



RECICLAGEM DE ROUPAS VELHAS EM ROUPAS NOVAS

A preocupação com a agenda da sustentabilidade nas práticas corporativas vem se adensando ao longo dos anos. Se em um primeiro momento, esse tema estava presente via de regra com os setores cujas atividades interferem diretamente no meio ambiente, hoje esse tema tem se mostrado pauta fundamental para a cadeia produtiva de qualquer empresa.

No caso da moda, essas discussões têm sido cada vez mais exploradas devido à mudança de comportamento do consumidor, que busca empresas comprometidas com essa pauta, e por isso buscam comprar de empresas que possuem esse posicionamento bem claro.

Para se adequar a um novo perfil de consumidor, mais consciente de suas responsabilidades ambientais e mais engajado socialmente, empresas do setor têxtil e de confecção precisam:

- repensar suas práticas;
- readequar suas ações;
- adotar uma postura mais sustentável;
- escolher fornecedores com práticas sustentáveis de fabricação, salário justo e respeito aos funcionários, suas famílias e à comunidade.



Esse tema é tão relevante que até mesmo a Organização das Nações Unidas (ONU) por meio da sua agência voltada para o Meio Ambiente lançou a “Aliança das Nações Unidas para a Moda Sustentável”. Segundo essa agência, a indústria da moda está avaliada em cerca de 2,4 trilhões de dólares e emprega cerca de 75 milhões de pessoas internacionalmente. É ressaltado ainda, que existe uma estimativa de perda de 500 bilhões de dólares, por ano, com o descarte de roupas que vão direto para o aterro sanitário e para lixões sem que sequer sejam recicladas.

A indústria têxtil brasileira é a terceira maior do mundo e produziu 170 mil toneladas de resíduos de tecidos, em 2014, por falta de reciclagem seletiva. No entanto, este volume de retalhos poderia ser reciclado, gerar renda e diminuir gastos de 5,8 milhões de dólares na importação de resíduos equivalentes. Semanalmente, as indústrias geram 41kg de resíduos têxteis nos setores de corte e encaixe.

Quando não gerenciados adequadamente pela própria fábrica ou destinados a empresas tratadoras, os resíduos têxteis podem provocar problemas como:

- mudanças climáticas devido à incineração de sobras;
- efeitos adversos sobre a água e seus ciclos;
- poluição química, resultante do uso de tinturas e substâncias nocivas;
- perda da biodiversidade;
- uso excessivo ou inadequado de recursos não renováveis;
- efeitos negativos sobre a saúde humana;
- efeitos sociais nocivos para as comunidades produtoras.



O NOVO MÉTODO DE RECICLAGEM: FIBRAS RECUPERADAS DE ROUPAS VELHAS

A reciclagem de tecidos consiste basicamente na reutilização de resíduos têxteis para transformá-los novamente em fios. À princípio, existem duas maneiras de se reciclar tecidos: artesanal ou industrial, realizado a partir de retalhos de roupas e tecidos usados no dia a dia, sobras das indústrias têxteis e de outras empresas como, por exemplo, as confecções.

A forma artesanal é a mais conhecida até mesmo por quem não trabalha diretamente com a moda. Basicamente, trata-se de reutilizar retalhos e sobras de tecidos para a confecção de novas peças.

Segundo matéria publicada no site do Banco de Tecidos, o processo industrial de reciclagem de fibras é um tanto mais complexo e envolve algumas etapas listadas abaixo:

Separação	▶ retalhos em bom estado são separados por cor, matéria-prima e comprimento de fibra;
Trituração	▶ uma máquina trituradora rasga os tecidos já separados em pedaços muito pequenos, até ficarem praticamente desmanchados;
Beneficiamento	▶ é adicionado poliéster ao tecido triturado em uma outra máquina que mistura os dois produtos formando fibras mistas;
Fiação	▶ O material passa por uma maçarocadeira - máquina que enrola a fibra de algodão em uma bobina, e por um filatório. A fibra é transformada em fio;
Tecelagem	▶ O fio reciclado é transformado em tecido novamente;
Tingimento	▶ O tecido é tingido com a cor desejada, caso necessário.

Fontes: O desafio da indústria da moda para diminuir o impacto ambiental. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/especial-publicitario/falando-de-sustentabilidade/noticia/2019/01/07/os-desafios-da-industria-da-moda-para-diminuir-o-impacto-ambiental.ghtml>>. Acesso em: 12.jun.2019. Indústria da Moda polui mais que navios e aviões. Disponível em: <<https://www.valor.com.br/empresas/6172305/industria-da-moda-polui-mais-que-navios-e-avioes>>. Acesso em: 12.jun.2019. Reciclagem, sustentabilidade e inovação nos Tecidos. Disponível em: <<http://www.setorreciclagem.com.br/residuos/reciclagem-sustentabilidade-tecidos/>>. Acesso em: 12.jun.2019. Como as empresas estão empreendendo ao reciclar resíduos têxteis. Disponível em: <<https://www.vgresiduos.com.br/blog/empreendendo-ao-reciclar-residuos-texteis/>>. Acesso em: 12.jun.2019.

A RECICLAGEM DE TECIDO



reduz o impacto ambiental



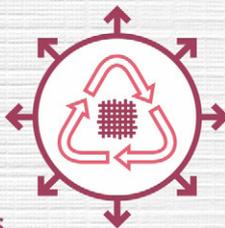
economiza matéria-prima



melhora a limpeza da região



gera muitos empregos em diferentes pontos da cadeia (empresas parceiras e comunidades envolvidas)



aumenta a vida útil dos aterros sanitários



Como as MPE podem se adequar a essa realidade

Uma maneira possível de se enquadrar nesse conceito de reaproveitamento de resíduos têxteis é vender retalhos para uma empresa de reciclagem.

Isso é uma forma não somente de começar a se aproximar dessa perspectiva como também de agregar valor à empresa, porque os consumidores de moda estão cada vez mais procurando marcas que se engajem com agendas sustentáveis.

PLATAFORMA MERCADO DE RESÍDUOS

O Mercado de Resíduos é uma plataforma que aproxima geradores e tratadores. Por meio do ambiente virtual é possível:

- localizar os geradores de resíduos têxteis;
- comprar suas sobras;
- tratá-las e comercializar os produtos reciclados.



Toda a negociação é feita online de forma rápida e prática.

Fontes: Reciclagem de tecido: conheça um pouco dos processos de reaproveitamento. Disponível em: <<http://bancodetecido.com.br/blog-textos/2016/5/25/reciclagem-de-tecido-conheca-um-pouco-dos-processos-de-reaproveitamento>>. Acesso em: 12.jun.2019.

Gigante na indústria têxtil mundial, Brasil desperdiça potencial de reciclagem de tecidos. Disponível em: <<https://www.blogs.unicamp.br/cienciaemrevista/2018/05/17/tecidos-reciclagem/>>. Acesso em: 12.jun.2019.

VG Resíduos. Disponível em: <<https://www.vgresiduos.com.br/gerenciamento-de-residuos/>>. Acesso em: 12.jun.2019.

<http://bancodetecido.com.br/blog-textos/2016/5/25/reciclagem-de-tecido-conheca-um-pouco-dos-processos-de-reaproveitamento>

Ações para a diminuição de resíduos têxteis

Esse cenário exige novas formas de produção e consumo, sistemas de logística reversa, e também de políticas públicas face às mudanças de comportamento dos consumidores em relação às questões ambientais.

As roupas precisam de matéria-prima, água e energia para serem fabricadas, portanto, descartá-las como lixo significa desperdiçar bens naturais. Portanto, não existe fora – tudo continua dentro do nosso planeta.

Existem muitas formas de estender a vida útil de peças que não servem ou aparentemente, não possuem mais uso. Confira a seguir ações que podem ser realizadas por sua empresa para a diminuição da geração de resíduos têxteis:



INCENTIVE O CONSERTO - Um furo ou rasgo não inutilizam uma roupa.

- ☑ É uma forma de aumentar a vida útil do que você tem e economizar dinheiro que seria gasto na compra de um item novo.
- ☑ Um estrago na peça também pode ser uma oportunidade para customizar e transformar uma roupa velha em nova.
- ☑ A reutilização é uma forma de fechar o ciclo de produção, uso e descarte, utilizando o que seria resíduo como matéria-prima.

INCENTIVE O REUSO/UPCYCLING - Roupas que não estão em condição de ser doadas, nem vendidas ou consertadas, podem ser transformadas em outros produtos.

- ☑ Uma blusa velha pode virar sacola, uma calça jeans pode se tornar uma bolsa, uma toalha de banho pode ser dividida em dois panos de chão.
- ☑ Peças aparentemente sem uso nenhum podem virar enchimento de almofada.

INCENTIVE A DOAÇÃO - Ajudar pessoas e instituições carentes também é uma opção.

- ☑ Doe as roupas diretamente às organizações ou centros assistenciais.
- ☑ Participe de campanhas de arrecadação, levando as peças até um ponto de coleta.



DICAS:

Faça oficinas de conserto de roupas e convide as clientes para participarem visando fomentar a reutilização e a importância da economia circular.

Realize palestras sobre o assunto junto com as oficinas com o intuito de abordar os assuntos correlacionados incentivando a prática de ações sustentáveis no dia a dia dos clientes e consumidores.

Sua empresa pode fazer e/ou participar de campanhas de doação, incentivando clientes, consumidores e as comunidades de entorno com o objetivo de fomentar a economia colaborativa.

EXEMPLOS DE EMPRESAS QUE ATUAM COM A TRANSFORMAÇÃO DE ROUPAS VELHAS EM NOVOS PRODUTOS:

C&A - Movimento ReCiclo

O Movimento ReCiclo é uma iniciativa para oferecer para os clientes da empresa ou qualquer outro interessado uma alternativa de descarte para roupas usadas, que atualmente está disponível em 80 lojas da C&A pelo Brasil.

Esse movimento nasceu em setembro de 2017, e desde então recebe roupas em boas condições para reuso, além de ser também uma opção para o descarte de peças que não podem ser reaproveitadas.

EVNU - tecnologia 'o futuro do vestuário'

De acordo com o site da Evnu, empresa de Seattle que criou a tecnologia e se auto denomina "o futuro do vestuário". O objetivo deles é responder uma simples pergunta: existe um jeito de acabar com os resíduos de vestuário e convertê-lo em uma fibra nova, transformando o sistema por completo?

Parece que existe sim e funciona da seguinte maneira:

- o tecido da roupa usada é desfiado e depois purificada, com corantes e outros contaminantes sendo separados do algodão residual;
- é convertido em uma polpa, cujas fibras passam por um processo chamado extrusão até que se obtenha uma fibra nova intocada;
- após esse processo a fibra que pode ser usada para os mais diversos fins, desde a fabricação de uma camiseta até a confecção de uma peça jeans.

Thinking MU

É uma empresa de moda feminina e masculina espanhola sediada em Barcelona. Ela já tem como propósito de marca ter uma preocupação com as fibras escolhidas para as roupas, com o processo produtivo sustentável e com a economia circular.

Eles criaram um projeto chamado TRASH (lixo, em inglês) que objetiva produzir uma coleção apenas com restos e resíduos de produção deles mesmos.

Re-roupa

O Re-Roupa é um projeto de criação de vestuário a partir de sobras de rolo de tecido, retalhos e roupas com defeitos.

Insecta Shoes

A empresa Insecta Shoes aceita de volta os tênis que você não quer mais e dá um novo destino: faz ajustes para revender ou desmonta os componentes para a reciclagem.

AÇÕES RECOMENDADAS



Reutilizar e **reciclar** roupas e calçados é fundamental num mundo que produz e consome em quantidade e ritmo crescentes. A decomposição das peças pode levar até centenas de anos quando feitas de fibras sintéticas (derivadas do petróleo) e os componentes químicos das tintas podem contaminar o solo e água, sem contar nos gases de efeito estufa emitidos na cadeia de produção e no descarte. Se a sua empresa conseguir fechar completamente o ciclo de produção e reutilizar os resíduos têxteis como matéria-prima, a pegada ambiental de toda indústria seria drasticamente reduzida.



O seu negócio pode incentivar esse mercado da **economia circular** sugerindo que as pessoas consumam, somente quando necessário, produtos criados a partir de resíduos ou peças reutilizadas.



De acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), os consumidores são responsáveis por descartar de forma sustentável os itens que adquiriram, como roupas e sapatos. Mas a PNRS também responsabiliza as empresas pelo pós-consumo de seus produtos, sejam fabricantes ou lojas. É a chamada “logística reversa”.



Faça parcerias com empresas de decoração para o reaproveitamento de roupas velhas em peças de decoração. Além de muito criativo e na grande maioria das ocasiões, totalmente diferente do habitual, e é uma forma de ressignificar as roupas, ou seja, em materiais que se tornarão itens de *design*.



Utilize canais digitais para divulgar as iniciativas, como Facebook e Instagram, além de cadastro de estabelecimentos em sites como [Google Meu Negócio](#).



O Sebrae/RJ tem soluções que podem ajudar a sua empresa a se tornar mais competitiva no mercado. Ligue para 0800 570 0800 e agende atendimento na unidade mais próxima.



MODA
BOLETIM DE TENDÊNCIA
ANO 2020

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cezar Kirszenblatt

Gestora do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Articulação e Disseminação Empresarial: Mara Godoy

Conteudistas: Camila Machion, Roberta Nigri e Mara Godoy

Diagramação: Sigla

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.