sempre abastecidas. “Nossas lojas têm uma variedade de 400 a 500 produtos, e fazemos a reposição de mercadorias cinco vezes na semana. Não deixamos faltar nada do que ofertamos nas prateleiras. Acredito que esse seja nosso diferencial, pois os condôminos sabem que se precisarem de qualquer produto do nosso mix, vão sempre encontrar. O Mercadinho Box tem desde produtos de limpeza e higiene até os mais variados tipos de bebidas”, afirma.

“A partir do momento em que comecei a estudar sobre franquias, procurei o Sebrae, e o acompanhamento foi excelente”

Mesmo com a reposição cinco vezes na semana, às vezes a venda de um produto é tão grande que ele tem que ir às lojas para reabastecer. Mas o “pulo do gato”, segundo Leandro, é a comodidade do fácil acesso a itens que os condôminos necessitam. “O diferencial do mercado de autoatendimento, principalmente em condomínios, é que ele está dentro do espaço de moradia. O Mercadinho Box não é algo que você vai precisar esperar chegar, não é um delivery. O produto está ali a pronta entrega. É como se você tivesse um estabelecimento dentro da sua residência, uma prateleira à disposição 24 horas”, explica.

Outro ponto distinto do empreendimento é o aplicativo que dá acesso ao espaço. “Nosso autoatendimento é personalizado com a Alexa dando boas-vindas ao cliente e informando a ele promoções e novidades do mercadinho. A pessoa escolhe o que quer levar e efetua o pagamento pelo aplicativo ou de forma automática com a máquina de cartão”, ressalta.

E as perspectivas são boas. “Com o crescimento do número de mercadinhos, vamos ampliar bastante nosso faturamento. Teremos mais sete lojas até o fim deste ano. E nossa previsão para 2026 é crescer o faturamento entre 25% e 30%”, finaliza.

SERVIÇO

Mercadinho Box

Instagram: @mercadinho.box



Arquivo Pessoal/Divulgação

Cynthia Martins e José Martins Júnior: família unida no parreiral da Viticultura Fonte Viva



TURISMO NO PARREIRAL

SÍTIO SE TORNA PONTO DA ROTA ALÉM DAS ÁGUAS COM SUPORTE DO SEBRAE

José Martins Júnior e Cynthia Martins tinham um sonho familiar: proporcionar uma educação bucólica para os filhos. Em 2006 o casal adquiriu um sítio próximo a Piracanjuba, no Sul Goiano. “Começamos a plantar palmeiras, árvores exóticas e muita grama”, explica Júnior. Nesse período ele também estava muito inspirado nas antigas famílias romanas com lindas casas de campo e plantações de uva. “Em 2016 comecei a concretizar minha ideia plantando as uvas”, afirma.

Em 2020 veio a pandemia e a necessidade de as pessoas buscarem lugares abertos para se distraírem. Foi aí que o casal abriu a Viticultura Fonte Viva, com mais de 2 mil pés de uvas Vitória, Isabel e Niagara e um espaço cheio de verde, de paz e sabores para acolhimento das pessoas que buscavam uma distração saboreando os frutos.

Entre paisagens fascinantes e cachos de uvas maduras, o parreiral Fonte Viva se tornou um verdadeiro refúgio para quem busca conexão com a natureza, tranquilidade e experiências autênticas do campo. Sob os cuidados dos familiares, amigos e colaboradores, ele recebe visitantes com agendamento antecipado durante quatro meses do ano – a safra em julho e agosto; e a safrinha em dezembro e janeiro. Mas por trás do charme do vinhedo há uma história de transformação, aprendizados e visão empreendedora. E nesse caminho o Sebrae teve papel fundamental.

Em 2022 Cynthia e Júnior receberam a visita da consultora de turismo do Sebrae Andrea Kelli com a proposta de apresentar a Rota Além das Águas, um projeto voltado à valorização do turismo de experiência e ao fortalecimento dos pequenos negócios da região. “Até então não nos víamos como empresa. Com o tempo e com a ajuda do Sebrae, essa visão empreendedora foi despertando”, descreve Cynthia. A empresária conta que, como a produção era familiar, eles não imaginavam que poderiam fazer daquele espaço um grande negócio. “As capacitações e consultorias nos ajudaram nessa nova visão, deixando de ser um hobby para ser uma empresa focada nos custos, investimentos e rentabilidade para o crescimento”, destaca.

“ Mais do que uvas, ali se colhem sorrisos, afeto e experiências que ficam para sempre na memória”

Com o apoio da equipe técnica do Sebrae, o casal passou a receber consultorias, capacitações e orientações práticas sobre gestão, marketing, atendimento ao cliente, formalização e criação de experiências memoráveis. A mudança não foi só de mentalidade, mas também de estrutura. O parreiral Fonte Viva ganhou nova identidade visual, presença nas redes sociais, ações promocionais e melhorias no espaço de atendimento. As temporadas no local também foram reformuladas para gerar mais engajamento e atratividade. “Fizemos os rótulos da polpa, das garrafas de suco de uva integral. Confeccionamos uniformes para que aqueles que trabalham conosco sintam que, mesmo fazendo parte da família, somos hoje uma empresa”, conta Cynthia.

Ela também conta que a rota, juntamente com o Sebrae, possibilitou toda transformação que hoje o parreiral oferece aos turistas, além da participação ativa dos filhos, que estão motivados graças às capacitações e qualificações do Sebrae. “O parreiral Fonte Viva é exemplo de como a união entre sonho, trabalho e conhecimento pode gerar transformação real. Mais do que uvas, ali se colhem sorrisos, afeto e experiências que ficam para sempre na memória de quem visita”, destaca.

SERVIÇO

Viticultura Fonte Viva

Instagram: @uva_piracanjuba



Arquivo Pessoal/Divulgação

Magda Leite de Assis Fonseca busca sempre a evolução de seu negócio



GRANOLA CHEIA DE AFETO

A TRAJETÓRIA DE EMPRESA DE PIRENÓPOLIS QUE VIROU REFERÊNCIA NO SETOR

Magda Leite de Assis Fonseca nunca imaginou que uma receita feita para a família se transformaria em um negócio admirado em vários cantos do país. Mineira de Belo Horizonte, ela trocou a paixão pela cerâmica que cultivava como hobby em seu ateliê na chácara pelo calor do fogão a lenha, onde nasceu a Granola Quinta de Santa Rita. “Tudo começou de maneira muito espontânea. Eu usava o forno do fogão a lenha que tínhamos na chácara para assar granola para casa. Aí os amigos provaram, gostaram e começaram a encomendar”, relembra.

“Meu filho mais novo vendia artesanato na Praça do Coreto e passou a levar os pacotinhos em 2012, ainda quando vivíamos em uma chácara em Senador Canedo (Região Metropolitana de Goiânia). Em pouco tempo, as pessoas começaram a voltar procurando mais”, conta. A mudança para Pirenópolis, no centro-leste do estado, em 2018, consolidou esse caminho. O sabor, reforçado pelo toque especial do forno a lenha, conquistou mercados em Goiânia, Anápolis, Brasília, Sul e Nordeste do país. “Tem gente que diz que é mais gostoso que chocolate, e outros já dizem que achavam granola ruim e hoje acham deliciosa”, diz. Magda sempre contou com o apoio da família para empreender. Mãe de três filhos, ela faz questão de destacar que o incentivo do marido e dos filhos foi essencial em cada etapa. “Minha filha Renata, educadora física, promove nossos produtos com seus alunos, e o mais velho, André, contribui com a organização do negócio”, compartilha.

A produção continua sendo feita com rigor artesanal. São cerca de 25 kg por dia, tudo sob encomenda, assados lentamente em três fornos a lenha fabricados no Sul com objetivo de defumação. “Testei com a granola e deu muito certo”, conta sobre o processo de estruturação da empresa.

Cada ingrediente é selecionado com o mesmo carinho de quem cozinha para a própria família. “Não tem segredo. A diferença está no cuidado. Até o coco eu ralava na mão, com o aumento da demanda terceirizei, mas acompanho de perto a produção das lascas”, revela. Esse zelo se reflete na textura, no aroma e no sabor.

“Aqui tudo é feito como antigamente, só que com mais cuidado ainda, sempre dentro dos padrões”

SUPOORTE DO SEBRAE

O crescimento das vendas trouxe novos desafios. Com a expansão da clientela e a exigência de nota fiscal por parte dos estabelecimentos, a formalização foi inevitável. Magda se tornou microempreendedora Individual (MEI) e buscou apoio técnico do Sebrae Goiás.

O próximo passo será a reformulação das embalagens, agora com suporte do Sebraetec. Magda, que no início usava palha da bananeira para fechar os pacotinhos, reconhece que a profissionalização da marca é necessária. “Antes eu mesma desenhava os rótulos, porque queria que o fogão a lenha estivesse ali, estampado. Mas agora não dá mais pra fazer tudo na mão. A produção cresceu e os produtos viajam pra longe”, explica.

Com o projeto de rebranding, a Granola Quinta de Santa Rita vai ganhar uma identidade mais moderna, sem perder a essência artesanal que a tornou tão especial. “Se não fosse o Sebrae, eu não teria como pagar por isso. Eles cobrem 70% do valor do projeto, e eu cuido de 30%”, detalha.

Além da nova embalagem, a empresa também se adaptou às exigências sanitárias, sempre buscando manter o equilíbrio entre tradição e qualidade. “Aqui tudo é feito como antigamente, só que com mais cuidado ainda, sempre dentro dos padrões, sem perder o sabor de casa”, garante Magda.

Mais do que um negócio, a granola é uma escolha de vida. “Ela representa um jeito mais devagar de viver. Não quero crescer de qualquer jeito, prefiro manter o padrão. Quero continuar fazendo com amor”, conclui.

SERVIÇO

Granola Quinta de Santa Rita

Instagram: @magdadeassis



Arquivo Pessoal/Divulgação



Os sócios Douglas Almeida, Cássia Lino e Arthur Almeida no laboratório da XR Seeds: tecnologia para o agronegócio



DO LABORATÓRIO AO CAMPO

XR SEEDS ESTÁ REVOLUCIONANDO MERCADO DE SEMENTES COM IA E RAIOS X

Em um mercado que exige precisão e agilidade, a XR Seeds surgiu para transformar a forma como as sementeiras avaliam a qualidade de seus produtos. Combinando imagens de raios X, inteligência artificial e metodologias ágeis, a startup de Rio Verde, no Sudoeste Goiano, já atende clientes em todo o Brasil. Mas por trás desse sucesso está uma parceria fundamental: o Sebrae, que, por meio do programa Catalisa ICT, ajudou a impulsionar o negócio desde seus primeiros passos.

A história da XR Seeds começou em 2019, quando Arthur Almeida e seus sócios, Cássia Lino e Douglas Almeida, identificaram uma lacuna no mercado sementeiro: a necessidade de análises mais rápidas e objetivas para determinar a qualidade das sementes. Utilizando imagens de celular e raios X, desenvolveram protocolos que, com ajuda da inteligência artificial, reduzem a subjetividade e aceleram a tomada de decisão.

“Nosso diferencial é oferecer uma análise física detalhada, que complementa os métodos tradicionais com muito mais agilidade e segurança. Empresas que antes levavam dias para ter resultados, hoje recebem em minutos”, destaca Arthur.

Desde os primeiros passos, a XR Seeds já sentia o mercado bater à porta. Mesmo antes da formalização da empresa, as demandas começaram a chegar. Hoje, atendem companhias em estados como Bahia, São Paulo e Paraná. Algumas enviam sementes para análise em Rio Verde, enquanto outras já dão o próximo passo e começam a implementar o sistema dentro de casa.

Mas a transição da pesquisa acadêmica para o universo empresarial não foi simples. “No começo, muita gente achava que nosso serviço deveria ser gratuito, porque vínhamos de uma universidade pública. Foi um desafio mostrar que éramos uma empresa, com uma tecnologia validada, incubada e de alto valor de mercado”, lembra Arthur.

“Empresas que antes levavam dias para ter resultados, hoje recebem em minutos”

PARCERIA DECISIVA

Foi nesse ponto que o Sebrae entrou como parceiro decisivo. Por meio do programa Catalisa ICT, a XR Seeds recebeu mentorias, capacitação e recursos para tirar o negócio do papel – e do laboratório. “Esse programa é descomplicado, prático e pensado de verdade para quem está inovando. O Sebrae foi uma das nossas maiores alavancas”, afirma.

Agora, a XR Seeds prepara o terreno para voos mais altos. A startup negocia com uma fabricante nacional de raios X para que os equipamentos já saiam de fábrica com o software da empresa embarcado. Uma parceria que promete abrir as portas da tecnologia goiana para o mundo. “Queremos que, em breve, qualquer lote de sementes avaliado por raios X no Brasil – e quem sabe no mundo – tenha nossa tecnologia como referência”, projeta Arthur.

Mais do que inovação de ponta, a XR Seeds quer ser símbolo de uma revolução silenciosa que brota do interior do país. “Estamos mostrando que o agro brasileiro também é solo fértil para a tecnologia”, resume Arthur, com brilho nos olhos de quem sabe que ainda tem muito campo para explorar.

SERVIÇO
XR Seeds

Instagram: @xrseeds



SAÚDE E BEM-ESTAR

SEBRAE LANÇA O BOLETIM DE TENDÊNCIAS PARA EMPREENDEDORES DO SEGMENTO

O envelhecimento da população no Brasil tem aumentado e deve crescer mais até 2030, o que pode impulsionar o setor de saúde e bem-estar. Segundo dados do Censo de 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o número de pessoas com 65 anos ou mais aumentou 57,4% em doze anos (2010 a 2022). Até 2030, a pirâmide etária do país deve ser invertida, ou seja, a população idosa deverá superar a de crianças e adolescentes de até 14 anos, segundo o Ministério da Saúde.

Esse cenário redefine as demandas por serviços de saúde e bem-estar, impulsionando o crescimento de um novo modelo de consumo, mais voltado à prevenção e à qualidade de vida. Dessa forma, o Sebrae Goiás lança o “Boletim de Tendências em Saúde e Bem-Estar”. O documento destaca as principais transformações para garantir competitividade, inovação e crescimento sustentável da área.

A gestora estadual do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar do Sebrae Goiás, Vera Oliveira, diz que, além da importância de orientar os empreendedores sobre as tendências e o cenário para este segmento, o material também evidencia o papel do Sebrae no desenvolvimento desses empreendimentos. “São soluções para apoiá-los na busca da melhoria da performance de seus negócios e na identificação de novas oportunidades para desenvolver novos modelos de negócios alinhados às tendências”, explica.

Confira a seguir alguns dos principais pontos do boletim.

TELEMEDICINA

Ainda que não seja uma tendência nova, a telemedicina representa uma das mudanças mais significativas no modelo tradicional de atendimento à saúde. Com regulamentação por lei e por resolução do Conselho Federal de Medicina (CFM), o que traz segurança jurídica aos profissionais e pacientes, a modalidade é uma alternativa viável e prática para ampliar o acesso e reduzir tempo de espera para emissão de laudos. Também ajuda a quebrar barreiras geográficas para algumas necessidades, sobretudo em regiões com escassez de especialistas. Para se ter uma ideia, em 2023 foram 30 milhões de atendimentos a distância no Brasil, 172% a mais que o período de 2020 a 2022.



HEALTHTECHS

Startups de saúde têm papel fundamental neste cenário, com agilidade, flexibilidade e soluções customizadas. Entre as frentes para atuação das healthtechs destaca-se a redução das ineficiências do sistema de saúde. Há no setor uma demanda por soluções que otimizem processos, tanto na atenção à saúde quanto na experiência do paciente. Áreas como faturamento, controle de fraudes, supply chain e ciclo de receitas são promissoras. Outra demanda é a integração de dados, com análise de perfis populacionais, epidemiológicos e comportamentais, para desenvolver jornadas de atendimento personalizadas e eficientes.

PREVENÇÃO E LONGEVIDADE

A abordagem preventiva busca evitar o surgimento de patologias e diminuir seus impactos. Com o envelhecimento populacional, cresce a demanda por soluções que ajudem as pessoas a viverem mais e com melhor qualidade de vida. Isso influencia as escolhas de bem-estar e impulsiona mudanças para soluções preventivas e especializadas, em combinação com tratamentos reativos. As vitaminas e os suplementos, por exemplo, crescem em vendas e devem atingir US\$ 139,9 bilhões em 2025. Suplementos personalizados e rotinas de exercícios sob medida passam a ser parte comum do cotidiano.

BEM-ESTAR

Para a população, o tema não envolve só saúde física e mental, mas também ambiental, espiritual, emocional e social. Nesse sentido, algumas preferências dos consumidores podem gerar oportunidades estratégicas para o segmento. Entre elas estão:

- Produtos naturais e não poluentes
- Personalização de produtos
- Crescimento dos canais digitais
- Força dos influenciadores
- Serviços de bem-estar (coaching, telemedicina e aplicativos)
- Integração de categorias de saúde e bem-estar



CONHEÇA O BOLETIM:

<https://tinyurl.com/tendencias-bemestar>



SUPOORTE NAS FINANÇAS

CONSULTORIA EM GESTÃO DO SEBRAE AUXILIA NA SAÚDE FINANCEIRA DAS EMPRESAS

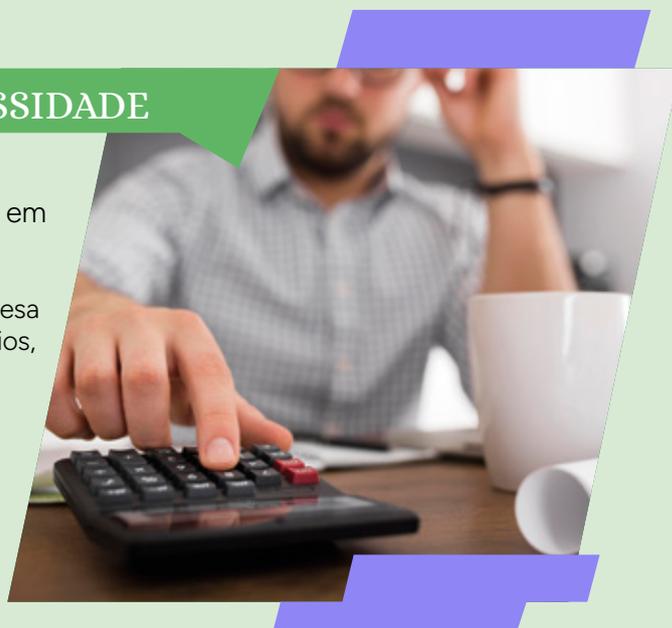
Manter os negócios pode ser um desafio para muitos empreendedores. A pesquisa Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo 2022, do IBGE, apontou que a taxa de sobrevivência das empresas no país após cinco anos de funcionamento foi de 40% (os outros 60% não conseguiram se manter abertas). A falta de gestão financeira da empresa pode pesar para que ela não sobreviva.

Ter suporte nesta área possibilita que o empreendedor consiga organizar e gerenciar seus negócios. O Sebrae Goiás possui, dentro da Consultoria em Gestão, o atendimento em Finanças, que busca apoiar os empreendedores a entenderem, organizarem e melhorarem a saúde financeira dos seus negócios, conforme explica a coordenadora de Atendimento Thalita Faria Dias.

SINAIS SOBRE A NECESSIDADE

Thalita aponta alguns sinais que podem ajudar o empreendedor a identificar a necessidade de suporte em finanças:

- Não saber exatamente quanto ganha ou gasta
- Quando mistura as finanças pessoais com as da empresa
- Se tem alguma dificuldade para pagar contas ou salários, mesmo com boas vendas
- Não ter controle de fluxo de caixa
- Se faz empréstimos com frequência ou está sempre no limite do banco
- Não sabe como definir o preço dos produtos/ serviços
- Nunca fez um planejamento financeiro anual ou mensal
- Se tem dificuldade para investir no negócio



CRESCIMENTO SAUDÁVEL

De acordo com Thalita, ter as finanças organizadas ajuda o empreendedor a garantir a sobrevivência e o crescimento saudável do negócio. "O Sebrae ajuda as empresas a evitarem surpresas e desequilíbrios de caixa. O empreendedor pode ter vendas, mas não saber quando o dinheiro realmente entra ou sai – e isso leva a uma falta de capital para pagar contas básicas", diz.



PRECIFICAÇÃO E PLANEJAMENTO

A consultoria também ajuda o empreendedor a precificar corretamente, ou seja, a definir preços considerando custos e margem de lucro. Ter finanças em dia ainda permite que o empresário tenha mais clareza para a tomada de decisões. “Com planejamento financeiro e análise de indicadores, o empreendedor sabe se pode contratar, investir, pedir empréstimo ou se precisa ajustar custos”, explica a coordenadora.



VISÃO DE LONGO PRAZO

A consultoria ainda traz visão de longo prazo ao empreendedor. “Ele passa a enxergar não só o agora, mas o que pode vir pela frente, se preparando para sazonalidades, crescimento, investimentos e imprevistos”, diz Thalita. A consultoria em finanças atende qualquer empresário, independente da maturação da empresa. “Para quem está começando, ajuda a organizar desde o início a fazer um planejamento financeiro e realista”, esclarece a coordenadora.



DESPERDÍCIOS E GARGALOS

No caso quem já está em operação, o suporte permite identificar desperdícios e gargalos financeiros, auxilia na leitura de relatórios e indicadores para tomadas de decisões estratégicas e oferece suporte para crescimento com controle financeiro. Para quem está em fase de transição ou enfrenta algum tipo de dificuldade, a consultoria também é válida. “O Sebrae dá suporte para renegociação de dívidas e reestruturação financeira, ajuda a rever custos e reorganizar o negócio para retomar a sustentabilidade”, comenta.

Quem necessita de consultoria pode procurar o Sebrae Goiás em qualquer um dos pontos de atendimento presencial, pela Central de Relacionamento (0800 570 0800) ou pela Vitrine (ao lado).



**CONHEÇA A
CONSULTORIA EM GESTÃO**



<https://vitrine.sebraego.com.br/consultoria-em-gestao/>

SERVIÇOS PARA O MEI

CONFIRA O QUE O SEBRAE GOIÁS DISPONIBILIZA NA VITRINE

Ser microempreendedor individual (MEI) é a forma mais simples de se formalizar para emitir nota fiscal, ter acesso a benefícios do INSS, abrir uma conta bancária e acessar empréstimos com menores taxas e muito mais. Para apoiar aqueles que pretendem formalizar o seu negócio e fortalecer a gestão dos negócios já formalizados, o Sebrae disponibiliza uma série de orientações e serviços que podem ser consultados em sua página na Vitrine. Confira alguns serviços disponíveis.

01

CAIXA DE FERRAMENTAS

O MEI pode acessar o emissor de nota fiscal eletrônica, uma ferramenta do Sebrae para ajudar o empresário, e encontra os links para acesso aos serviços disponibilizados nos portais oficiais Gov.br e Simples Nacional, como emissão de certidões, pagamento de contribuição mensal, parcelamentos e alteração de dados cadastrais, entre outros.



JORNADA MEI

O Sebrae disponibiliza um conjunto de conteúdos, capacitações, orientações e serviços gratuitos organizados em etapas para guiar o empreendedor desde a formalização até o crescimento sustentável do seu negócio. A jornada é dividida em quatro etapas: Empreenda, Regularize, Profissionalize e Transforme. Ao completar, o empreendedor tem acesso a benefícios exclusivos.

02

03

IDEIAS DE NEGÓCIOS

Para quem deseja iniciar um negócio como MEI, há informações sobre mercados, exigências legais, estrutura, investimento e custos iniciais para diversos tipos de negócio.



CAPACITAÇÃO

Para se qualificar e melhorar a gestão do negócio, o Sebrae disponibiliza capacitações nos temas de finanças, vendas, marketing e empreendedorismo, entre outros.

04

CONFIRA A PÁGINA DO MEI

<https://vitrine.sebraego.com.br/mei>





ESCOLA de NEGÓCIOS

Sebrae-GO

CAPACITANDO VOCÊ PARA
**O sucesso
no mercado**

CURSOS PARA DESENVOLVER
SUAS HABILIDADES E TRAZER
SOLUÇÕES PARA SEU NEGÓCIO



tinyurl.com/escola-negocios

 0800 570 0800 /sebraego.com.br

     /sebraegoias



SEBRAE

Empretec é a
virada
de chave
para uma grande
oportunidade

» 10 características do
comportamento empreendedor

» 6 dias de imersão

» 60 horas de capacitação presencial

» Aplicado em 40 países



Participe!

empretec

SEBRAE



Seu negócio
vai se **destacar**
no mercado!



Luciana Alves e Vagner Silva
Empresários e alunos Empretec