

SEBRAE EM PAUTA

NEWSLETTER - 02 a 09/7/2021 | N° 005



RECONHECIMENTO >>>

Prêmio Sebrae de Jornalismo: empreendedorismo em pauta

Inscrições estão abertas até o dia 31 de agosto para trabalhos de áudio, texto, vídeo e foto

Com foco na importância das micro e pequenas empresas para o enfrentamento da pandemia, o 8º Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ) está com inscrições abertas e vai premiar as melhores notícias veiculadas em diferentes canais da imprensa brasileira ou novas plataformas digitais sobre empreendedorismo e pequenos negócios.

Podem ser inscritas no PSJ matérias e reportagens veiculadas de 1º de janeiro de 2020 a 30 de agosto de 2021 na mídia impressa, em portais e sites de notícias, e emissoras de rádio e TV. Bem como podcasts e vídeos veiculados em plataformas digitais de vídeo nesse mesmo período.

“O Prêmio Sebrae de Jornalismo tornou-se referência nacional por sempre dar destaques a atuação das pequenas empresas em nossa economia. Goiás sempre participou das edições nacionais e foi pioneiro no lançamento desta premiação”, afirma o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto.

“Diante das mudanças acarretadas pelo período pandêmico do coronavírus, o trabalho da imprensa com as coberturas jornalísticas dos

veículos em Goiás e no Brasil prova o esforço e a dedicação da imprensa em mostrar os fatos”, completou. De acordo com Antônio Carlos, é importante destacar que esta edição do Prêmio quer destacar a importância da micro e pequena empresa para o enfrentamento da pandemia e tem como propósito reconhecer a força do jornalismo para a cultura empreendedora.

Os trabalhos inscritos devem abordar o tema central desta edição, focado no enfrentamento da pandemia do Coronavírus, considerando outros aspectos relacionados ao universo dos pequenos negócios no Brasil, como:

- ▶ Empreendedorismo
- ▶ Produtividade e Competitividade
- ▶ Inovação e Startups
- ▶ Inclusão Produtiva e Sustentabilidade
- ▶ Políticas Públicas e Legislação
- ▶ Transformação Digital
- ▶ Acesso a crédito

Cada profissional poderá concorrer com, no máximo, 3 (três) trabalhos, independente da categoria. No entanto, não há limite de inscrições por veículo. As inscrições podem ser feitas de forma rápida e fácil pelo site www.premiosebraejornalismo.com.br.



CATEGORIAS

- ▶ **Prêmio Sebrae de Jornalismo em Texto:** conteúdos jornalísticos publicados em veículos impressos de periodicidade igual ou inferior a trimestral, ou portais, sites de notícias e blogs.
- ▶ **Prêmio Sebrae de Jornalismo em Áudio:** conteúdos jornalísticos veiculados em emissoras de rádio ou podcasts publicados em plataformas de streaming, com duração de até 60 minutos.
- ▶ **Prêmio Sebrae de Jornalismo em Vídeo:** conteúdos jornalísticos veiculados em canais de televisão ou vídeos publicados em plataformas digitais de vídeo, com duração de até 60 minutos.
- ▶ **Prêmio Sebrae de Fotojornalismo:** foto ou sequência de fotos publicadas em veículos impressos, de periodicidade igual ou inferior a trimestral, ou portais, sites de notícias e blogs.



SEBRAE EM MOVIMENTO ▶▶▶

Goiás e Minas se encontram para a troca de experiências



Em missão técnica ao Sebrae MG, equipe goiana, dirigentes e conselheiros, cumpre agenda institucional para troca de experiências, informações e trabalhos voltados ao fomento e fortalecimento das pequenas empresas. Recebida pelo presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae/MG, Roberto Simões, pelo superintendente Afonso Maria Rocha e pelo diretor técnico João Cruz Reis Filho, a comitiva liderada pelo presidente do CDE/GO, Ubiratan da Silva Lopes, contou com a participação dos conselheiros Marcelo de Oliveira Moura (AGPE), Valdir Ribeiro da Silva (FCDL), Antônio Eurípedes de Lima (Sead/Conselho Fiscal), pelos diretores Antônio Carlos de Souza Lima Neto (superintendente) e João Carlos Gouveia (Tecnologia e Gestão) e Wilson Lopes de Menezes (Chefe de Gabinete do CDE).

Tecnologias do Agro em debate

O Centro de Excelência em Agro Exponencial (Ceagre) e o Sebrae Goiás participaram da reunião de apresentação do projeto e das ações do Centro de Referência do Governo de Goiás voltado ao desenvolvimento e negócios e tecnologias do Agro, que fica em Rio Verde. A reunião ocorreu na sede do Sebrae Goiás no dia 30 de junho sob responsabilidade da gerente de relacionamento, Camilla Carvalho.



Startup Weekend 2021 em construção

Junto com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi) e com os Embaixadores da Inovação, o Sebrae Goiás participou da reunião organizativa do próximo Startup Weekend, maior evento de empreendedorismo digital do mundo, em Goiás, a ser realizado de 24 a 26 de setembro deste ano. O encontro virtual ocorreu no último primeiro de julho.

Dirigentes Sebrae se reúnem em Brasília para debater novas estratégias

Diretores Antônio Carlos e Marcelo Lessa participaram, nesta semana, em Brasília (DF), de reunião dos dirigentes do Sistema Sebrae e da Associação Brasileira dos Sebraes Estaduais. Na pauta estavam assuntos estratégicos e foco no trabalho em rede para fortalecer os pequenos negócios. Em Goiás são cerca de 600 mil micro e pequenas empresas gerando oportunidades de trabalho e renda aos goianos.





GIRO POR GOIÁS ▶▶▶



ANÁPOLIS

Como se tornar um MEI

Em parceria com a Prefeitura de Anápolis, o Sebrae Goiás realizou a palestra "Como se tornar um MEI", no dia 02 de julho, com coordenação do gerente Sérgio Carvalho. O evento ocorreu no Centro de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia (CEITEC). Cerca de 20 empreendedores participaram.



SANTA BÁRBARA

Desenvolvimento

Em reunião com o prefeito de Santa Bárbara de Goiás, Job Martins, no dia 02 de julho, o Sebrae Goiás debateu o desenvolvimento do município por meio de projetos de políticas públicas.

VIANÓPOLIS

Políticas Públicas

Em reunião virtual, o gerente da Regional Centro, Sérgio Carvalho, apresentou a primeira etapa do trabalho de políticas públicas para melhoria do ambiente de

negócios. A reunião contou com a participação do prefeito de Vianópolis, Samuel Cotrim, além de secretários e agentes de desenvolvimento.

GOIÂNIA

Jovens aprendizes

A gerente Larissa Ribeiro, participou do planejamento do Programa Educação Empreendedora destinado a 250 jovens. Parceria com o Círculo de Apoio à Aprendizagem Profissional de Goiânia (CAMP).

LUZIÂNIA

Equipe ALI

Sob a coordenação do gerente Cléber Chagas, a Agência Sebrae Regional do Entorno do DF organizou reunião com a equipe de Agentes Locais de Inovação (ALI) do Programa Brasil Mais na Regional Leste.



MORRINHOS

Agricultura familiar

A gerente Fernanda Lobato participou de reunião com a Cooperativa dos Agricultores Familiares de Morrinhos, a COOPFAT no dia 29 de junho.

GOIANÉSIA

Reestruturação da RedeSim

Em reunião com secretários e servidores municipais de Jaraguá e da Sala do Empreendedor, no dia 01 de julho, a analista Eliene Campos, da Agência Sebrae de

Goianésia, participou da reunião de reestruturação da RedeSim no município. O gestor da RedeSim (JUCEG), José Oscar, também estava entre os participantes.

MINAÇU

Mulheres em ação

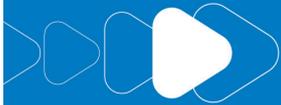
O analista do Sebrae, Ewerton Filho, apresentou em reunião no dia 30 de junho, ações para apoiar o projeto Mulheres do Nosso Bairro (*mulheresdonossobairro.com.br*), realizado pela ENGIE e operado pela ONG Conexão Cidadã.



TEREZÓPOLIS

Caravana da Retomada

No dia 30 de junho foi realizada em Terezópolis mais uma edição da Caravana da Retomada, do Governo Estadual, com a participação do gerente da Agência de Aparecida de Goiânia, Éder Oliveira.



HISTÓRIAS QUE INSPIRAM ▶▶▶

Reinventando o turismo na pandemia

Em quase dois anos de pandemia, o setor de viagens foi um dos mais atingidos economicamente. Isso não impediu o empresário Luciano Lourenço Teixeira, de 41 anos, de reinventar o seu negócio e buscar alternativas para crescer. Após fazer uma consultoria de marketing com o Sebraetec, o sócio da Paris 4 Turismo passou a ser acompanhado por um agente local de inovação no programa Brasil Mais. “Esse é, sem dúvidas, o momento mais desafiador da minha carreira”, conta o empresário. Além de aprofundar os conhecimentos de gestão e desenvolver uma visão mais



abrangente de mercado, Luciano afirma que através da consultoria consegue vislumbrar não só uma retomada completa, mas um crescimento exponencial para 2023.

AGENDA SEBRAE

Inscrição na loja virtual:
www.sebraego.com.br / 0800 570 0800

▶ OFICINA MARKETING DIGITAL VIA WHATSAPP

13 de Julho de 2021, via Whatsapp, gratuito

Aprenda como dar mais visibilidade ao seu negócio e atrair mais clientes, dominando o Marketing Digital. Com esta oficina você descobrirá como traçar o perfil de seus clientes e a utilizar as principais ferramentas online do momento. E ainda: receba dicas valiosas sobre como usar WhatsApp Business, Google e Instagram, por meio de e-books, passo a passo e orientações online, totalmente via WhatsApp.

▶ OFICINA MARKETING DIGITAL

13 de Julho de 2021, Shopping Gallo, Goiânia, Gratuita

Participe do compartilhamento de oportunidades de evolução das vendas do negócio a partir da experiência com a implementação de estratégias de marketing digital, passando pelas ferramentas mais utilizadas e como os clientes reagem ao uso destas ferramentas.

DAS 9h ÀS 13h NA AVENIDA INDEPENDÊNCIA, S/N, SETOR CENTRAL, GOIÂNIA - SALA: SHOPPING GALLO, REGIÃO DA 44

▶ OFICINA IN BOOK: SUCESSO DO CLIENTE (CUSTOMER SUCCESS)

15 de Julho de 2021, online, R\$ 40

Conjunto de oficinas Hands_on, mãos na massa. Oficina baseada no livro "Customer Success" de Nick Mehta, Lincoln Murphy e Dan Steinman. A oficina vai abordar temas como maturidade e conhecimento sobre o mercado, postura voltada para consultoria de vendas ou suporte e bom relacionamento interpessoal.

Especialista em produtos goianos



A pandemia mudou a vida do empresário Rogério Carneiro Carvalho Assis, de 56 anos, que contou com a ajuda do Sebraetec para reinventar

seu empreendimento. Formado em administração e gastronomia, ele era proprietário de uma cafeteria, no Setor Aeroporto. O local tinha fluxo intenso, mas com a necessidade de isolamento social ele viu o público diminuir quase totalmente. Foi quando buscou a ajuda do Sebrae Goiás para reestruturar seu negócio e inaugurou o Eta Trem Bão Empório. Especializado em produtos goianos, o local faz uma ponte entre produtores rurais e o cliente final com produtos típicos de Goiás.

EXPEDIENTE

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL (CDE) - SEBRAE/GO

Ubiratan da Silva Lopes
Presidente

Oswaldo Moreira Guimarães
Vice-Presidente

CDE - SEBRAE GOIÁS

AGPE, BB, CAIXA, FACIEG, FAEG, FCDL, FECOMÉRCIO, FIEG, GOIÁS FOMENTO, SEBRAE, SED, SEPLAN, UFG

DIRETORIA EXECUTIVA

Antônio Carlos de Souza Lima Neto
Diretor-Superintendente

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra
Diretor Técnico

João Carlos Gouveia
Diretor de Tecnologia e Gestão

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Adriana Lima
DRT 702/90.
Analista e Assessora de Imprensa

PRODUÇÃO

Interativa Comunicação
(62) 30971406 e (62) 984079028
www.interativacomunica.com.br

AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS
www.go.agenciasebrae.com.br/sites/asn



A força do empreendedor brasileiro.

☎ 0800 570 0800 / sebraego.com.br

📱 /sebraegoias