

EMPREENDEDOR mais

JAN-FEV | 2025

INOVAÇÃO EM DESTAQUE

Sebrae e Senai impulsionam projetos industriais, como da Croc Bom, do empreendedor Luiz Carlos Leite Gomes

SEBRAE

Malha Direta
Básica

9912333567/2013-SE/GO
SEBRAE/GO

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pelos
Correios.

*Conheça o
Conselho Fiscal do
Sebrae Goiás*

*Move+ reforça
oportunidades de
mercado*

*A importância
das Indicações
Geográficas*

Sabe aquele
parceiro que está
presente em todas
as etapas do seu
crescimento?

Chame

o Sebrae Goiás

Flávia Lino e Edson Lino da Silva Junior,
o Dim, chamaram o Sebrae Goiás para
consultorias de gestão em finanças e
estratégia no Pesque Pague do Dim.

Conheça o que o Sebrae Goiás oferece:

- **Orientações gratuitas** com especialistas, on-line, no Sebrae ou na empresa
- **Cursos on-line e presenciais** em diversos temas da gestão empresarial
- **Consultorias** em marketing, finanças e outros
- **Acesso a novos mercados** com Eventos e Missões Empresariais
E muito mais!

CAMINHOS DA INOVAÇÃO

Estamos já em plena atividade de mais um ano que nos coloca à frente muitos desafios, mas também muita inspiração e entusiasmo. Com foco na melhoria do ambiente de negócios e no suporte aos pequenos empreendedores, o Sebrae Goiás oferece sempre o que há de mais avançado em termos de capacitação em gestão e em formas modernas de administração. E a busca por inovação é, atualmente, essencial para qualquer empresa.

As novas tecnologias estão aí para ficar, e todos os negócios que queiram se manter e crescer no mercado precisarão, em algum momento, fazer uso delas. São muitas as ferramentas que podem levar um empreendimento a um patamar superior em termos de reunião de informações, marketing e vendas, atendimento e melhoria no produto, entre outros benefícios. E o Sebrae Goiás oferece suporte e capacitações em diversas dessas áreas.

Outro aspecto importante é a busca pela inovação. Este é um conceito que pode ser aplicado a qualquer área da empresa: seja uma nova forma de atendimento, uma modificação em um processo, uma melhoria em um produto. O Sebrae também procura manter seus clientes atentos a esse fator, essencial para o avanço do negócio. Os Agentes Locais de Inovação (ALI) são exemplos disso, atuando em diversas áreas, inclusive no ambiente rural.

E há também a busca por produtos ou processos realmente novos, algo que depende de diversos fatores como recursos, pesquisa e momento adequado para inovação. Exemplos disso são o contrato celebrado entre Sebrae e Embrapii (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial) envolvendo institutos de pesquisa locais e nacionais; e o Edital Regional de Inovação para a Micro e Pequena Indústria, que aqui está sendo operacionalizado entre Sebrae Goiás e Senai Goiás. Os resultados do primeiro ciclo do edital foram apresentados em dezembro, com os projetos de quatro empresas selecionadas, que estão recebendo suporte financeiro e técnico para geração de produtos, processos e serviços inovadores.

São iniciativas inspiradoras que, graças à rede de parcerias do Sebrae, ganham um ambiente propício para seu desenvolvimento, para engrandecer cada vez mais a indústria goiana e nossa economia.

Por isso, convidamos todos: vamos inovar juntos?

Boa leitura!

“Um aspecto importante é a busca pela inovação, um conceito que pode ser aplicado a qualquer área das empresas”



José Mário Schreiner
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE)



André Luiz Baptista Lins Rocha
Vice-Presidente do CDE



Antônio Carlos de Souza Lima Neto
Diretor Superintendente



Marcelo Lessa Medeiros Bezerra
Diretor Técnico



João Carlos Gouveia
Diretor de Administração e Finanças

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas SEBRAE GOIÁS

Conselho Deliberativo Estadual (CDE) Gestão 2023-2026

Presidente José Mário Schreiner

Vice-presidente André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

- Agência de Fomento de Goiás (GoiásFomento)
- Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)
- Banco do Brasil (BB)
- Caixa Econômica Federal (CEF)
- Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg)
- Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciag)
- Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL)
- Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
- Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi)
- Secretaria de Estado da Administração (Sead)
- Universidade Federal de Goiás (UFG)

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente
Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças
João Carlos Gouveia

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E EVENTOS

Gerente: Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Victor Antônio Costa

EDITORIA GERAL

Kalyne Menezes

AGÊNCIA ENTREMEDIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem

Vanda Ramos e Sergio Del Giorno

Reportagem e Redação

Adrienne Vitoreli, Izabela Carvalho, Natalia Núñez, Rodrigo Batista, Tauana Schetini, Viviane Sena

Fotos

Edmar Wellington, Silvio Simões, Tauana Schetini, Viviane Sena, parceiros, banco de imagens e colaboração de André Villela Ribeiro e Amanda Kletly

Reportagem de Capa

Adrienne Vitoreli

Foto de Capa

Silvio Simões

Personagem de Capa

Luiz Carlos Leite Gomes, da Croc Bom

Projeto Gráfico e Diagramação

Lineu Blind Ribeiro

Redação, Edição e Revisão

Sergio Del Giorno



Tiragem: 1.000 exemplares
Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás:
vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/
Fale conosco: 0800 570 0800
www.sebraego.com.br



06



FISCALIZAÇÃO INDEPENDENTE

12



QUALIDADE ATESTADA

09 CURTAS

10 CAPITAL EMPREENDEDOR

11 FORÇA DA JUVENTUDE

14 ACELERANDO O FUTURO

16 PROCEDÊNCIA DE SUCESSO

20



**BALANÇO
POSITIVO**

24



**INOVAÇÃO
ACCELERADA**

18 VITRINE DE
NEGÓCIOS

22 FORNECEDOR
CAPACITADO

30 ASPECTOS
ESSENCIAIS

32 EMPREENDER
EM 2025

34 ENTREGA
AUTOMATIZADA

36 CASTELINHO
DE SONHOS

38 EDUCAÇÃO
DO FUTURO

40 EM PROL DO
MEIO AMBIENTE

42 SENSE
COM IA

FISCALIZAÇÃO INDEPENDENTE

CONHEÇA O CONSELHO FISCAL, ÓRGÃO DE ACESSORAMENTO AO CDE

Humberto Rodrigues de Oliveira, presidente do Conselho Fiscal do Sebrae Goiás

Com papel essencial no monitoramento e fiscalização dos atos administrativos e financeiros, o Conselho Fiscal, órgão ligado ao Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás, é liderado por Humberto Rodrigues de Oliveira, representante da Fieg, que, com auxílio de outros integrantes, ajuda na tomada de decisões sobre as questões orçamentárias e fiscais da instituição. Confira a seguir entrevista com o presidente do órgão.

EMPREENDER MAIS - Dentro da estrutura de Governança Corporativa do Sebrae Goiás, qual é o papel do Conselho Fiscal e quais são as suas principais competências?

HUMBERTO RODRIGUES DE OLIVEIRA - O Conselho Fiscal é um órgão fiscalizador independente estruturado dentro da governança corporativa, com o objetivo de salvaguardar os interesses do Sebrae Goiás, monitorando os atos administrativos e financeiros, opinando sobre diversas matérias e prestando contas diretamente aos Associados Instituidores por meio de pareceres apresentados ao Conselho Deliberativo Estadual.

O Conselho Fiscal tem como principal papel assessorar o Conselho Deliberativo Estadual na tomada de decisões sobre questões financeiras e orçamentárias do Sebrae Goiás. Cabe ao Conselho Fiscal analisar os balancetes, demonstrações contábeis e prestação de contas que demonstram a execução financeira e orçamentária da instituição, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis e acompanhar o desenvolvimento e a implementação de medidas relacionadas às recomendações advindas das atividades de auditoria interna, auditoria independente e de órgãos de controle externo. Para assuntos aos quais cabem deliberações do CDE, o Conselho Fiscal tem a incumbência de emitir pareceres sobre as análises realizadas, orientando sobre qual a melhor decisão a ser tomada. Essas competências garantem que o Conselho Fiscal desempenhe um papel crucial na supervisão e controle das atividades financeiras e patrimoniais do Sebrae Goiás.

É válido ressaltar que dentro da estrutura de governança sistêmica do Sebrae, além dos Conselhos Fiscais Estaduais há a estrutura do Conselho Fiscal Nacional, vinculado ao Conselho Deliberativo Nacional, instalado em Brasília e presidido com muita competência pelo sr. Marcos Brasiliano, goiano, representante da Caixa Econômica Federal.

EM - Quais são os integrantes que compõem o Conselho Fiscal e como é feita a sua nomeação?

HUMBERTO RODRIGUES DE OLIVEIRA - O Conselho Fiscal é composto por três membros efetivos e três membros suplentes, os quais devem ser eleitos através de escrutínio realizado junto ao Conselho Deliberativo Estadual. Para participarem da eleição, os candidatos são indicados pelos Associados Instituidores do Sebrae Goiás e, após eleitos, exercem um mandato de quatro anos consecutivos, sem remuneração, podendo ser reconduzidos.

A atual composição do Conselho Fiscal conta comigo, Humberto Rodrigues de Oliveira, representando a Fieg e exercendo a função de presidente. Além disso, temos ainda a sra. Mariana D'Ávila Cavalcante Arrais, representante da FCDL na função de vice-presidente, e o sr. Valter Nunes Serra, representante da Facieg como membro titular. Os suplentes são o sr. Cândido Vieira Borges Júnior, representante da UFG, o sr. Paulo César Paiva, representante da GoiásFomento, e a sra. Lorena Galdino Cury, representante da Caixa Econômica Federal.

EM - Como o senhor enxerga a importância do Conselho Fiscal para o desenvolvimento da integridade corporativa do Sebrae Goiás?

HUMBERTO RODRIGUES DE OLIVEIRA - O Conselho Fiscal se configura como uma estrutura importante e essencial da instituição para manter a integridade e as operações do Sebrae Goiás, tendo em vista que possui o papel de supervisionar e monitorar as atividades relacionadas aos controles internos e ao compliance, garantindo que as normas e políticas sejam seguidas corretamente. Além disso, o órgão auxilia na promoção da transparência das operações, assegurando que as informações sejam precisas e confiáveis, além de apoiar na melhoria da governança corporativa e prevenção de riscos, oferecendo recomendações que ajudem na tomada de decisões estratégicas, bem como no acompanhamento da implementação de ações que visem mitigar riscos de não conformidade e fraudes, protegendo, desta forma, a reputação e a sustentabilidade da instituição.

O Conselho Fiscal, como uma estrutura que compõe a Governança Corporativa do Sebrae Goiás, possui um papel maior de monitoramento do que de controle, com foco exclusivo de avaliar as ações administrativas e financeiras da instituição, não competindo emitir opiniões sobre situações ligadas à gestão da instituição, sendo tal atribuição direcionada ao CDE.



Mariana D'Ávila Cavalcante Arrais, da FCDL, vice-presidente do Conselho Fiscal, e Valter Nunes Serra, da Facieg, membro titular

Resumidamente, a principal função do Conselho Fiscal é garantir a aplicação de boas práticas, direcionadas especialmente para a transparência, prestação de contas e controle dos atos internos da instituição.

EM - Qual a periodicidade das avaliações realizadas pelo Conselho Fiscal e como é feito o relacionamento com as áreas de gestão do Sebrae Goiás?

HUMBERTO RODRIGUES DE OLIVEIRA - O Conselho se reúne a cada três meses e conta com a participação dos gestores das áreas financeira, compliance, estratégica e auditoria, além da Diretoria Executiva, os quais apresentam os resultados da instituição atualizados até aquele período. Por ter papéis de análise e consultivo, o órgão busca avaliar os relatórios emitidos por estas áreas com vistas a verificar a conformidade, a tempestividade e a qualidade das informações geradas. Em caso de dúvidas ou de necessidade de esclarecimentos adicionais, o Conselho Fiscal tem o poder de solicitar a participação das demais áreas e/ou outros gestores para auxiliar nas suas análises e complementar seus pareceres.

EM - Como os pequenos negócios podem se organizar para colher melhores resultados financeiros e fiscais mesmo não possuindo uma estrutura similar ao Conselho Fiscal?

HUMBERTO RODRIGUES DE OLIVEIRA - Os pequenos negócios podem adotar várias práticas para melhorar seus resultados. Iniciando com um planejamento financeiro que inclua um detalhamento do orçamento de seu negócio, projeções de receitas e despesas e metas claras a serem alcançadas. Aliado a isso, sugiro a realização de um planejamento fiscal de forma a identificar os benefícios que possam ser apropriados pelo seu modelo de negócios e qual o melhor enquadramento fiscal a ser utilizado. Outro importante controle é buscar implementar a gestão do seu fluxo de caixa, garantindo que seu negócio tenha liquidez suficiente para as suas operações diárias e para o enfrentamento de imprevistos.

Para auxiliar os pequenos negócios a se prepararem e implementarem as práticas e ferramentas citadas, a sugestão é que os gestores de pequenos negócios contem com o apoio do Sebrae Goiás através de capacitações e consultorias, pois isso irá melhorar significativamente a saúde financeira e fiscal de seus negócios, garantindo a sustentabilidade e manutenção de seus negócios, independente de uma estrutura formal de governança, como é o caso do Conselho Fiscal.

CALDAS NOVAS

A Regional Sul do Sebrae Goiás se engajou na ação de coleta de tampinhas de plástico, com envolvimento da comunidade, empresários e escolas. A iniciativa reforça a importância de conscientizar sobre reciclagem, apoiar causas sociais e fomentar a economia circular.



ITABERAÍ

Em Itaberaí, na região Oeste, foi realizado um encontro em janeiro com integrantes do Assentamento Bom Jesus, com palestra e apoio do Sebrae. O assentamento é o primeiro caso de solução fundiária com a atuação da Comissão de Soluções Fundiárias do Tribunal de Justiça do Estado de Goiás (CSF-TJGO). O local abriga 161 famílias e mais de 500 pessoas.



ANÁPOLIS

Em janeiro, foi realizada reunião com o novo gerente do Centro de Empreendedorismo Inovação e Tecnologia (Ceitec) de Anápolis, Mário Naves, para alinhamento do atendimento na Sala do Empreendedor do município em 2025. O gerente da Regional Centro-Leste, Sérgio Monturil, e o analista Robson Tolentino estiveram presentes.

GOIÂNIA

O Empretec já teve início em 2025. De 20 a 25/01, na Escola de Negócios da Agência Goiânia, 21 inscritos participaram do seminário com o objetivo de aperfeiçoar os comportamentos do empreendedor de sucesso. Esta é a primeira turma do estado com os jogos digitais.



FORMOSA

O Sebrae realizou encontro com a Secretaria Municipal de Assuntos Econômicos de Formosa, no Entorno do DF, em janeiro. O objetivo foi apresentar ao novo secretário a estrutura e a dinâmica da instituição, falar do Programa Cidade Empreendedora e reforçar a parceria através da Sala do Empreendedor, apresentando o panorama de atuação do espaço e perspectivas.

SANTA HELENA DE GOIÁS

Em janeiro, uma reunião realizada entre a Regional Sudoeste e a Prefeitura Municipal de Santa Helena de Goiás colocou em pauta pontos importantes para fortalecer o empreendedorismo local. O encontro abordou a renovação do convênio da Sala do Empreendedor e o planejamento das ações para 2025. O gerente regional Adriano Teixeira esteve presente.

SANTA TEREZA DE GOIÁS

Parceria entre Sebrae e GoiásFomento levou para Santa Tereza de Goiás, na região Norte do estado, o Dia do Crédito. O evento é feito com ações em conjunto que permitem que os pequenos negócios alavanquem seus resultados e conquistem seus objetivos com a disponibilidade de acesso a crédito.



Seis startups de Goiás foram finalistas nacionais em São Paulo

CAPITAL EMPREENDEDOR

PROGRAMA PREPARATÓRIO IMPULSIONA CRESCIMENTO DE STARTUPS GOIANAS

As startups goianas Coordly, com atuação na construção civil; Corretora.ai, no setor imobiliário; BioUs, *deep tech* que transforma resíduos do agronegócio em biopolímero; Orca, que atua na prestação de serviços para empresas; PersonalFit, da área de saúde; e SOU AgroSoluções, *logtech* que atua no agronegócio, mais uma vez demonstraram seu potencial inovador. Elas aprimoraram seus negócios e chamaram a atenção de diversos investidores durante a fase final do Programa Capital Empreendedor 2024, o Circuito de Investimentos, que aconteceu no dia 27/12 no Blue Tree Premium Morumbi, em São Paulo.

O programa é uma iniciativa do Sebrae e tem como objetivos conectar startups com investidores e fomentar o desenvolvimento de negócios inovadores no Brasil. As seis startups goianas, que fizeram parte de um grupo de cem finalistas no Brasil, colocaram em prática o aprendizado que tiveram durante todo o ciclo do programa e participaram de rodadas de negócios em busca de investidores.

“O Capital Empreendedor foi importante para que as startups goianas se preparassem para o

mercado de investimento, que é diverso. O programa capacitou e proporcionou networking, o que fez toda a diferença”, ressalta André Villela Ribeiro, gestor de Inovação/IA e do Capital Empreendedor em Goiás. “As empresas goianas estão mostrando ao mundo que têm muito a oferecer, que estão prontas para competir de igual pra igual e conquistar os mercados nacionais – e, por que não? – global”, acrescenta.

“O sucesso das startups é um reflexo do ecossistema de inovação em constante crescimento no estado, com o apoio de instituições como o Sebrae Goiás, o Centro de Excelência em IA (CEIA) da Universidade Federal de Goiás (UFG), a Embrapii e o governo do estado. As empresas goianas têm acesso a recursos e capacitações que as impulsionam a alcançar novos patamares”, comemora André.

O gestor também celebra o quanto o estado evoluiu da primeira edição para a atual. “Tivemos um crescimento expressivo de 50%, que representam muito. Isso mostra que estamos com o ecossistema robusto e mais empresas estruturadas”, pontua.

FORÇA DA JUVENTUDE

DESAFIO GO! JOVEM SE CONSOLIDA COMO ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO

Dez empresas goianas melhoraram o desempenho com a digitalização. Esse foi o resultado dos projetos desenvolvidos pelos participantes da terceira edição do Desafio GO! JOVEM, que premiou, no dia 14/12/2024, os três melhores entre dez finalistas. O grupo vencedor foi o Tubarões de Água Doce, que trabalhou a digitalização da Farmácia do Divino; em segundo, a NXT, com a Blow Cosméticos; e em terceiro, a DNA Jovem, com a Escola de Líderes.

“Ver a transformação através do conhecimento e da aplicação dos projetos é muito importante”, analisou o diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, um dos idealizadores do desafio. Para o diretor de Administração e Finanças, João Carlos Gouveia, com projetos como este a instituição cumpre a missão de fomentar o empreendedorismo em todas suas vertentes, opinião compartilhada pelo diretor superintendente, Antônio Carlos de Souza Lima Neto: “É uma alegria chegarmos à final com tantos projetos bons, pois cada vez mais o público externo reconhece, participa e se envolve nas ações do Sebrae”.

O grupo vencedor Tubarões de Água Doce, liderado pelo arquiteto Eliezer Carvalho França,

fez a digitalização para melhoria de processos na Farmácia do Divino, na Cidade de Goiás. O proprietário, que tem 80 anos, trabalhava havia 58 com um modelo totalmente manual. Ele fazia as entregas e tinha apenas uma colaboradora. “Fizemos uma parceria com uma associação de motoboys e criamos uma planilha de medicamentos e controle de estoque e de caixa”, explicou Eliezer. Hoje, a farmácia funciona com mais eficiência e o empresário está satisfeito com a mudança.

Os grupos participantes passaram por cinco fases: capacitação on-line; oficinas remotas ‘In Book’; bate-papo com especialistas; e o evento Virada Digital. E, por fim, planejaram, executaram, encerraram e mediram os resultados de um projeto com o tema Digitalização de MPE Goianas. Os pitches foram avaliados por uma banca qualificada em transformação digital. Considerada a maior competição empreendedora entre jovens em Goiás, o GO! JOVEM soma mais de 1,9 mil competidores, mais de 80 grupos formados e representantes de 150 cidades do estado nas três edições. A atração especial do evento de premiação foi uma apresentação do comediante Ed Gama.



Silvio Simões

O Desafio GO! JOVEM teve sua terceira edição encerrada em dezembro



Edmar Wellington

Os diretores Antônio Carlos e Marcelo Lessa, Márcio Luís, da Facieg, e Adriana Vettorazzo e os contemplados no ciclo 2024

QUALIDADE ATESTADA

SELO DE REFERÊNCIA RECONHECE SALAS DO EMPREENDEDOR

O Selo Sebrae de Referência em Atendimento é um importante reconhecimento às Salas do Empreendedor, com foco em estimular a excelência na prestação de serviço aos pequenos empresários e potenciais empreendedores. A última premiação, realizada na sede do Sebrae Goiás, em Goiânia, no dia 12/12/2024, reuniu prefeitos e representantes, equipes de atendimento e gerentes das Regionais onde estão os 17 municípios contemplados. Duas salas receberam pela primeira vez o Selo Ouro: Águas Lindas de Goiás e Santo Antônio do Descoberto; e duas mantiveram esse destaque: Ipameri e Santa Helena de Goiás, que também já contavam com o Selo Diamante pelo Sebrae Nacional (ciclo 2023), o máximo reconhecimento. As salas dos quatro municípios que conquistaram o Ouro passam agora a concorrer ao Selo Diamante 2024, cuja solenidade acontecerá em Brasília em maio.

O diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, disse no evento que as Salas do Empreendedor, em parceria com as prefeituras, são estratégicas porque ficam à disposição dos empreendedores e apoiam o desenvolvimento de cada município com geração de emprego e fomento da economia local. "Com oito regionais, 12 agências e mais de 100 Salas do Empreendedor ativas em todo o estado, temos para 2025 a meta de aumentar em 20% não só o número de salas, mas o volume de atendimento", anunciou.



Os resultados, de acordo com a gestora das Salas do Empreendedor, Adriana Vettorazzo, mostraram que houve significativas melhorias. "Oferecemos em todas as salas o atendimento que os empresários precisam para se desenvolverem e se fortalecerem no mercado. As equipes buscam as parcerias necessárias, conforme o perfil de cada região", afirmou. A gerente de Atendimento Regional, Camila Moreira, parabenizou todos os participantes e ressaltou que este importante trabalho já gera muitos frutos.

Águas Lindas de Goiás, no Entorno do Distrito Federal, foi agraciada com Selo Ouro pela segunda vez, já tendo o Selo Prata em 2022. O secretário de Desenvolvimento Econômico do município, Nilton Eduardo Castilho, que representou o prefeito Lucas de Carvalho, comemorou muito o recebimento da premiação.

O representante de Santo Antônio do Descoberto, Joelhintgton Mateus Neves dos Santos, chefe de Desenvolvimento Econômico da cidade, lembrou que no ano anterior receberam o Selo Bronze e, com muita dedicação, neste ano conseguiram o ouro.

Também participaram da cerimônia o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, e o integrante do Conselho

Deliberativo Estadual, Márcio Luís, presidente da Federação das Associações Comerciais, Industriais, Empresariais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciieg).

As novas contempladas com Selo Ouro fazem parte da Regional Entorno do DF/Nordeste do Sebrae Goiás. O gerente regional, Cléber Chagas, agradeceu e parabenizou o trabalho realizado nos dois municípios que tiveram melhorias e enfatizou o próximo desafio, que é concorrer ao Selo Diamante.

METODOLOGIA

O selo é uma metodologia do Sebrae Nacional de reconhecimento público à qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor, que atuam como porta de entrada para os pequenos negócios, com orientação, capacitação e apoio aos empreendedores locais. O prêmio também promove ações de integração, fortalecimento e qualificação da rede parceira e amplia a parceria das Salas do Empreendedor com o Sebrae.

A avaliação é feita anualmente, as salas seguem o regulamento do ciclo e apresentam evidências que comprovem a execução do que é pedido. A metodologia é baseada em pilares de avaliação como qualidade do atendimento, uso das redes sociais, divulgação de cursos e consultorias, orientações para que as empresas participem das compras públicas, além da capacitação contínua dos atendentes. A avaliação refere-se às rotinas diárias das salas e a processos de atendimento, estes realizados utilizando a metodologia "Cliente Oculto".

OS CONTEMPLADOS



SELO OURO

Águas Lindas de Goiás, Ipameri, Santa Helena de Goiás e Santo Antônio do Descoberto



SELO PRATA

Alexânia, Anicuns, Goianésia, Itaberaí, Minaçu e Pirenópolis



SELO BRONZE

Catalão, Formosa, Porangatu, Porteirão, São Miguel do Araguaia, São Simão e Valparaíso de Goiás



Foto Sebrae

Rodadas de negócios são parte integrante da estratégia para incrementar a presença nos mercados

ACELERANDO O FUTURO

MOVE+ CAPACITA EMPRESAS PARA COMPETIREM NOS MERCADOS DO BRASIL E DO MUNDO

O ano de 2025 pode apresentar um cenário econômico desafiador, mas o Sebrae Goiás não para de buscar alternativas para impulsionar os pequenos negócios e garantir a competitividade das micro e pequenas empresas. Para isso, lança o Programa Move+, que foi nacionalizado pelo Sebrae e tem como objetivo a ampliação de mercado das empresas por meio de ações estruturadas. Com foco em capacitação, o programa trabalha três pilares: mercado digital, mercado nacional e mercado internacional (exportação, que visa conquistar mercados exteriores tanto para produtos ou serviços).

O Move+ tem o intuito de ampliar os mercados dos pequenos negócios de forma sustentável, por meio da identificação de oportunidades, preparação de empresários e empresas e aproximação de canais de vendas e compradores no Brasil e no mundo. O grande diferencial desse projeto é que ele é estruturado através de uma jornada que tem início, meio e fim, com preparação, aproximação comercial e a mensuração dos resultados. As oito Regionais do Sebrae vão trabalhar para identificar potenciais clientes que podem aderir ao programa e na divulgação para alcançar o máximo de empreendedores goianos.



O gestor do programa em Goiás, o analista Leonardo José Cicílio Araújo, explica que as capacitações serão feitas por meio de jornadas que darão conhecimento, orientação e acesso a oportunidades de negócios que visam ao aumento de faturamento das pequenas empresas. “O microempresário se inscreve e adere à jornada que vai começar com um diagnóstico para aferir qual que é a maturidade do negócio, qual é a situação atual e traçar um objetivo, até onde ele pode chegar para aumentar as vendas”, explica o gestor.

As empresas, em seguida, vão passar por um período de mensuração de resultados que vai mostrar se houve aumento de faturamento, qual o volume, como o negócio evoluiu. “É um projeto de longo prazo, uma semente plantada que vai colher resultados de impacto e que gerem efetividade nos negócios dos pequenos empresários”, ressalta Leonardo.

A jornada vai contar com eventos presenciais e momentos de consultoria on-line para todo o estado. Para obter esse alcance, o Sebrae Goiás vai trabalhar com parceiros e ferramentas que vão otimizar as capacitações. As inscrições já estão

abertas, e em breve os consultores vão entrar em contato com os interessados para aplicar os testes de diagnóstico de maturidade das empresas.

CRITÉRIOS PARA PARTICIPAR DO MOVE+

- Já ter uma empresa estabelecida, de qualquer segmento, qualquer setor e nível de maturidade
- Ser uma micro ou pequena empresa estabelecida em Goiás
- Ter a intenção de alavancar as vendas
- Ter a intenção de se preparar e realizar ações integradas e sustentáveis para a identificação de oportunidades de negócio

FASES DA JORNADA

1. Adesão da empresa
2. Diagnóstico de maturidade e capacidade produtiva
3. Definição de estratégia
4. Consultorias
5. Inclusão de ferramentas que possam viabilizar um aumento de clientes
6. Oportunidades de aproximação comercial por meio de rodadas de negócios, missões técnicas, feiras e eventos de mercado



O Programa Move+ pretende capacitar as pequenas empresas

PROGRAMA MOVE +
<https://vitrine.sebraego.com.br/inscricao-move-mais/>





Magna Pimentel, João Luiz, José Natal, Patrícia Alves e Luiz Triers representaram Goiás em evento internacional sobre Indicação Geográfica

PROCEDÊNCIA DE SUCESSO

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS GOIANAS AVANÇAM E GANHAM DESTAQUE

As Indicações Geográficas (IGs) são ferramentas essenciais para a valorização de produtos que possuem características únicas, diretamente ligadas aos seus locais de origem. Elas não apenas protegem a autenticidade e a qualidade desses produtos, mas também promovem o desenvolvimento econômico e social das localidades onde são produzidos.

Existem duas modalidades de Indicações Geográficas. A Indicação de Procedência (IP) reconhece o nome geográfico de um país, cidade, região ou localidade que se tornou conhecido como centro de produção, fabricação ou extração de determinado produto ou serviço. Já a Denominação de Origem vai além e exige que as características e qualidades do produto ou serviço sejam essencialmente

ou exclusivamente atribuídas ao meio geográfico, incluindo fatores naturais e humanos.

De acordo com o gestor de Políticas Públicas e das IGs do Sebrae Goiás, João Luiz Prestes, a obtenção de uma IG traz diversas vantagens para os municípios ou regiões, como proteção legal contra a concorrência desleal e o uso indevido do nome geográfico. “Também agrega valor ao produto e aumenta a competitividade no mercado nacional e internacional”, explica. Outro benefício é a preservação do patrimônio cultural e das tradições locais, já que as IGs incentivam a manutenção de práticas tradicionais de produção.

Goiás possui o reconhecimento de duas IGs, ambas na modalidade de Indicação de Procedência: o Açafrão da Região de Mara Rosa (que também inclui os municípios de Formoso, Amaralina e Estrela do Norte) e as Joias Artesanais em Prata de Pirenópolis. E existem outras regiões que estão em processo de estruturação para o pedido de reconhecimento de IG, dentre elas Hidrolândia (Jaboticabas); Campos Verdes (Esmeraldas) e Olhos D’Água (Artesanato), além dos pedidos de reconhecimento para Orizona (Cachaça) e Cristalina (Cristais), que se encontram em fase de análise junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

O estado conta ainda com o diagnóstico positivo para dois artesanatos goianos, que indicam viabilidade de estruturação do processo de reconhecimento de IG: o Artesanato de Capim do Brejo, em Serranópolis, e a Cerâmica Boa Nova, em Ipameri. “Temos ainda três diagnósticos em potencial, que são o Empadão da Cidade de Goiás, e na Chapada dos Veadeiros, no território quilombola Kalunga do Engenho II e Vão das Almas, a Baunilha da Chapada e o Arroz Nativo”, conta o gestor.

O processo para obtenção do reconhecimento é lento, com várias etapas, essenciais para garantir a credibilidade da IG. “Todo esse processo é fundamental, já que as IGs são uma ferramenta poderosa para valorizar produtos, fortalecer regiões e promover o desenvolvimento sustentável”, ressalta João Luiz.

Por conta de todo esse trabalho que vem sendo feito, Goiás teve destaque no VI Evento Internacional de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, realizado nos dias 28 e 29/11/2024 no Espaço Villa Lobos, em São Paulo. O grupo goiano foi formado por representantes das IGs

da Prata de Pirenópolis (Luiz Triers, presidente da Associação Cultural Ecológica de Artesãos em Prata de Pirenópolis, a Aceapp), do Açafrão da Região de Mara Rosa (Magna de Fátima Pimentel, da Cooperativa dos Produtores Rurais de Açafrão de Mara Rosa, a CooperAçafrão) e da Cachaça de Orizona (José Natal), que está com o pedido em período de análise.

Além da programação diversa, foram realizadas algumas oficinas temáticas. Goiás foi convidado para participar de uma com o tema “Extensão Tecnológica: Design e Indicações Geográficas”. É que a IG do Açafrão de Mara Rosa participou de um programa do Sebrae Nacional para criação de nova identidade visual para os produtos. Liderados pelo coordenador e professor Clorisval Pereira, alunos do curso de design da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) criaram uma identidade visual para todos os produtos advindos do açafrão, como o açafrão em pó, em cápsulas, em óleo, embalagem de chá e açafrão em gotas, entre outros. “Agradeço imensamente todo o trabalho diferenciado de todos que participaram desse projeto. A nova identidade será testada, e em 2025 já podemos comercializar os produtos com selo diferenciado. Nossos avanços nos deixam com o coração a mil e a responsabilidade de trilhar novos desafios, com o Sebrae de mãos dadas com a gente. Sem a instituição seria praticamente impossível”, afirma Magna de Fátima Pimentel, da CooperAçafrão.



Identidade criada pelos alunos do curso de design da UFRJ para o Açafrão de Mara Rosa



A loja do Sebrae Goiás no Shopping Sul, em Valparaíso de Goiás, funciona com autoatendimento

VITRINE DE NEGÓCIOS

SEBRAE ABRE LOJA EM SHOPPING DE VALPARAÍSO DE GOIÁS

O Shopping Sul, localizado em Valparaíso de Goiás, que fica a cerca de 35 km de Brasília, agora conta com uma loja do Sebrae. O espaço, que está repleto de informações com revistas, banners e QR Codes, funciona no modelo de autoatendimento, onde o empreendedor pode consultar a Lis, assistente virtual do Sebrae. O espaço recebe moradores das diversas cidades do entorno de Brasília, como Luziânia, Cristalina, Cidade Ocidental e Novo Gama.

O gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste do Sebrae Goiás, Cléber Chagas, explica que esse é um trabalho pioneiro. “É a primeira vez que uma cidade fora da capital recebe uma loja conceito em um shopping e nesse formato de autoatendimento. Nós, do Sebrae, estamos sempre em busca de inovação, e aqui é um espaço de livre acesso. Convidamos os empresários e comunidade local a conhecerem e utilizarem o espaço. Aqui eles terão acesso às informações sobre cursos e serviços oferecidos pela instituição”, explica.

A loja funciona todos os dias e não há atendente no local. O empresário pode ficar à vontade para consultar as informações dos banners, levar as revistas para casa ou conversar com a assistente virtual Lis. Etevaldo Silva, vice-presidente da Associação Comercial e Industrial de Valparaíso, parabenizou a instituição pela iniciativa. “O Sebrae é visionário. Essa loja será muito importante para nossos empreendedores porque está em um local de fácil acesso e com horário de atendimento estendido”, avalia.

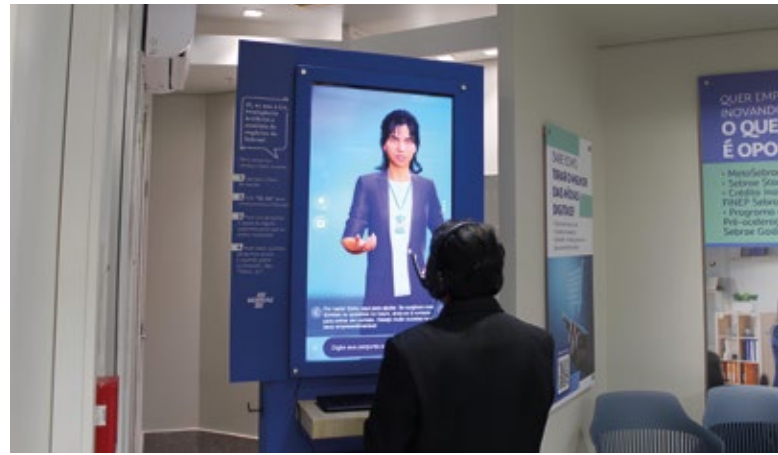
Júnior Braga, vice-diretor da Escola do Futuro, também fez questão de conhecer de perto a loja de autoatendimento no Shopping Sul: “Para a gente é muito importante ter o Sebrae pertinho, principalmente para os nossos jovens e empreendedores, que estão sempre em busca das melhores oportunidades que a instituição sempre tem a oferecer”.

O espaço foi projeto para divulgar todas as oportunidades que o Sebrae oferece, como cursos e programas, e apresentar para os empreendedores soluções em diversas áreas. Acessando os QR Codes disponíveis nos banners, o empreendedor será redirecionado para as páginas específicas de cada assunto.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Uma das grandes atrações do espaço é a Lis, a inteligência artificial do Sebrae. Através do monitor, o usuário pode falar ou escrever sua dúvida e em questão de segundos a resposta estará disponível, seja por texto ou falado. Além disso, o empreendedor também pode fazer uma selfie e divulgar nas redes sociais, bastando adicionar o comando de foto, que a Lis já estará posicionada para chamar a atenção nos registros. Pode-se perguntar sobre diversos assuntos ou apenas procurar os serviços que o Sebrae oferece.

Outro ponto que chama a atenção no espaço e que muitas vezes é motivo de surpresa para os empreendedores é a quantidade de soluções oferecidas pelo Sebrae. A analista da Regional Entorno do DF/Nordeste do Sebrae Maria José explica que quem busca os serviços oferecidos vai encontrar muitas oportunidades. “Um dos objetivos é divulgar os programas do Sebrae, que muitas vezes não chegam a todos os pequenos negócios locais. Além dos banners e QR Codes, temos também as revistas, que podem ser levadas para casa e que possuem informações valiosas. Temos serviços para diversos segmentos,



A Lis, inteligência artificial do Sebrae, pode ser consultada

como indústria, beleza, comidas, bebidas e moda, entre outros”, pontua.

Um dos direcionamentos encontrados no espaço do Sebrae no Shopping Sul é para o site Vitrine do Sebrae Goiás (vitrine.sebraego.com.br), onde o usuário pode encontrar uma gama de produtos e serviços que auxiliam a melhorar a performance das empresas, como planejamento, estratégia e finanças, além de acessos a cursos, webinars, consultorias, biblioteca digital, missões empresariais, raio-x empresarial e diversos outros produtos, como inscrições para o Empretec.

SERVIÇO

Loja do Sebrae no Shopping Sul

Endereço: BR-040 - Gleba F,
Parque Esplanada III,

Horário: segunda a sábado das 10h às 22h;
domingos: das 14h às 20h



Time do Sebrae e parceiros em visita ao espaço



Silvio Simões

Encontro do Juntos pelo Agro: Polo Agro está presente em parceria do Sebrae com o Senar

BALANÇO POSITIVO

POLO SEBRAE AGRO AVANÇA COM INTEGRAÇÕES E INOVAÇÕES

Desde seu lançamento o Polo Sebrae Agro tem desempenhado com excelência a missão que lhe foi confiada. O Polo fechou o período 2022/2024 com um balanço muito positivo, tendo seus resultados colocados à disposição ao público em geral na plataforma digital polosebraeagro.sebrae.com.br. Foram publicados cerca de 130 estudos de inteligência competitiva de temas indicados como relevantes pelas unidades do Sistema Sebrae. E outras publicações do agro do Sistema Sebrae, Indicações Geográficas brasileiras do agro e agritechs capazes de contribuir de maneira inovadora para as atividades agropecuárias também estão acessíveis.

Diante da variedade de ações, o presidente do Comitê Deliberativo do Polo Sebrae Agro, o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, ressalta a missão internacional à Farm Progress Show, a maior mostra de tecnologia agro dos Estados Unidos. O Sebrae levou lideranças do setor rural de Goiás. O Polo Sebrae Agro foi responsável por toda a programação técnica e pela produção de materiais, que, mesmo após a conclusão da missão, permaneceram disponíveis para todo o Sistema Sebrae e para o público do setor agro em geral. Esse resultado foi alcançado graças a uma parceria de sucesso com o prof. dr. Marcos Fava Neves. Além disso, integrantes do Polo de outros Sebrae UF também participaram da iniciativa. Ganharam destaque duas ações inovadoras promovidas pelo Polo: a produção de materiais para ampla disseminação mesmo após o término da missão e a integração de diferentes Sebrae UF em uma missão estratégica com lideranças de um estado. Essas realizações só foram possíveis devido à relevância e ao trabalho articulado do Polo Sebrae Agro. “Dois representantes de Minas Gerais foram conosco e hoje disseminam todo esse conhecimento em seu estado”, lembra o diretor.



O analista do Sebrae Goiás e coordenador do Polo Sebrae Agro, Douglas Paranyha de Abreu, diz que a estratégia do Sebrae Nacional de criação de polos de referência, como o Agro, gerou diversos desdobramentos positivos. Entre eles está o fortalecimento do trabalho em rede dentro do Sistema Sebrae, que integra diversos gestores e projetos de agronegócio. Em agosto de 2023, por exemplo, o Polo promoveu o 2º Encontro Nacional, em Belo Horizonte (MG), organizado em parceria com o Sebrae Minas, que reuniu gestores do agro e de soluções do Sebrae de todas as unidades estaduais. O evento foi um dos marcos na consolidação das ações e atuações.

Além disso, Douglas observa a relevância de existir um Polo de referência dentro do Sistema Sebrae voltado a atender às demandas do agro de toda essa rede. "O corpo técnico do Sebrae Nacional, mobilizado e organizado pela Coordenação de Agronegócio, possibilitou a inserção das iniciativas em toda rede Sebrae e de parceiros estratégicos, viabilizando todas as ações pretendidas", diz. A expectativa é de que o Polo demonstre, cada vez mais, resultados positivos para o público interno do Sistema, bem como auxilie as unidades estaduais no atendimento ao cliente Sebrae.

SEBRAE NACIONAL

A analista do Sebrae Nacional e coordenadora de Agronegócios, Claudia Stelling, salienta que o projeto inicial estipulou três eixos de atuação,

que são curadoria de conteúdo, disseminação de informações e desenvolvimento de soluções. De acordo com ela, na parte de curadoria de conteúdo, o objetivo, almejado há muito dentro do Sistema Sebrae, foi alcançado. O projeto executado permite que em qualquer lugar do mundo seja possível acessar a plataforma e encontrar quais são as soluções para o agro de qualquer uma das 27 Unidades da Federação, que estão separadas de acordo com a cadeia produtiva. Além disso, é possível localizar qual é a unidade ou escritório do Sebrae mais próximo daquele produtor rural.

Claudia reitera o avanço no desenvolvimento de três soluções significativas por parte do Polo. A primeira é focada na cadeia de hortaliças e frutas, para a qual foi realizada a primeira operação em campo da ferramenta digital com metodologia para identificação de canais de comercialização, com tecnologia para funcionamento off-line. A segunda é voltada a desenvolver uma ferramenta com foco na sustentabilidade, que já se encontra em estágio avançado, com vislumbre da possibilidade de contribuição relevante do Sebrae para a COP-30.

A terceira solução é a participação no programa Juntos Pelo Agro, uma iniciativa do Sebrae Nacional juntamente com o Senar Central, em que ambos atuam com o desenvolvimento de metodologias inicialmente focadas na produção leiteira. Segundo Victor Ferreira, analista do Sebrae Nacional e gestor do projeto, quatro estados foram priorizados no piloto inicial: Bahia, Tocantins, Paraíba e Goiás. "Como em Goiás temos o Polo Sebrae Agro, desenvolvemos uma metodologia específica para a atuação dessas duas instituições na bovinocultura de leite", afirma. Atualmente, são mais de dez estados que atuam nesse programa e o número de cadeias produtivas também foi expandido.



Encontro em BH: Antônio Carlos de Souza Lima Neto, diretor superintendente do Sebrae Goiás e presidente do Comitê Deliberativo do Polo Sebrae Agro, destaca iniciativas

CONHEÇA O POLO SEBRAE AGRO
<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>





Sebrae, CMOC e empresários participantes do Programa Fornecedor Capacitado

FORNECEDOR CAPACITADO

SEBRAE E CMOC FIRMAM PARCERIA EM PROGRAMA NO SUDESTE GOIANO

O Sebrae e a mineradora CMOC Brasil oficializaram uma parceria estratégica por meio do Programa Fornecedor Capacitado, uma iniciativa que promete transformar o panorama empresarial de Catalão e região, no Sudeste Goiano. A ação busca impulsionar o desenvolvimento econômico local, com o objetivo principal de fortalecer a cadeia produtiva de valor, promovendo a capacitação e a competitividade dos fornecedores.

O programa é uma ação da CMOC e foi concebido para criar um ecossistema empresarial mais eficiente e competitivo, além de fomentar o crescimento das empresas locais. Já o Sebrae elaborou uma proposta visando capacitar 25 pequenas empresas para que se tornem fornecedoras qualificadas, competitivas e sustentáveis.

A parceria com a instituição visa capacitar esses micro e pequenos empreendedores, preparando-os para atender aos padrões de fornecimento da mineradora e das demais empresas da região. "A expectativa é que as empresas participantes do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores ampliem seus mercados além da parceria com a CMOC, fortalecendo as capacidades e competências dos fornecedores para que possam expandir suas oportunidades de negócios para outros mercados e clientes", explica Fernanda Lobato, gerente da Regional Sul do Sebrae Goiás, que atende a cidade e entorno.



Fotos: Tauana Schetini

De acordo com a consultora do Sebrae Alessandra Pereira, que vai acompanhar as empresas, a proposta elaborada pela instituição contempla algumas etapas, sendo a primeira delas um diagnóstico empresarial, uma análise interna e individual que visa entender a forma de atuação da empresa. Em seguida é realizada a Pesquisa TO, que consiste em quantificar e registrar indicadores financeiros e econômicos do público-alvo. “Depois dessas etapas mais técnicas seguimos com um plano de trabalho com acompanhamento de indicadores de gestão financeiros e econômicos e construção de plano estratégico para o crescimento do negócio, além do acompanhamento do processo de evolução”, esclarece Alessandra.

ESTRATÉGIAS E OPORTUNIDADES

Maxciel Teixeira Barborsa é sócio da UP Marketing Digital, empresa selecionada para receber a consultoria do Sebrae, e se diz surpreso com o fluxo do programa. “É um trabalho profundo, que nos faz repensar estratégias e enxergar oportunidades que antes passavam despercebidas. Estou muito confiante de que essa consultoria vai transformar nossa gestão e nos levar a um novo patamar de organização e crescimento”, enaltece.

De acordo com Bruno Bretas, analista de relacionamento com a comunidade da CMOC Brasil, essa é uma iniciativa que reforça o compromisso da mineradora em criar uma cadeia de suprimentos mais eficiente e integrada e ainda estimula o empreendedorismo e a geração de empregos na região. “Estamos comprometidos em gerar impactos positivos que vão além dos negócios, promovendo o crescimento da comunidade como um todo”, diz.

Fernanda Lobato diz que através das consultorias as empresas participantes terão acesso a ferramentas de gestão, inovação, qualidade e eficiência produtiva, que são essenciais para competir no mercado. “A capacitação é essencial para que essas empresas se tornem mais competitivas no mercado. Quando elas aprimoram seus processos e oferecem produtos e serviços de qualidade, criam novas oportunidades e fortalecem a economia regional”, analisa a gerente.

Com o Programa Fornecedor Capacitado, o Sebrae e a CMOC esperam criar um impacto positivo duradouro na economia da região, consolidando as empresas locais como referências de qualidade e inovação no mercado, agregando práticas de sustentabilidade e integração com o setor privado e alinhando as pequenas empresas aos padrões exigidos pela multinacional, além de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico local.



A gerente Fernanda Lobato no evento com parceiros: capacitação



INOVAÇÃO ACELERADA

PARCERIA ENTRE SEBRAE
E SENAI INCENTIVA MICRO E
PEQUENAS INDÚSTRIAS GOIANAS

O empreendedor da Croc Bom, o arquiteto Luiz Carlos Leite Gomes, com o protótipo do Torno PCNC no Instituto de Tecnologia do Senai Goiás: inovação advinda da parceria com o Sebrae Goiás



A Mazza 2000 mostrou seu projeto de “Desenvolvimento de nanoemulsão a partir do óleo de jojoba para cutículas”

O futuro de Goiás é promissor. Com um olhar atento para as tendências do mercado e um compromisso com a inovação, o Sebrae Goiás e o Senai Goiás estão com investimentos no desenvolvimento de um ecossistema de inovação robusto e sustentável. Através do Edital Regional de Inovação, empresas goianas têm acesso a um ambiente propício para a criação e desenvolvimento de novos negócios. Os objetivos são claros: posicionar o estado como um dos principais polos de inovação do Brasil, fortalecer a economia e construir um futuro mais próspero.

Os resultados do 1º Ciclo do Edital Regional de Inovação para Micro e Pequena indústria, uma parceria entre Sebrae Goiás e Senai Goiás, foram apresentados em dezembro de 2024. A diretoria do Sebrae, diretores, gerentes e pesquisadores do Senai, colaboradores das duas instituições e empresários participaram da apresentação dos projetos das quatro empresas selecionadas no edital, que tem como objetivo financiar o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços inovadores da indústria goiana a partir de projetos de inovação.

Os pesquisadores do Senai apresentaram o passo a passo do desenvolvimento dos projetos, que atualmente possuem um protótipo

e devem entrar no mercado nos próximos seis meses. O “Desenvolvimento de nanoemulsão a partir do óleo de jojoba para cutículas”, pela Mazza 2000, e o “Bioativo nanoencapsulado de melaleuca aplicado em dermocosméticos para diabéticos”, pela startup Floe Cosméticos, têm como inovação a nanotecnologia aplicada nos produtos, os primeiros do país.

Já a “Microencapsulação de levedura para alimentação animal”, pela Biofórmula, também é um produto inovador. Ele é o único no Brasil que chega até o intestino dos animais e consegue potencializar a alimentação graças à microencapsulação. Em outra área, produzir móveis com estilo artesanal em escala é o projeto “Torno PCNC (precisão, eficiência e qualidade)”, da Croc Bom. A empresa pretende revolucionar a indústria moveleira ao trabalhar a madeira em escala com contornos e design, o que antes só era possível em processos feitos à mão.

Monique Gomes Manfrin, empresária da Mazza 2000, que desenvolveu o removedor de cutículas à base de jojoba, enfatizou que esse ciclo de inovação com a parceria Sebrae/Senai significou uma oportunidade de crescimento, inovação e de entrega de um produto novo para os consumidores da marca, que é uma empresa do Grupo Cruzeiro que tem 60 anos de história



O projeto "Torno PCNC", da Croc Bom, também foi contemplado e apresentado ao Sebrae Goiás e Senai Goiás

com o removedor de cutículas de acetona. "Esse ciclo propiciou ainda ampliar os horizontes, ter mais pessoas no corpo técnico e alcançar uma tecnologia que antes a gente nem imaginava que poderia ser viável", analisa.

De acordo com a empresária, foi possível incluir um novo produto e novos processos. Ela destaca que a parceria é importante não só pelos recursos colocados à disposição da indústria, mas principalmente pelas pessoas, porque conseguem construir algo muito mais grandioso. "Quando a gente sai da indústria consegue acessar novos pontos de vista, novos conhecimentos. É uma oportunidade de crescimento para todos. Tenho que enaltecer o Senai. O grupo pega na nossa mão e vai do começo até depois do fim", comemora.

O empreendedor da Croc Bom, que pretende revolucionar o mercado moveleiro no país,

o arquiteto Luiz Carlos Leite Gomes Florentino, avaliou de forma extremamente positiva e deu nota 10 para a iniciativa do Sebrae e do Senai em investir em tecnologia para facilitar o desenvolvimento pessoal e das micro e pequenas indústrias. "Isso gera um crescimento social por decorrência de atividades individuais que sozinho não teríamos nenhuma chance de alcançar", garante.

Ele conta que, com o trabalho da equipe das duas instituições e o conhecimento técnico profundo do Instituto de Tecnologia do Senai, foi possível viabilizar a criação de um protótipo que em breve estará disponível no mercado, não só para sua empresa produzir móveis com designs mais arrojados, mas também para comercializar a própria máquina, que não existe no Brasil. "É uma tecnologia inovadora; não existe a produção de uma máquina dessas na-



cionalmente. Sozinho, sem o apoio tecnológico e financeiro, não seria possível chegar a esse resultado”, afirma Luís.

RESULTADOS DE SUCESSO

A importância da parceria das duas instituições também foi ressaltada pelo diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra. Para o ele, todos ganham e os resultados são incríveis. “Neste ciclo o Sebrae participou com um aporte de R\$ 600 mil, e ficamos muito felizes ao vermos os resultados e podermos comemorar o sucesso de um trabalho feito pelas equipes de forma tão profissional e inovadora”, destacou na apresentação dos projetos.

O diretor de Administração e Finanças, João Carlos Gouveia, que também participou do evento, comemorou os resultados e disse que direcionar verba para inovação é um investimento para a melhoria das micro e pequenas indústrias do estado e que a parceria com o Senai é perfeita porque une uma instituição que promove o desenvolvimento dos pequenos negócios com outra que possui a expertise científica.

Monique Gomes Manfrin, da Maza 2000, que desenvolveu o removedor de cutículas à base de jojoba, enfatizou a parceria



O diretor regional do Senai Goiás, Paulo Vargas, enalteceu a parceria com o Sebrae Goiás, que chamou de “fértil e fecunda” e que trouxe muitas conquistas e realizações no ano que passou, com grandes perspectivas para 2025. “Sempre fizemos questão de dizer que é importante termos a oportunidade de sermos um parceiro forte do Sebrae porque temos objetivos em comum, que é o fortalecimento das indústrias em Goiás”, afirmou.

Paulo Vargas lembrou que o Senai possui recursos humanos nas mais diferentes modalidades com a indústria, prestando serviços de assessoria, assistência técnica e transferência de tecnologia, prontos para fazer com que as indústrias goianas sejam cada vez mais fortes e competitivas. “Com o suporte financeiro do Sebrae em editais como esse, conseguimos potencializar a inovação com sucesso em mais e mais indústrias”, avaliou.



Claudemir Bonatto, diretor de Educação e Tecnologia, e Paulo Vargas, diretor regional do Senai Goiás, com os diretores do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa e João Carlos Gouveia

PARCERIA ESSENCIAL

O gerente de Soluções do Sebrae Goiás, Victor Costa, acredita que essa parceria é importante porque torna possível unir as vocações de cada instituição em prol da so-



O coordenador de Inovação do Sebrae Goiás, Athos Vinicius Valladares Ribeiro: sinergia que gera resultados

cidade. O Sebrae como fomentador do empreendedorismo e o Senai na execução dos projetos, com laboratórios, pesquisadores capacitados e empresas inovadoras que tiraram do papel produtos de tecnologias avançadas. E o coordenador de Inovação da instituição, Athos Vinicius Valladares Ribeiro, reforça esse propósito, lembrando que esse tipo de edital auxilia as empresas a cruzarem o chamado “vale da morte”, colocando na prática os projetos que necessitam não só de dinheiro, mas de conhecimento técnico de pesquisadores, mestres e doutores e de laboratórios e equipamentos. “Com essa estrutura conseguimos levar esses projetos para testes em escala relevante, que simulam o que será o produto, a parte mais difícil da inovação”, explica.

Athos conta que as empresas finalizam o ciclo com protótipos bem próximos do que vai ser disponibilizado para o consumidor, que está cada vez mais exigente. Ao avaliar os ganhos, o coordenador de Inovação disse que Goiás ganha porque são projetos inovadores que darão competitividade para empresas, com apelo comercial, que resolvem problemas existentes do

mercado, com chance de serem comercializados mundialmente. Para o 2º Ciclo, que já começou agora, em fevereiro, quatro outras empresas foram selecionadas para integrarem o programa. “Com investimento e capacitação, o estado se firma como um celeiro de ideias e negócios inovadores, e a sinergia entre os parceiros impulsiona cada vez mais excelentes resultados”, analisa o gestor.

O Sebrae Goiás é pioneiro na realização de acordos de inovação com um Instituto de Ciência e Tecnologia. O Sebrae Nacional já fez uma versão do acordo de pesquisa de desenvolvimento e inovação (PDI). É um instrumento previsto no marco legal, mas é preciso que as instituições criem propostas internas para poderem executar esse tipo de instrumento. “Goiás é o primeiro estado a realizar um acordo de desenvolvimento de pesquisa e inovação com um Instituto de Ciência e Tecnologia. É um modelo em que colocamos recursos à disposição, e o próprio instrumento regula a parceria e as prestações de contas, e nós mantemos todo rigor sobre a gestão dos recursos, que são públicos”, frisa Athos.



União de empreendedores, Sebrae Goiás e Senai Goiás é um marco na indústria do estado



ASPECTOS ESSENCIAIS

DESENVOLVA ESTRATÉGIA; FINANÇAS; PESSOAS; E MARKETING E VENDAS

Administrar um negócio é enfrentar desafios constantes em um mercado competitivo e em permanente transformação. Mais do que força de vontade e dedicação, é essencial contar com estratégias sólidas e decisões bem fundamentadas para garantir a sustentabilidade e o crescimento da empresa. É nesse cenário que as Consultorias em Gestão do Sebrae Goiás se destacam. Com atendimento especializado, abordam áreas-chave como estratégia, finanças, pessoas, e marketing e vendas, oferecendo ferramentas práticas e insights personalizados para cada realidade.

ESTRATÉGIA

É preciso desenvolver, construir e refinar estratégias para o sucesso da empresa, identificando oportunidades de crescimento por meio da análise de cenários, criação de novos produtos e serviços e fortalecimento do posicionamento do negócio no mercado. As consultorias incluem:

- Modelagem de Negócio; Plano de Negócio; Planejamento Empresarial; Gestão Ágil; Gestão de Rotinas e Organização; Arquitetura Organizacional; Governança para Pequenos Negócios; e Transformação Digital.



FINANÇAS



Planejar e analisar as finanças do empreendimento são ações essenciais para entender os resultados atuais e tomar decisões estratégicas. Otimizar recursos e direcionar investimentos de forma equilibrada podem garantir um futuro financeiro sólido. Outros aspectos a serem desenvolvidos:

- **Controles Financeiros Essenciais; Indicadores de Desempenho Econômico-Financeiros; Fluxo de Caixa e Capital de Giro; Gestão de Compras e Estoque; Custos e Formação de Preços; Planejamento Financeiro; Planejamento Tributário; Plano de Gerenciamento de Crises; Valuation; e Análise de Investimento.**

PESSOAS

Para garantir alto desempenho da equipe, o empreendedor precisa estruturar os principais processos relativos às pessoas, promovendo ambiente atrativo e motivador que incentive o desenvolvimento profissional e aumente a produtividade. Nas consultorias do Sebrae, os aspectos abordados são:

- **Descrição de Cargos; Gestão Estratégica de Pessoas; Gestão do Desempenho; Remuneração Variável; Gestão de Equipes; Desenvolvimento de Liderança; Recrutamento, Seleção e Aplicação; e Sucessão Familiar.**



MARKETING E VENDAS

Para alcançar melhores resultados, é necessário que o empresário compreenda o perfil de seu cliente, aprimore a comunicação, fortaleça presença no mercado e defina estratégias eficazes para impulsionar as vendas e alcançar melhores resultados. Aspectos abordados:

- **Segmentação, Mercado-alvo e Posicionamento; Estratégias de Comunicação; Planejamento e Gestão de Marketing; Planejamento e Gestão de Vendas – CRM; Estruturação da Área Comercial; Marketing Digital; Adequação do Produto no Mercado; Estratégias Digitais na Prática; Planejamento e Gestão de Vendas; Identificação e Análise de Oportunidades de Mercado; Análise de Potencial de Mercado; Seleção de Mercados Prioritários; Acesso a Novos Mercados; Gestão da Experiência do Cliente; e Gestão de Ecossistema Comercial.**



CONHEÇA AS CONSULTORIAS EM GESTÃO

<https://vitrine.sebraego.com.br/consultoria-em-gestao/>





O FUTURO É AGORA: Guia de tendências para Negócios em 2025



E-book foi lançado para auxiliar empreendedores

EMPREENDER EM 2025

E-BOOK MOSTRA TENDÊNCIAS DE NEGÓCIOS PARA ESTE ANO

Não basta ter espírito empreendedor e nem mesmo já ter um empreendimento bem-sucedido para ter êxito no mercado a longo prazo. É necessário acompanhar as mudanças e as novas tendências do setor e saber reinventar o negócio constantemente. Para levar alguns insights aos empreendedores, foi lançado o e-book **“O Futuro é Agora: Guia de Tendências para Negócios em 2025”**. O documento foi elaborado originalmente pelo Sebrae Alagoas com base em dados de fontes confiáveis como IBGE, ABComm e Statista, e ajustado, com autorização, pelo Sebrae Goiás. Confira alguns pontos:

VISÃO DE MERCADO

Evolução do mercado, inovação, comportamento do consumidor e sustentabilidade são alguns dos temas aos quais os empreendedores precisam ficar atentos.

DESAFIOS

A concorrência vem crescendo a cada ano.

Segundo dados gerais do governo federal, foram abertas mais de 1 milhão de novas empresas em 2024, o que representa um aumento de 26% em relação ao mesmo período do ano anterior. E levantamento do Sebrae junto à Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (Anegepe) mostra que o país conta com 42 milhões de empreendedores.

OPORTUNIDADES

Portanto, ter algum diferencial é essencial para garantir oportunidades num mercado tão concorrido. Inovação, por exemplo, é um dos pontos-chave para ter sucesso. De acordo com dados do IBGE, menos de 35% das empresas brasileiras investem em inovação.

Ter uma boa gestão também faz a diferença. O IBGE indica que cerca de 47% dos negócios encerram suas atividades dentro de três anos devido à deficiência gerencial.

ALGUMAS AÇÕES PARA AS EMPRESAS DESENVOLVEREM RELEVÂNCIA EM SEUS SEGMENTOS

1

COMPRAS COM BENEFÍCIOS

Promoções, recompensas e cashbacks são boas formas de fidelizar clientes.

2

CRIADORES DE CONTEÚDO PROFISSIONAIS

O universo de influenciadores mudou. É preciso buscar pessoas que saibam sobre o que estão falando, e criadores de conteúdo especializados são uma boa pedida.

3

PLATAFORMAS DE COCRIAÇÃO

Envolver os clientes na divulgação de depoimentos validando a marca e/ou produto é um modo de dar maior credibilidade e retorno.

4

COMPRAS PERSONALIZADAS

Bancos de dados dos clientes e solicitações de feedbacks por parte deles são formas de proporcionar experiências personalizadas em cada atendimento.

5

REALIDADE MISTA

Combinar estratégias presenciais com digitais (tendência conhecida como "phygital") aumenta a presença das empresas e abre mais canais de interação.

6

NOVAS INTERAÇÕES

Outra tendência em ascensão é desenvolver interações imersivas por meio do metaverso do mercado de games de forma a aumentar o engajamento.

7

REPRESENTATIVIDADE

Na atualidade, inclusão de diversidade em todas as operações é extremamente relevante para qualquer negócio.

8

REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO

A sustentabilidade já deixou de ser "moda" e agora precisa ser parte integrante de qualquer empresa.

9

VANTAGEM COLABORATIVA

Sai a "vantagem competitiva" e entra a "vantagem colaborativa", com valorização da economia e das empresas locais.

10

VIRTUAL COM EXPERIÊNCIA REAL

As compras virtuais vêm crescendo cada vez mais. Mas um bom atendimento, simplificação da jornada de compra e melhorias contínuas são experiências reais que o consumidor espera.

BAIXE O E-BOOK

<http://tinyurl.com/tendencias-neg-25>



Synkar/Divulgação



O CEO da Synkar, Lucas Assis, com um dos robôs especializados em entregas: inovação com participação do Sebrae



ENTREGA AUTOMATIZADA

SYNKAR DESENVOLVE ROBÔS AUTÔNOMOS E SUSTENTÁVEIS

Robôs autônomos com aplicação de inteligência artificial (IA) para o transporte de produtos, para muitos uma ideia distante e futurista, foi concretizada por um grupo de pesquisadores da empresa Synkar Autonomous.

Fundada em 2018 por Lucas Assis, Matheus Theodoro e Evandro Barros, originários do grupo de pesquisa em inteligência artificial DATA-H, a Synkar é uma empresa goiana/paulista com escritórios em Goiânia, Ribeirão Preto e Toronto (Canadá). Atualmente 20 robôs estão em operação no Brasil, Canadá e Irlanda, com mais de 30 mil entregas feitas em 2024, e uma lista de espera com 285 pedidos de robôs a serem entregues em 2025. A empresa está estruturando a produção em massa.

O Sebrae é um parceiro valioso. Em 2021, a Synkar fez com o apoio da instituição um projeto da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii), dentro de seu Centro de Excelência em Inteligência Artificial, da Universidade Federal de Goiás (CEIA-UFG). Essa primeira parceria foi focada no aperfeiçoamento da aplicação externa do robô. “O projeto foi um sucesso, e este ano contratamos um segundo projeto Embrapii/Sebrae com o CEIA para explorar a temática da conectividade para robôs em ambientes urbanos”, diz o CEO Lucas Assis. Os robôs entregadores da empresa foram, inclusive, uma atração à parte no estande do Sebrae durante a Feira do Empreendedor de Goiânia, em outubro de 2024, e em janeiro deste ano fizeram uma aparição no programa Big Brother Brasil, da TV Globo.

Combinando seus conhecimentos e esforços, os pesquisadores criaram uma abordagem prática de automação voltada para o dia a dia, fundamental para o desenvolvimento da Synkar e para a definição de sua missão: integrar robótica, IA e inovação à logística do dia a dia. O resultado foi o veículo autônomo, desenvolvido para otimizar a logística comercial de forma inovadora, oferecendo agilidade, conveniência, economia e sustentabilidade.

“Nossos robôs são ferramentas de logística poderosas que podem ser aplicadas em qualquer tipo de cenário”

Equipados com câmeras, os robôs são projetados para operar de forma customizada, atendendo às necessidades específicas de cada cliente. “Adaptamos soluções automatizadas e personalizamos de acordo com as características de cada empresa, oferecendo alta eficiência e baixo custo”, explica. A empresa já atende shoppings, hotéis, fábricas e armazéns. Os equipamentos também podem ser adotados por condomínios verticais e horizontais, hospitais e outros.

Em seus anos de existência, a empresa ganhou credibilidade e interesse de outras empresas. Em 2019, começou uma parceria com o iFood, com robôs que fazem a primeira milha de entrega em shoppings, entre restaurantes e entregadores. A Synkar também fechou parceria pioneira com o hotel Transamérica Collection Goiânia, com o primeiro robô autônomo operando comercialmente com entregas diretas de comida ao cliente dentro do ambiente de um complexo hoteleiro na América Latina.

“Acreditamos que o futuro será moldado por robôs inteligentes projetados para resolver desafios específicos com máxima eficiência e custo-benefício”, resume o empresário.

SERVIÇO

Synkar Autonomous

Instagram: @synkarautonomous



Débora Martins e Nilda Martins, a Dona Nilda: exemplos de mulheres empreendedoras



CASTELINHO DE SONHOS

DONA NILDA E SUA POUSADA SÃO ÍCONES EM CALDAS NOVAS

No coração de Caldas Novas, no Sul Goiano, a Pousada Castelinho se destaca não apenas pelo charme e pela hospitalidade, mas também pela história de superação e empreendedorismo de sua proprietária, Dona Nilda.

Tudo começou há 30 anos, quando Nilda Martins viu no município uma oportunidade para empreender. Isso porque diante de tantos desafios que a vida pregava para ela e sua família, a cidade localizada no sul do estado seria um local tranquilo para cuidar da sua mãe e consequentemente iniciar um negócio.

Em 1994 ela saiu de Goiânia com destino ao município das águas termais para comprar um lote. Depois de muito andar encontrou um no centro da cidade. Em seguida, ela e o esposo resolveram vender joias, instrumentos musicais e um carro para começar a construção da Pousada Castelinho.

O marido retornou para a capital devido às demandas de trabalho, e Nilda sempre ficava em Caldas cuidando das obras. Ela mostra com muito carinho parte da área de serviço que construiu com as próprias mãos. “Cada pedacinho aqui da pousada tem uma história, e em cada uma delas tem um pouco de mim”, conta.

Atualmente a pousada tem 330 m² de área construída e 20 quartos, acomodando até 60 pessoas, e está sob o comando da Dona Nilda e sua filha Débora Martins. “Ela é meu braço direito e está ao meu lado nos momentos felizes e difíceis”, fala Nilda sobre a filha.

Ela conta que durante dez anos toda receita que entrava no empreendimento era revertida em melhorias, como aumentar mais quartos e oferecer mais serviços e de melhor qualidade. “Era preciso investir para conseguir receber uma maior demanda, já que o mercado exigia isso”, explica.

Hoje, depois de alguns anos morando em um quarto da pousada, Nilda conseguiu comprar um apartamento na mesma rua do estabelecimento, onde ela e a filha vivem juntas, e

“ Nossa pousada é uma grande família de todas as partes do mundo, e isso é meu grande orgulho”

a mãe de Nilda mora em uma casa também na mesma rua.

A mulher visionária que transformou um lote vazio em um refúgio acolhedor e cheio de alegria e conforto tem uma linda história com o Sebrae. Muitos colaboradores da instituição sempre se hospedavam lá, e em uma dessas ocasiões ela recebeu a informação sobre o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios e resolveu se inscrever. Em 2013, sua história ganhou destaque quando ela venceu o prêmio na categoria Pequena Empresa no âmbito estadual.

Essa conquista não apenas coroou anos de esforço e dedicação, mas também trouxe mais visibilidade para o empreendimento. “O prêmio foi marco na minha vida. Fico muito feliz em saber que minha história inspira outras mulheres a seguirem seus sonhos, mesmo diante de adversidades”, assegura.

Para Fernanda Lobato, gerente da Regional Sul do Sebrae Goiás, histórias como esta representam exatamente o que a instituição busca incentivar. “O reconhecimento da Dona Nilda com o prêmio reforça a importância de acreditar no potencial das empreendedoras e como elas podem fazer a diferença em suas comunidades”, diz.

SERVIÇO

Pousada Castelinho

Instagram: @pousadacastelinhodecaldas



Arquivo Pessoal/Divulgação

Evellyne Costa, da Shine Escola do Futuro, foi finalista nacional na categoria Pequenos Negócios do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios



EDUCAÇÃO DO FUTURO

EMPREENDEDORA INOVA NO ENSINO NO SUDOESTE GOIANO

Com duas formações universitárias – física e administração –, Evelyne Costa, 42 anos, foi professora do estado, ensinou Inglês e foi bancária por 16 anos, mas a ideia de criar um projeto de educação diferenciada nunca lhe saiu da cabeça. Depois de se tornar mãe, receber um diagnóstico de burnout, entender que estava no lugar errado para se realizar profissionalmente e deixar o banco, ela decidiu mudar seu caminho e se dedicar ao seu sonho. “Meu marido já era envolvido com empreendedorismo e me incentivou”, relembra.

Para ela, a escola ideal deveria oferecer aos alunos uma formação para o ser humano que unisse tecnologia, educação socioemocional e empreendedorismo. Inicialmente, o casal optou por uma franquia. Em 2020, no auge da pandemia, eles abriram a escola usando a licença da franqueadora. “Conseguimos passar por esse período trabalhando com os alunos. Respeitávamos o lockdown e os protocolos de distanciamento e higienização e deu tudo certo”, comenta. Tempos depois descobriram que alguns materiais estavam defasados e com falhas, por isso em 2022 trocaram de fornecedor e criaram uma metodologia original.

A Shine Escola do Futuro, localizada em Jataí, no Sudoeste Goiano, é uma aceleradora de educação voltada ao desenvolvimento de habilidades para crianças e adolescentes de 5 a 17 anos e para adultos empreendedores. Oferece conteúdo dinâmico, método inovador e disciplinas fundamentais para a formação de pessoas mais preparadas e capacitadas para enfrentar os novos desafios do século 21. São cursos interativos de programação, robótica, desenvolvimento de games e aplicativos, youtuber, empreendedorismo, inteligência emocional, marketing digital e design através da metodologia STEAM (Science, Thecnology, Engineering, Arts and Math). “Nossa escola é referência na cidade, existia essa demanda não atendida”, conta Evelyne, que é mãe de Rodrigo, de 12 anos, que é autista e sua grande inspiração. “Ele já fez um dos cursos e está terminando outro, o que lhe trouxe grande melhora em vários aspectos”, explica.

“O que quero muito agora é participar de uma Missão do Sebrae. Espero que aconteça logo. Tenho certeza de que vai ser uma valiosa experiência”

SEBRAE

Em 2023, a empresária procurou uma consultoria do Sebrae para melhorar seu negócio e acabou fazendo o Empretec. “Foi excelente para aprimorar técnicas e processos. Me senti mais confiante em relação à minha capacidade como líder e gestora. Agora tenho a tranquilidade de saber que estou no caminho certo”, celebra.

Incentivada pelo Sebrae de Jataí para se inscrever no Prêmio Mulher de Negócios, Evelyne decidiu concorrer e participou das etapas de seleção, sem muitas expectativas. Acabou vencendo na categoria Pequenos Negócios e foi finalista na etapa nacional. “Apesar de não ter ganhado, fiquei feliz de chegar até lá. Minhas concorrentes tinham histórias de vida e de sucesso admiráveis”, reflete.

Após a premiação, surgiram muitas oportunidades. “Fui convidada pela Associação Comercial de Jataí para uma bate-papo sobre meu empreendimento e foi muito bom dividir minha história com outras empreendedoras. Também participei do DELAS Summit 2024 e foi maravilhoso, fiz muito networking, e as palestras foram muito interessantes”, celebra.

SERVIÇO

Shine Escola do Futuro
Instagram: @escolashine



Arquivo Pessoal/Divulgação

Getúlio Lima e a esposa Luciana no Lima Centro Automotivo: exemplo de gestão e sustentabilidade



EM PROL DO MEIO AMBIENTE

EMPRESÁRIO CONTRIBUI COM PROGRAMA DO SEBRAE E SINDIREPA

O empresário Getúlio Lima sempre manteve o foco em fazer a sua empresa crescer e oferecer o melhor serviço e atendimento. O negócio começou como uma oficina de pintura e lanternagem, e ao perceber a procura por outros serviços, viu a oportunidade de expandir. Assim, há sete anos, nasceu o Lima Centro Automotivo, em Goiânia, com investimento do sogro e trabalhando ao lado da esposa Luciana. Hoje conta com uma equipe de nove funcionários, e atende em média 140 carros/mês.

Para Getúlio, o estereótipo da oficina mecânica suja e bagunçada é coisa do passado porque o consumidor é exigente: ter todas as certificações e, principalmente, não poluir, é importante para este público. Atento às orientações dos consultores do Sebrae, o empresário também se atualiza através do Sindirepa (Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de Goiás), que atende as empresas do setor, do qual é conselheiro. “Consultores trazem outros mecânicos para ver como destinamos os resíduos. Somos um exemplo. Tem cliente que até pede para ver o espaço onde realizamos a separação e a destinação dos materiais descartados”, conta.

Oficinas mecânicas necessitam do Licenciamento Ambiental para funcionar, que autoriza e regulamenta a atividade. É uma das ferramentas da Política Nacional de Resíduos Sólidos, instituída pela Lei Federal 12.305/2010, que impõe a obrigatoriedade a todas as atividades poluidoras. E o Sebrae Goiás e o Sindirepa se uniram para oferecer às empresas filiadas uma consultoria para auxiliar na obtenção do licenciamento. “Alguns tinham dificuldade em atender às exigências da certificação”, conta Alyson Nogueira, ex-presidente do Sindirepa e diretor financeiro da entidade.

No projeto, em andamento pelo Sebraetec, é feita a análise para enquadramento na legislação, definição dos documentos exigidos, encaminhamento ao Estudo Ambiental, Memorial

“ Consultores trazem outros mecânicos para ver como destinamos os resíduos. Somos um exemplo”

Descritivo, PGR - Plano de Gerenciamento de Riscos e Projeto da Caixa Separadora de Água e Óleo. O empresário recebe o diagnóstico e as possibilidades de aplicar as medidas mitigadoras do impacto. “É comum clientes optarem por negócios ambientalmente adequados. Ordem e pátios limpos e organizados geram respeito e credibilidade. Com a reciclagem correta, o empresário deixa de enviar dinheiro para o lixo”, observa o consultor de negócios do sindicato, Jean Lima.

O projeto começou em julho de 2024, e foram atendidas 117 empresas em Goiânia, Riánapolis, Aparecida de Goiânia, Ipameri e Morrinhos. “Levantamos dados e orientamos sobre o correto descarte, com incremento de receita da venda de resíduos passíveis de reciclagem, que antes eram destinados erroneamente para a coleta comum”, diz Mario Arruda, presidente do Sindirepa. “Em parceria com o Sebrae e o Instituto da Qualidade Automotiva (IQA), vamos lançar o selo de qualidade Oficina Legal, auxiliando na legalização, aquisição de software de gestão, marketing, equipamentos, ferramentas e certificação”, diz.

SERVIÇO
Lima Centro Automotivo
 Instagram: @limagoiania

PRONTO PARA O FUTURO?

A IA e o SEBRAE TE PREPARAM.



SENSE COM IA

PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA AGORA UTILIZA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O programa Sebrae na Sua Empresa (Sense), no qual consultores credenciados realizam visitas aos empreendedores para identificar necessidades e apresentar soluções, ganha uma novidade em 2025: o uso da inteligência artificial (IA). Com esse avanço, o foco é trazer soluções inovadoras para tornar o empreendedorismo mais dinâmico, digital e conectado com demandas atuais. "A transformação digital não é mais uma opção, mas uma realidade ao alcance de todos", diz Paula de Paula, coordenadora do Sense.

QUAIS AS POSSIBILIDADES DA IA PARA O SENSE?

Com a IA, é possível gerar conteúdos inteligentes, como slogans e roteiros de campanhas publicitárias; melhorar a presença on-line; trazer estratégias para marketplaces, tráfego pago e e-commerce; e fazer análise de dados e insights gerados automaticamente, para a tomada de decisões.

- O programa incentiva os empreendedores a desenvolverem habilidades digitais para o uso da IA

QUAIS AS VANTAGENS DA IA PARA EMPRESAS?

Os empreendedores podem tornar suas operações mais eficientes. Tarefas repetitivas e demoradas podem ser automatizadas. Com isso, o empreendedor tem mais tempo para ser estratégico. E com a IA é possível investir em crescimento digital, o que aumenta a visibilidade do negócio.

- O Sense já iniciou os atendimentos em 2025 com essa novidade

CONHEÇA O SENSE

<https://vitrine.sebraego.com.br/sebrae-na-sua-empresa/>





ESCOLA de NEGÓCIOS

Sebrae-GO

CAPACITANDO VOCÊ PARA
**o sucesso
no mercado**

CURSOS PARA DESENVOLVER
SUAS HABILIDADES E TRAZER
SOLUÇÕES PARA SEU NEGÓCIO



tinyurl.com/escola-negocios

📞 0800 570 0800 / sebraego.com.br

📷 📺 📧 📺 📺 /sebraegoias

SEBRAE



Seu negócio
vai se **destacar**
no mercado!

Empretec é a
vitrolda
de chave
para uma grande
oportunidade

- » 10 características do comportamento empreendedor
- » 6 dias de imersão
- » 60 horas de capacitação presencial
- » Aplicado em 40 países

empretec

SEBRAE

Ana Claudia Martins Rodrigues
Aluna Empretec

